

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.11.31
25 августа 2011 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника Управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.11.31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в период с октября 2010 г. по март 2011г. в эфире радиостанции «Радио России» рекламы аппарата «Биокорректор»,

в присутствии представителей:

ООО «Центр «Здоровье» (адрес местонахождения ул. Зарайская, д.21, г. Москва, 109428 , ИНН: 7714674248) – генерального директора Ольшевской Ю.В.,

ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040) – Мальцевой Ю.А. (доверенность № 154 от 23.08.2011) – Терентьевой О.В. (доверенность № 136 от 08.04.2011),

ООО Научно-производственное объединение «МЕГАПОЛИС» (адрес: 4-й Западный проезд, д.8, стр.4, Зеленоград, г. Москва, 124460, ИНН: 7735505032) – Рябцева Э.В. (доверенность № 2 от 01.08.2011),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан с претензиями к рекламе аппарата «Биокорректор», размещавшейся в период с октября 2010 по март 2011 года в эфире радиостанции «Радио России».

Данная реклама аппарата «Биокорректор» распространялась в виде диалогов ведущего и специалиста ООО «Центр «Здоровье».

Ведущий приводит контактные сведения ООО «Центр «Здоровье» (адрес: г. Москва, Нововладыкинский пр-д, 12А, ГРН 106776077802) и сообщает следующее: «Мы снова получили много вопросов по «Биокорректору». Этот современный прибор для домашней биорезонансной терапии интересует очень многих, особенно людей в возрасте».

Далее ведущий зачитывает письма радиослушателей, в которых они указывают на заболевания и интересуются способами их лечения, а специалист, отвечая на их вопросы, рассказывает, как справиться со всеми болезнями с помощью аппарата «Биокорректор»:

Ведущий: «То есть, вот «Биокорректор», он поможет пожилому человеку вылечить сердце и сосуды. Потому что ну, понятно, что сердечнососудистые заболевания они остаются до сих пор главной причиной и смертных случаев, и инвалидности».

Специалист: «Естественно, конечно, безусловно, поможет. Понимаете, почему так редко среди пожилых людей встречаются такие, у кого нет проблем с сердцем. Да потому что все просто, абсолютно все заболевания моментально на сердце отражаются, сказываются. То есть, человек начинает лечить сердце, а, может быть,

причина кроется в нарушении работы, не знаю, например, щитовидной железы или болезни печени. Или, например, барахлят почки, отсюда идет гипертония. Или нарушен обмен веществ, отсюда идет атеросклероз сосудов, то есть, закупорки. Добавьте к этому стрессы, добавьте нервные перегрузки - все это тоже губит сердце, и в результате, на выходе у пожилого человека, действительно, получается, так сказать, букет сердечнососудистых проблем. Поэтому и необходимо пользоваться «Биокорректором». У вас после «Биокорректора» не просто исчезнут симптомы, то есть, боли и головокружения – это уйдет. Но самое главное, у вас пропадет причина возникновения сердечнососудистых нарушений, или даже комплекс причин. То есть, фактически, избавитесь от заболеваний раз и навсегда. Вот это самое главное отличие «Биокорректора» от всех других методов лечения.

Автоматически осуществляет поиск ваших проблем по здоровью, поиск болезней. То есть, диагностирует организм и автоматически подбирает программы лечения. Понимаете, вот то, что он все делает сам. Очень удобно и, так сказать, надежно, в первую очередь, для пожилых людей. Не будет никаких ошибок в диагностике, не будет никаких ошибок в лечении уже на основании данных диагностики. Поэтому на основании данных клинических испытаний по прибору «Биокорректор» у него эффективность лечения в домашних условиях достигает 95 процентов».

Далее специалист Центра «Здоровье» сообщает следующее: «Я считаю, одна из главных заслуг прибора «Биокорректор» вот именно в безопасном и эффективном лечении».

Ведущий: «А в каких еще случаях «Биокорректор» показывает результаты, которые трудно получить с помощью обычных средств, обычных лекарств?»

Специалист: «Ну вот, например, восстановление человека после перенесенного инсульта или даже тяжелого инсульта.

И по сути вот на сегодняшний день я лично не знаю никакого более эффективного способа это сделать, то есть, помощь «Биокорректора» в восстановлении после инсульта – это просто спасение для человека, который его перенес».

Ведущий: «Хорошо, кому все-таки вы рекомендуете «Биокорректор?»»

Специалист: «Ну, естественно, понимаете, прежде всего, пожилым людям, людям пожилого возраста...

Исцеление с его помощью происходит во много, во много раз быстрее и эффективнее. Прибор самостоятельно ставит точный диагноз и начинает процесс лечения. То есть, он, во-первых, естественно, усиливает действие тех лекарственных средств, которые вы в данный момент принимаете...

А с «Биокорректором» идет именно точное, в общем-то с безупречной точностью, лечение».

Ведущий: «Получается, что с помощью «Биокорректора» можно лечить не какую-то одну болезнь, а вот комплексно весь организм?»

Специалист: «Конечно, в том-то и дело, конечно. «Биокорректор» лечит комплексно весь организм и лечит его на самом глубоком, на клеточном уровне».

Далее специалист сообщает об условиях покупки данного аппарата и проводящихся специальных акциях и льготах.

В завершение программы ведущий сообщает следующее: «Я вот считаю, что такой прибор обязательно должен быть в каждом доме».

В соответствии с регистрационным удостоверением № ФС 2011/10454 от 24.03.2011 аппарат «Биокорректор» (аппарат корректировки состояния с биологически активных зон методом обратной связи «БИОКОРРЕКТОР») является изделием медицинского назначения (изделие медицинской техники).

Из данной рекламы аппарата «Биокорректор» следует, что аппарат эффективно и

безопасно лечит болезни сердечнососудистой системы, желудочно-кишечного тракта, болезни в области эндокринологии и комплексно улучшает состояние здоровья человека в целом. При этом аппарат «Биокорректор» избавляет не только от симптомов болезни, но и от самой причины заболевания, и эффективность лечения аппаратом достигает 95 процентов.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13 марта 2006 г. «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Из рекламы следует, что аппарат «Биокорректор» необходим каждому человеку и особенно людям пожилого возраста, поскольку позволяет точно и быстро диагностировать различные заболевания без обращения к соответствующим специалистам и проводить эффективное и безопасное лечение в домашних условиях.

Согласно пунктам 6 и 7 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования и создавать впечатление ненужности обращения к врачу.

В соответствии с частью 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пунктов 1 - 8 части 1 статьи 24 настоящего закона распространяются также на рекламу медицинской техники.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных средств и медицинской техники допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Однако, на аппарат «Биокорректор» не имеется утвержденной в установленном порядке инструкции по его применению и использованию.

Таким образом, в рекламе сообщаются показания к применению аппарата «Биокорректор», неподтвержденные надлежащей инструкцией.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе аппарата «Биокорректор», размещавшейся в период с октября 2010 по март 2011 года в эфире радиостанции «Радио России», предусмотренное законом предупреждение отсутствовало.

Таким образом, в указанной рекламе аппарата «Биокорректор» содержатся признаки нарушения пунктов 6, 7, 8 части 1 и части 6, 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 6, 7, 8 части 1 и части 6, 7 статьи 24 настоящего закона.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» следует, что рекламодателем рекламы аппарата «Биокорректор» является ООО «Центр «Здоровье» (юридический адрес: ул. Часовая, д. 15, г. Москва, 125315, ИНН:

7714674248; адрес местонахождения ул. Зарайская, д.21, г.Москва, 109428; почтовый адрес: Нововладыкинский проезд, д.12А, г.Москва).

Рекламораспространителем рекламы аппарата «Биокорректор» является ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040).

ООО Научно-производственное объединение «МЕГАПОЛИС» (адрес: 4-й Западный проезд, д.8, стр.4, Зеленоград, г. Москва, 124460, ИНН: 7735505032) является производителем аппарата «Биокорректор» и не участвовало в распространении данной рекламы.

Руководствуясь пунктами 6, 7, 8 части 1 и частями 6, 7 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу аппарата «Биокорректор», распространявшуюся в период с октября 2010 по март 2011 года в эфире радиостанции «Радио России», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе создается впечатление о том, что данный аппарат необходим каждому человеку и особенно людям пожилого возраста, поскольку позволяет точно и быстро диагностировать различные заболевания.

2. Признать ненадлежащей рекламу аппарата «Биокорректор», распространявшуюся в период с октября 2010 по март 2011 года в эфире радиостанции «Радио России», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе создается впечатление о том, что данный аппарат позволяет точно и быстро диагностировать различные заболевания и проводить эффективное и безопасное лечение в домашних условиях без обращения к соответствующим специалистам.

3. Признать ненадлежащей рекламу аппарата «Биокорректор», распространявшуюся в период с октября 2010 по март 2011 года в эфире радиостанции «Радио России», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе сообщается о том, что аппарат эффективно и безопасно лечит болезни сердечнососудистой системы, желудочно-кишечного тракта, болезни в области эндокринологии и комплексно улучшает состояние здоровья человека в целом и эффективность лечения аппаратом достигает 95 процентов.

3. Признать ненадлежащей рекламу аппарата «Биокорректор», распространявшуюся в период с октября 2010 по март 2011 года в эфире радиостанции «Радио России», поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе приведены показания к его применению, которые не подтверждены инструкцией, утвержденной в установленном порядке.

4. Признать ненадлежащей рекламу аппарата «Биокорректор», распространявшуюся в период с октября 2010 по март 2011 года в эфире радиостанции «Радио России», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно в рекламе отсутствует предусмотренное данной нормой предупреждение.

5. Выдать ООО «Центр «Здоровье» предписание о прекращении нарушения пунктов 6, 7, 8 части 1 и частей 6, 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе аппарата «Биокорректор».

6. Выдать ФГУП «ВГТРК» предписание о прекращении нарушения пунктов 6, 7, 8 части 1 и частей 6, 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе аппарата «Биокорректор».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Центр «Здоровье» и ФГУП «ВГТРК».

Решение изготовлено в полном объеме 31 августа 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы