

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 90/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«24» июня 2016 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту размещения на переоборудованном под рекламную конструкцию транспортном средстве марки «Газель» с государственным номером Е 535 УС 54 RUS информации,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение ООО «Рекламные технологии» (вх. №3810 от 29.04.2016 г.) по факту размещения на переоборудованном под рекламную конструкцию транспортном средстве марки «Газель» с государственным номером Е 535 УС 54 RUS информации следующего содержания: *«Культлаб\ спортивное питание/экспресс-доставка/380-44-54/kultlab.ru/бесплатные консультации/чемпионы России и мира/ спортивные мероприятия/дегустация продукции/магазин спортивного питания/ Левый берег/пр-т К.Маркса, 47/1/Правый берег/ул. Гоголя, 4»*, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В силу требований ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно информации с официального сайта <http://kultlab.ru/>, на указанном сайте есть возможность произвести выбор товара по категориям в разделе «Каталог», в разделе: «Оплата и доставка» указаны полные условия доставки выбранного товара, с учетом стоимости в зависимости от района, способы оплаты выбранного товара.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Закона о рекламе.

Согласно ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе, использование транспортных средств

исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Согласно обращению, сотрудниками ООО «Рекламные технологии» неоднократно фиксировали размещение рассматриваемого автотранспортного средства на улицах г Новосибирска.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8, ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе предусмотрена как рекламодалателя, так и рекламораспространителя.

Согласно п.5,7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодалатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ответом УГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области, владельцем рассматриваемого автотранспортного средства с государственным номером Е 535 УС 54 RUS, является гр. К<...>.

В адрес гр. К<...> был направлен запрос (исх. № 06-5529 от 08.06.2016 г.), ответ на который до настоящего времени не представлен.

Согласно информации с официального сайта <http://kulflab.ru/> в разделе «Контакты», реализация товаров через интернет-магазин осуществляет ООО «КультЛаб» (ОГРН 1135476119888, ИНН 5406754872).

Принимая во внимание вышеизложенное, есть основания полагать, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гр. К<...>, рекламодалателем - ООО «КультЛаб».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 90/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – общество с ограниченной ответственностью «Рекламные технологии» (юридический адрес: ул. Депутатская, д. 46, г. Новосибирск, 630099, ИНН 5406225935);

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе:

- Общество с ограниченной ответственностью «КультЛаб» (ОГРН 1135476119888, ИНН 5406754872, адрес: 630099, ул. Ленина, д. 20);

- гр. К<...>.

3. Назначить дело № 90/16 к рассмотрению на «21» июля 2016г. в 11-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «КультЛаб» до 21.07.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;

- документы, регулирующие администрирование сайта <http://kultlab.ru/>;

- сведения о владельце доменного имени «kultlab.ru»

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателем и/или рекламодателями на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);

- документы, регулирующие отношения между гр. Каратеевым С.В. и ООО «КультЛаб» (договоры, соглашения, иное);

- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;

- письменные пояснения об услуге по доставке спортивного питания (пояснения о процессе доставки заказа потребителю (начиная с момента получения (приема) заказа, до вручения потребителю (в том числе чека));

- отзыв на данное определение.

5. К<...> до 21.07.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателем и/или рекламодателями на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);

- документы, регулирующие отношения между гр. К<...> и ООО «КультЛаб» (договоры, соглашения, иное);

- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата и подпись руководителя). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов *необходимы письменные пояснения.*

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Председатель Комиссии
Волохина

И.В.