

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 013/05/5-43/2022

25 марта 2022 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления, <...> – начальник отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства, <...> – главный государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства,

рассмотрев 23 марта 2022 года дело № 013/05/5-43/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения рекламы «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив **ЗАЙМЫ** для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц **Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...>, «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив Целевая потребительская программа «Пенсионная» ДОХОД 13,76% годовых «предпринимательские риски застрахованы*»**»

Целевая потребительская программа «Пенсионная». Ставка 13,76% годовых (до вычета НДФЛ). Срок договора 12 месяцев. Выплата процентов в конце срока договора. Минимальная сумма – 1000 руб., максимальная – не более 3,5 млн.руб. Возможно досрочное расторжение договора, при этом перерасчет процентов производится по ставке 5% годовых. Существует возможность пополнения от 1000 руб. Участие в программе доступно пайщикам кооператива, которыми могут стать физические лица, оплатившие разово вступительный взнос 50 руб., минимальный паевой взнос 50 руб. Для оформления программы «Пенсионная» необходим документ, подтверждающий статус пенсионера. С пайщиком кооператива заключается договор займа, где кооператив является заёмщиком. Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков

«Пенсионный доход» <...>. Условия действительны на момент выхода рекламы. *Предпринимательские риски кооператива застрахованы в НКО

«МОВС», <...>. Лицензия Банка России <...>. С договором страхования возмещения убытков кооператива можно ознакомиться в офисе

кооператива.», размещенной на двух плакатах, демонстрируемых в наружном оформлении окон помещения, в котором под вывеской «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив» расположен офис Потребительского кооператива по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» (фактический адрес: г. Саранск, <...>; юридический адрес: 628310, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г.о. Нефтеюганск, г. Нефтеюганск, <...>), в которой усматриваются признаки нарушения пунктов 2 и 6 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

ПК «Пенсионный доход», надлежащим образом уведомленный о месте и времени рассмотрения дела № 013/05/5-43/2022, в поступившем от него письме <...> ходатайствовал о рассмотрении назначенного на 23 марта 2022 года в 12.00 дела № 013/05/5-43/2022 в отсутствие его представителя.

Руководствуясь пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие ПК «Пенсионный доход».

Производство по настоящему делу возбуждено определением Мордовского УФАС России от 01.02.2022 № 37 о возбуждении дела № 013/05/5-43/2022 и назначении

дела к рассмотрению. Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 28.02.2022 № 155 об отложении рассмотрения дела № 013/05/5-43/2022. Названными документами от ПК «Пенсионный доход» затребована информация по существу настоящего разбирательства.

Со стороны ПК «Пенсионный доход» поступило письмо <...>, к которому приложены <...>, а также письмо <...>, к которому приложены <...>.

К материалам настоящего дела приобщены: письмо Ханты-Мансийского УФАС России <...> с приложением <...>, дополненное электронным отправлением Ханты-Мансийского УФАС России <...>, к которому приложены <...>.

К материалам настоящего дела приобщены фотоотчеты от 20.01.2022, от 01.03.2022.

Федеральная антимонопольная служба своим письмом <...> наделила Мордовское УФАС России полномочиями рассмотреть дело № 013/05/5-43/2022.

Комиссия Мордовского УФАС России, исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, и при этом не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения настоящего дела, приходит к следующим выводам.

20 января 2022 года специалистами Мордовского УФАС России на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, <...>, произведен осмотр наружного оформления окон помещения, в котором под вывеской «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив» расположен офис Потребительского кооператива по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» (фактический адрес: г. Саранск, <...>; юридический адрес: 628310, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г.о. Нефтеюганск, г. Нефтеюганск, <...>), которым установлено следующее (фотоотчет от 20.01.2022):

на оконном остеклении, справа от входной группы в помещение под вывеской «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив», размещен плакат (1) с текстовой информацией «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив **ЗАЙМЫ** для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...>», сопровождаемой фотоизображением улыбающегося мужчины с ноутбуком;

на оконном остеклении, слева от входной группы в помещение под вывеской «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив», размещен плакат (2) с текстовой информацией «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив **Целевая потребительская программа «Пенсионная» ДОХОД 13,76% ГОДОВЫХ «предпринимательские риски застрахованы*»**

Целевая потребительская программа «Пенсионная». Ставка 13,76% годовых (до вычета НДФЛ). Срок договора 12 месяцев. Выплата процентов в конце срока договора. Минимальная сумма – 1000 руб., максимальная – не более 3,5 млн.руб. Возможно досрочное расторжение договора, при этом перерасчет процентов производится по ставке 5% годовых. Существует возможность пополнения от 1000 руб. Участие в программе доступно пайщикам кооператива, которыми могут стать физические лица, оплатившие разово вступительный взнос 50 руб., минимальный паевой взнос 50 руб. Для оформления программы «Пенсионная» необходим документ, подтверждающий статус пенсионера. С пайщиком кооператива заключается договор займа, где кооператив является заемщиком. Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...>. Условия действительны на момент выхода рекламы. *Предпринимательские риски кооператива застрахованы в НКО «МОВС». <...>. Лицензия Банка России <...>. С договором страхования возмещения убытков кооператива можно ознакомиться в офисе кооператива.», сопровождаемой фотоизображением девочки и женщины, которую девочка угощает ягодами.

Посредством двух плакатов, используемых в наружном оформлении офиса

«ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив», демонстрируется информация, направленная на привлечение внимания неопределенного круга лиц к финансовой деятельности организации - «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив», предлагающей финансовые услуги по предоставлению займов для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, а также доход 13,76% годовых от участия в целевой потребительской программе «Пенсионная», потребительские риски по которой застрахованы, поддерживает интерес к финансовой деятельности такой организации и предлагаемым ею финансовым услугам, тем самым способствует продвижению финансовой деятельности такого потребительского кооператива и предлагаемых им финансовых услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламные плакаты мотивируют потребителей стать пайщиками Потребительского кооператива «Пенсионный доход» с целью получения займов для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, а также передачи Кооперативу физическими лицами денежных средств путем оформления договора займа с доходностью 13,76% годовых в рамках целевой потребительской программы «Пенсионная», и предлагаемые такой рекламой услуги, связанные с предоставлением Кооперативом займов, а также с привлечением и (или) размещением денежных средств в Кооператив, в силу буквального содержания распространяемой рекламы, воспринимаются как предложение финансовых услуг, исходящее от Кооператива, на постоянной основе занимающегося финансовой деятельностью.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Вместе с тем, в подпункте д пункта 3 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» разъяснено, что под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их

эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Соответственно, в данном случае объектом рекламирования является финансовая деятельность и финансовые услуги Потребительского кооператива «Пенсионный доход» <...>, сведения о которых сообщаются в такой рекламе.

Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...> значится в Едином государственном реестре юридических лиц, сведения о котором размещены на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка выписки из Единого государственного реестра юридических лиц <...> приобщена к материалам настоящего дела), и основным видом деятельности которого является покупка и продажа собственного недвижимого имущества (ОКВЭД 68.10), дополнительными видами деятельности – аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом (ОКВЭД 68.20), деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.31).

Деятельность потребительских кооперативов регулируется Законом Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», в соответствии со статьей 1 которого потребительское общество - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов; пайщик, член потребительского общества - гражданин, юридическое лицо, внесшие вступительный и паевой взносы и принятые в потребительское общество в установленном уставом потребительского общества порядке; паевой взнос - имущественный взнос пайщика в паевой фонд потребительского общества деньгами, ценными бумагами, земельным участком или земельной долей, другим имуществом либо имущественными или иными правами, имеющими денежную оценку; паевой фонд - фонд, состоящий из паевых взносов, вносимых пайщиками при создании потребительского общества или вступлении в него и являющихся одним из источников формирования имущества потребительского общества; участие в хозяйственной деятельности потребительского общества - приобретение товаров в потребительском обществе, пользование услугами потребительского общества, поставки сельскохозяйственной продукции и сырья потребительскому обществу и (или) иное участие в хозяйственных операциях в качестве потребителя или поставщика.

В статье 5 Закона Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» определены полномочия потребительского общества, созданного в форме потребительского кооператива, в силу которых потребительские кооперативы правомочны привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц.

Однако, такое полномочие должно осуществляться в соответствии с гражданским

законодательством, которым установлено ограничение на массовые сделки по привлечению денежных средств граждан на заемной основе.

В силу части 6 статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации заемщик – юридическое лицо вправе привлекать денежные средства граждан в виде займа под проценты путем публичной оферты либо путем предложения делать оферту, направленного неопределенному кругу лиц, если законом такому юридическому лицу предоставлено право на привлечение денежных средств граждан.

Статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации определено, что реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении. Содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичная оферта).

С учетом приведенных законоположений следует признать, что юридические лица, в силу закона не наделенные специальным статусом, могут лишь заключать индивидуальные договоры займа с гражданами, и при этом не могут делать публичное предложение неопределенному кругу лиц предоставить им заемное финансирование под проценты.

Соответственно, потребительские кооперативы, основная цель деятельности которых носит узконаправленный характер, а именно, осуществляется в интересах только членов данного объединения в рамках целей и задач, определенных Законом Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», в рамках которого не предусмотрена возможность предоставления займов, а также привлечения и (или) размещения денежных средств под проценты, не вправе выдавать займы индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам и не вправе привлекать денежные средства граждан по договорам займа путем публичной оферты либо путем предложения делать оферту.

Привлекать денежные средства своих членов на основании договоров займа, заключаемых с юридическими лицами, и договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами, правомочны только кредитные потребительские кооперативы, специальные аспекты создания и деятельности которых определены Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации».

В силу действия норм статьи 5 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» Банк России ведет государственный реестр кредитных кооперативов на основе сведений, полученных от уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, и от саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих кредитные кооперативы.

В силу действия норм статьи 7 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» организации, не отвечающие требованиям настоящего Федерального закона, не вправе использовать в своих наименованиях

словосочетание «кредитный потребительский кооператив» и (или) слово, образованное сочетанием букв «кпк», либо иным образом указывать на осуществление деятельности кредитного кооператива, предусмотренной настоящим Федеральным законом.

Учитывая приведенные законоположения, следует признать, что ПК «Пенсионный доход», не являющийся кредитным потребительским кооперативом и не состоящий в государственном реестре кредитных кооперативов, ведение которого осуществляет Банк России, тем самым не имеет специального статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, оказывающей финансовые услуги, и поэтому не правомочен осуществлять массовые сделки по привлечению денежных средств своих пайщиков (граждан) на основании договоров займа под проценты путем публичной оферты либо путем предложения делать оферту, направленного неопределенному кругу лиц, а также по предоставлению займов индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на основании договоров займа при том, что такая финансовая деятельность не соответствует заявленным при государственной регистрации ПК «Пенсионный доход» видам предпринимательской деятельности.

Несмотря на отсутствие специальных правомочий, в рассматриваемой рекламе продвигается финансовая деятельность ПК «Пенсионный доход» по оказанию финансовых услуг в виде займов индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, а также в виде заемного финансирования у граждан (физических лиц) под привлекательные проценты, что противоречит требованиям действующего законодательства и создает у потребителей рекламы неверное представление о статусе ПК «Пенсионный доход», существовании и качестве оказываемых им услуг.

Так, из текста рекламы (плакат 1) «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив **ЗАЙМЫ** для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...>» С очевидностью следует, что ПК «Пенсионный доход» предлагает воспользоваться его финансовыми услугами по предоставлению займов.

Вместе с тем, реклама (плакат 2) «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив **Целевая потребительская программа «Пенсионная» доход 13,76% ГОДОВЫХ «предпринимательские риски застрахованы***» Целевая потребительская программа «Пенсионная». Ставка 13,76% годовых (до вычета НДФЛ). Срок договора 12 месяцев. Выплата процентов в конце срока договора. Минимальная сумма – 1000 руб., максимальная – не более 3,5 млн.руб. Возможно досрочное расторжение договора, при этом перерасчет процентов производится по ставке 5% годовых. Существует возможность пополнения от 1000 руб. Участие в программе доступно пайщикам кооператива, которыми могут стать физические лица, оплатившие разово вступительный взнос 50 руб., минимальный паевой взнос 50 руб. Для оформления программы «Пенсионная» необходим документ, подтверждающий статус пенсионера. С пайщиком кооператива заключается договор займа, где кооператив является заемщиком. Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...>. Условия действительны на момент выхода рекламы. *Предпринимательские риски кооператива застрахованы в НКО «МОВС», <...>. Лицензия Банка России <...>. С договором страхования возмещения убытков кооператива можно ознакомиться в офисе кооператива.», направленная неопределенному кругу лиц и содержащая все существенные условия договора займа у граждан (физических лиц) под проценты по целевой потребительской программе «Пенсионная», на которых Кооператив готов с любым, кто отзовется, заключить указанный договор, является в данном случае публичной офертой, при том, что такая квазифинансовая деятельность ПК «Пенсионный доход» не предусмотрена частью 6 статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Рассматриваемая реклама (плакат 1, плакат 2), в совокупности сообщающая о финансовой деятельности ПК «Пенсионный доход» по оказанию финансовых услуг в виде займов индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, а также в виде заемного финансирования у граждан (физических лиц) под привлекательные проценты, позиционирует ПК «Пенсионный доход» в качестве профессионального участника на рынке финансовых услуг, каковым он в действительности не является из-за отсутствия у него специального разрешения, и тем самым вводит потребителей в заблуждение относительно природы и характера видов предпринимательской деятельности, которые Кооператив имеет право реально осуществлять.

Одновременно в рекламе (плакат 2), акцентирующей внимание на доход 13,76% годовых по целевой потребительской программе «Пенсионная», сообщается о том, что предпринимательские риски застрахованы, и тем самым создается впечатление гарантированной страховой защиты переданных Кооперативу заёмных средств и надёжности таких вложений.

В адрес Мордовского УФАС России поступило письмо НКО «МОВС» <...>, к которому приложена копия договора <...>, заключенного между НКО «МОВС» и ПК «Пенсионный доход», а также выписка из протокола <...>, свидетельствующая о выходе и прекращении членства ПК «Пенсионный доход» в названной некоммерческой организации взаимного страхования с 13.01.2022г.

Договор <...> свидетельствует о том, что на момент действия такого договора были застрахованы исключительно интересы ПК «Пенсионный доход» в связи с возможным неисполнением контрагентами Кооператива принятых на себя обязательств по заключенной сделке по причине банкротства контрагентов, а никак не ответственность Кооператива, как заемщика денежных средств своих пайщиков.

Тем самым создающее иллюзию гарантированного страхования обязательств Кооператива за пользование заемными средствами своих пайщиков рекламное утверждение «предпринимательские риски застрахованы» направлено лишь на манипулирование потребительскими предпочтениями и не соответствует действительности.

Рассматриваемая реклама с неправомерной характеристикой деятельности ПК «Пенсионный доход», не наделенного статусом финансовой организации из-за отсутствия специального разрешения, однако предлагающего займы индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, а также заемное финансирование у граждан (физических лиц) под привлекательные проценты путем публичной оферты со ссылкой на недостоверное утверждение о застрахованности предпринимательских рисков по целевой потребительской программе «Пенсионная», не допустима.

Реклама должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 2 и 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Из письма ПК «Пенсионный доход» <...> следует, что никаких видов рекламы (печатные, электронные СМИ и др.) ПК «Пенсионный доход» не осуществляет. При этом в письме ПК «Пенсионный доход» <...> сообщается о том, что в настоящее время Кооператив осуществляет расчет с контрагентами для дальнейшей ликвидации юридического лица, обособленное подразделение ПК «Пенсионный доход» (г. Саранск, <...>) закрыто и снято с учета с 11 марта 2022 года, элементы наружного оформления офиса которого, в том числе рекламные плакаты, удалены еще в конце января 2022 года, и такие рекламные материалы размещались в рамках договора <...>.

Отсутствие рекламных плакатов (1, 2) подтверждает фотоотчет от 01.03.2022, оформленный специалистами Мордовского УФАС России в результате дополнительно проведенного осмотра наружного оформления офиса ПК «Пенсионный доход» (г. Саранск, <...>).

Учитывая предоставленные ПК «Пенсионный доход» документы и сведения, а также имеющиеся в материалах настоящего дела фотоотчеты от 20.01.2022, от 01.03.2022, следует признать, что ПК «Пенсионный доход» осуществляло распространение рассматриваемой рекламы в период с марта 2021 года по январь 2022 года путем размещения рекламного плаката 1 и рекламного плаката 2, используемых только в наружном оформлении своего офиса, находящегося по адресу: г. Саранск, <...>.

Таким образом, при распространении на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с марта 2021 года по январь 2022 года рекламы «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив **ЗАЙМЫ** для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...>», «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский

кооператив **Целевая потребительская программа «Пенсионная» ДОХОД 13,76%**

ГОДОВЫХ «предпринимательские риски застрахованы*» Целевая потребительская программа «Пенсионная». Ставка 13,76% годовых (до вычета НДФЛ). Срок договора 12 месяцев. Выплата процентов в конце срока договора. Минимальная сумма – 1000 руб., максимальная – не более 3,5 млн.руб. Возможно досрочное расторжение договора, при этом перерасчет процентов производится по ставке 5% годовых. Существует возможность пополнения от 1000 руб. Участие в программе доступно пайщикам кооператива, которыми могут стать физические лица, оплатившие разово вступительный взнос 50 руб., минимальный паевой взнос 50 руб. Для оформления программы «Пенсионная» необходим документ, подтверждающий статус пенсионера. С пайщиком кооператива заключается договор займа, где кооператив является заёмщиком. Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...>. Условия действительны на момент выхода рекламы. *Предпринимательские риски кооператива застрахованы в НКО «МОВС». <...>. Лицензия Банка России <...>. С договором страхования возмещения убытков кооператива можно ознакомиться в офисе кооператива.», размещавшейся на двух плакатах, используемых в наружном оформлении окон помещения офиса «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив» (г. Саранск, <...>), посредством которой продвигается финансовая деятельность ПК «Пенсионный доход» в отсутствие у него специального разрешения и не допустимые для потребительского кооператива финансовые услуги в виде займов индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, а также в виде заемного финансирования у граждан (физических лиц) под привлекательные проценты путем публичной оферты со ссылкой на недостоверное утверждение о застрахованности предпринимательских рисков по целевой потребительской программе «Пенсионная», нарушены требования пунктов 2, 6 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем распространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, статьей 7, статьей 28 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае рекламоделателем и одновременно рекламодателем ненадлежащей рекламы выступил ПК «Пенсионный доход» <...>, действиями которого опосредовано и выражено размещение и последующее распространение такой рекламы в месте нахождения офиса «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив» (г. Саранск, <...>).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку распространение ненадлежащей рекламы ПК «Пенсионный доход» в настоящее время прекращено, не усматривается необходимости выдавать рекламодателю и рекламораспространителю – ПК «Пенсионный доход» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновного лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктами 2, 6 части 3 статьи 5, пунктом 7 статьи 7, частью 14 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 48, пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся на территории городского округа Саранск Республики Мордовия с марта 2021 года по январь 2022 года рекламу «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив **ЗАЙМЫ** для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...>», «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив **Целевая потребительская программа «Пенсионная» ДОХОД 13,76%** годовых «**предпринимательские риски застрахованы***» Целевая потребительская программа «Пенсионная». Ставка 13,76% годовых (до вычета НДФЛ). Срок договора 12 месяцев. Выплата процентов в конце срока договора. Минимальная сумма – 1000 руб., максимальная – не более 3,5 млн.руб. Возможно досрочное расторжение договора, при этом перерасчет процентов производится по ставке 5% годовых. Существует возможность пополнения от 1000 руб. Участие в программе доступно пайщикам кооператива, которыми могут стать физические лица, оплатившие разово вступительный взнос 50 руб., минимальный паевой взнос 50 руб. Для оформления программы «Пенсионная» необходим документ, подтверждающий статус пенсионера. С пайщиком кооператива заключается договор займа, где кооператив является заемщиком. Потребительский кооператив по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...>. Условия действительны на момент выхода рекламы. *Предпринимательские риски кооператива застрахованы в НКО «МОВС». <...>. Лицензия Банка России <...>. С договором страхования возмещения убытков кооператива можно ознакомиться в офисе кооператива.», размещенную на двух плакатах, используемых в наружном оформлении окон помещения офиса «ПЕНСИОННЫЙ ДОХОД потребительский кооператив» (г. Саранск, <...>), посредством которой продвигается финансовая деятельность ПК «Пенсионный доход» в отсутствие у него специального разрешения и не допустимые для потребительского кооператива финансовые услуги в виде займов индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, а также в виде заемного финансирования у граждан (физических лиц) под привлекательные проценты путем публичной оферты со ссылкой на недостоверное утверждение о застрахованности предпринимательских рисков по целевой потребительской программе «Пенсионная», поскольку в такой рекламе нарушены требования пунктов 2, 6 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать рекламодателю и рекламораспространителю – Потребительскому кооперативу по реализации целевых программ для пайщиков «Пенсионный доход» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку распространение ненадлежащей рекламы в настоящее время прекращено.

3. Передать материалы дела № 013/05/5-43/2022 уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении по месту совершения административного правонарушения (г. Саранск Республики Мордовия) в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 23 марта 2022 года.

Решение изготовлено в полном объеме 25 марта 2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>