

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

ИП Осинной В.В.

ИП Кудряшовой О.В.

Заявителю – Р.

Исх.№3599/03 от 27.07.17

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена
17.07.2017

В полном объеме изготовлено Великий Новгород
27.07.2017

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник отдела Управления;

Иванов А.Т. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;

Михайлов С.О. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № Р-9/17 от 17.05.2017 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем Осиной В. В. пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 (далее – Закон о рекламе),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Осина В.В. надлежащим образом уведомлена о месте и времени рассмотрения настоящего дела, на рассмотрение дела не явилась, представителей не направила, ходатайств не заявляла,

заинтересованное лицо – Индивидуальный предприниматель Кудряшова В.В. а надлежащим образом уведомлена о месте и времени рассмотрения настоящего дела, на рассмотрение дела не явилась, представителей не направила, ходатайств не заявляла.

заявитель – физическое лицо Р. надлежащим образом уведомлен о месте и времени рассмотрения настоящего дела, на рассмотрение не явился, ходатайств от заявителя не поступало,

УСТАНОВИЛА:

16.03.2017 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица – Р. (далее – Заявитель) о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при

распространении рекламы табачной продукции в Великом Новгороде (вх. № 1500 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Из Заявления следует, что на широкоформатном баннере, размещенном на поверхности задней стены торгового павильона, расположенного по адресу: Великий Новгород, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1, распространяется информация рекламного характера: «Рекомендуются Табаки и Папиросы Т А Б А К».

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В ходе проведения мероприятия по контролю установлен факт распространения посредством рекламного баннера, расположенного на задней стены торгового павильона, расположенного по адресу: Великий Новгород, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1 (Акт фиксации факта распространения наружной рекламы № б/н от 19.04.2017 Новгородского УФАС России), информации следующего содержания:

«Рекомендуются Табаки и Папиросы Т А Б А К».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, содержащаяся на вышеуказанном баннере адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (табачной продукции), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и следовательно является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (далее – Закон об охране здоровья) в целях сокращения спроса на табак и табачные

изделия запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака.

Согласно части 5 статьи 16 Закона об охране здоровья запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, законодательство Российской Федерации не допускает распространение рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе папирос, трубок, зажигалок, любыми способами, в том числе посредством широкоформатных баннеров на улицах города.

Вышеуказанный рекламный баннер содержит рекламу табака и папирос. Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Также в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Новгородским УФАС России был сделан запрос в Комитет потребительского рынка и услуг Администрации Великого Новгорода (173007, Великий Новгород, ул. Большая Власьевская, д. 4; далее – Комитет) о предоставлении информации о лице, осуществляющем торговую деятельность, в том числе по продаже табачной продукции, в торговом павильоне (торговом объекте), расположенном по адресу: Великий Новгород, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1 (исх. № 1996/03 от 21.04.2017 Новгородского УФАС России).

Из ответа Комитета на вышеуказанный запрос (вх. 2358 от 25.04.2017 Новгородского УФАС России) следует, что между Администрацией Великого Новгорода и ИП Кудряшовой О.В. заключен договор о предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта на территории Великого Новгорода, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1 посредством реализации преимущественного права. При этом, данный торговый объект сдан в аренду для осуществления торговой деятельности ИП Осинной В.В.

Из содержания рекламного баннера следует, что лицом на привлечение внимания к услугам (торговле табачной продукцией), которого направлено вышеуказанный рекламный баннер, является ИП Осина В.В., поскольку именно она осуществляет розничную торговлю различной продукцией (в том числе табачными изделиями), в указанном павильоне.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, имеются все основания полагать, что рекламодателем и рекламодателем вышеуказанного рекламного баннера является ИП Осина В.В.

О месте и времени рассмотрения настоящего дела ИП Осина В.В. была надлежащим образом уведомлена (согласно сведениям официального сайта ФГУП «Почта России» 27.06.2017 – почтовое отправление получено адресатом) на рассмотрении дела не явилась, письменных объяснений по делу не представила, ходатайств об отложении рассмотрения не заявила, представителей не направила.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Информация, распространенная на поверхности задней стены торгового павильона, расположенного по адресу: Великий Новгород, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1, является рекламой, так как направлена на привлечение внимания и формирование интереса потребителей к конкретным товарам (табачным изделиям), продажу которых осуществляет ИП Осина В.В.

При распространении вышеуказанной рекламы имеется нарушение пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе выразившиеся в рекламе табака, табачной продукции, табачных изделий, реклама которых не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы содержится в действиях лица, осуществившего ее распространение – ИП Осиной В.В.

При этом доказательства прекращения распространения ИП Осиной В.В. рассматриваемой ненадлежащей рекламы и прекращения нарушения законодательства о рекламе в материалах дела отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную Индивидуальным предпринимателем Осиной В.В. на широкоформатном баннере, размещенном на поверхности задней стены торгового павильона, расположенного по адресу: Великий Новгород, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать рекламораспространителю – ИП Осиной В.В. обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии И.А. Куриков

Члены комиссии А.Т. Иванов

С.О. Михайлов