

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 114 Р-А/2016 в отношении ООО «КЕАТ+»

12 октября 2016 г.

г. Краснодар

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) Дегтярева Р. В., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 114 Р-А/2016, возбужденного в отношении ООО «КЕАТ+» (юридический адрес: 350051, г. Краснодар, ул. им. Репина, д. 2 И; ИНН: 2310165285; ОГРН: 1122310007291) протоколом Краснодарского УФАС России № 44/2016 от 06.09.2016 по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту нарушения требований ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции содержания: *«Авторское пиво КЕАТ собственная пивоварня Нефильтрованное Пиво – напиток живой: Дрожжи, различного рода микроорганизмы создают уникальную микрофлору пива. Эти организмы придают пиву его неповторимый вкус. Не надо тратить много времени и денег, чтобы выпить кружку «живого» пива» Вы можете попробовать настоящее, всегда свежее, живое, а значит – нефильтрованное, пиво в наших магазинах»* Подробная информация на нашем сайте: www.pivo-keat.ru (сторона 1) и КЕАТ Лайт 11% м.д. спирта 4%. Классическое легкое светлое пиво... КЕАТ золотое 12% м.д. спирта 4,5 % Классическое светлое пиво... КЕАТ Фирменное 12% м.д. Классическое светлое пиво... КЕАТ янтарное 11% м.д. спирта 4% Оригинальное легкое светлое пиво... Полутемное 12% м.д. спирта 4,5% Оригинальное полутемное пиво... КЕАТ Черное 13% м.д. спирта 4,4% Уникальное черное пиво... КЕАТ Пшеничное 12% м.д. спирта 3,5% пшеничное пиво... Мы стали ближе!... Адреса всех экопабов на нашем сайте: www.pivo-keat.ru (сторона 2) посредством двусторонних листовок 18.10.2015-20.10.2015 г. в г. Краснодаре перед входом в магазин «КЕАТ», расположенный по адресу: бульвар Клары Лучко д. 12,

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 144 Р-А/2016 представителя лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении ООО «КЕАТ+» – <...> (доверенность от г.)

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления <...> от 20.10.2015 г., направленного по подведомственности Отделом полиции (мкр. Юбилейный) Управления МВД России по г. Краснодару (исх. № 2702 от 30.10.2015 г.; вх. № 12416 от 09.11.2015 г.) и заявления <...> от 20.10.2015 г., направленного по подведомственности УМВД России по г. Краснодару (исх. № 33-8-7876к-8 от 30.10.2015 г.; вх. № 12305 от 06.11.2015 г.), о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Краснодарским УФАС России выявлены факты распространения рекламы содержания: «Авторское пиво KEAT собственная пивоварня Нефильтрованное Пиво – напиток живой: Дрожжи, различного рода микроорганизмы создают уникальную микрофлору пива. Эти организмы придают пиву его неповторимый вкус. Не надо тратить много времени и денег, чтобы выпить кружку «живого» пива» Вы можете попробовать настоящее, всегда свежее, живое, а значит – нефильтрованное, пиво в наших магазинах» Подробная информация на нашем сайте: www.pivo-keat.ru (сторона 1) и KEAT Лайт 11% м.д, спирта 4%. Классическое легкое светлое пиво... KEAT золотое 12% м.д, спирта 4,5 % Классическое светлое пиво... KEAT Фирменное 12% м.д, Классическое светлое пиво... KEAT янтарное 11% м.д, спирта 4% Оригинальное легкое светлое пиво... Полутемное 12% м.д, спирта 4,5% Оригинальное полутемное пиво... KEAT Черное 13% м.д, спирта 4,4% Уникальное черное пиво... KEAT Пшеничное 12% м.д, спирта 3,5% пшеничное пиво... Мы стали ближе!... Адреса всех экопабов на нашем сайте: www.pivo-keat.ru (сторона 2) посредством двусторонних листовок 18.10.2015-20.10.2015 г. (около 14 часов 30 минут) в г. Краснодаре перед входом в магазин «KEAT», расположенный по адресу: ул. Бульвар Клары Лучко д. 12, сотрудниками ООО «KEAT+».

Как указывает заявитель, распространение вышеуказанной рекламы осуществлялось сотрудником ООО «KEAT+» в период 18.10.2015-20.10.2015 г. в г. Краснодаре перед входом в магазин «KEAT», расположенный по адресу: бульвар Клары Лучко д. 12.

Вышеуказанные факты распространения рекламы подтверждены письменными объяснениями <...> от 20.10.2015 г., сотрудников ООО «KEAT+» <...> от 28.10.2015 г. и <...> от 20.10.2015 г., а также экземплярами двусторонних листовок с рекламой вышеуказанного содержания, предоставленными заявителем (в деле № 166 Р/2015).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с

использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО** и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В соответствии с п. 13.1 ст. 2 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» пиво - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения пивного сусла, которая произведена из пивоваренного солода, хмеля и (или) полученных в результате переработки хмеля продуктов (хмелепродуктов), воды с использованием пивных дрожжей, без добавления этилового спирта, ароматических и вкусовых добавок. Допускается частичная замена пивоваренного солода зерном, и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами), и (или) сахаросодержащими продуктами при условии, что их совокупная масса не превышает 20 процентов массы заменяемого пивоваренного солода, а масса сахаросодержащих продуктов не превышает 2 процентов массы заменяемого пивоваренного солода.

Информация вышеуказанного содержания, распространяемая посредством двусторонних листовок перед входом в магазин «КЕАТ», расположенный по адресу: бульвар Клары Лучко д. 12, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой алкогольной продукции - пива.

По факту распространения рекламы вышеуказанного содержания Краснодарским УФАС России возбуждено дело № 165 Р/2015 в отношении ООО «КЕАТ+» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.03.2016 г. (в полном объеме 04.04.2016 г.), реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавалось в связи со снятием рекламы вышеуказанного содержания с распространения.

По данному факту Краснодарским УФАС были переданы материалы дела № 166 Р/2015 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания, распространенная в период 18.10.2015 г. – 20.10.2015 г. ООО «КЕАТ+» перед входом в магазин «КЕАТ», расположенный по адресу: ул. Бульвар Клары Лучко д. 12, является рекламой алкогольной продукции и не сопровождается предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, что противоречит ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем рекламы алкогольной продукции вышеуказанного содержания в одном лице является ООО «КЕАТ+», что подтверждено письменными объяснениями <...> от 20.10.2015 г., сотрудников ООО «КЕАТ+» <...> от 28.10.2015 г. и <...> от 20.10.2015 г.

Как следует из материалов дела № 166 Р/2015 распространение рекламы вышеуказанного содержания сотрудниками ООО «КЕАТ+» г. Краснодаре перед входом в магазин «КЕАТ», расположенный по адресу: бульвар Клары Лучко д. 12, осуществлялось в период 18.10.2015-20.10.2015 г.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании вышеизложенного, при распространении рекламы алкогольной продукции содержания: *«Авторское пиво КЕАТ собственная пивоварня Нефильтрованное Пиво – напиток живой: Дрожжи, различного рода микроорганизмы создают уникальную микрофлору пива. Эти организмы придают пиву его неповторимый вкус. Не надо тратить много времени и денег, чтобы выпить кружку «живого» пива» Вы можете попробовать настоящее, всегда свежее, живое, а значит – нефильтрованное, пиво в наших магазинах»* Подробная информация на нашем сайте: www.pivo-keat.ru (сторона 1) и КЕАТ Лайт 11% м.д. спирта 4%. Классическое легкое светлое пиво... КЕАТ золотое 12% м.д. спирта 4,5 % Классическое светлое пиво... КЕАТ Фирменное 12% м.д. Классическое светлое пиво... КЕАТ янтарное 11% м.д. спирта 4% Оригинальное легкое светлое пиво... Полутемное 12% м.д. спирта 4,5% Оригинальное полутемное пиво... КЕАТ Черное 13% м.д. спирта 4,4% Уникальное черное пиво... КЕАТ Пшеничное 12% м.д. спирта 3,5% пшеничное пиво... Мы стали ближе!... Адреса всех экопабов на нашем сайте: www.pivo-keat.ru» (сторона 2) посредством двусторонних листовок 18.10.2015-20.10.2015 г. в г. Краснодаре перед входом в магазин «КЕАТ», расположенный по

адресу: бульвар Клары Лучко д. 12, ООО «KEAT+» нарушены требования ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», поскольку данная реклама алкогольной продукции не сопровождается предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «KEAT+», выразившиеся в распространении рекламы алкогольной продукции вышеуказанного содержания, размещенной посредством двусторонних листовок 18.10.2015-20.10.2015 г. в г. Краснодаре перед входом в магазин «KEAT», расположенный по адресу: бульвар Клары Лучко д. 12 с нарушением требований ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – г. Краснодар бульвар Клары Лучко, д. 12.

Время совершения административного правонарушения – 18.10.2015-20.10.2015 г.

Согласно ч.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#)

статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среды, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела № 104 Р-А/2016 Краснодарским УФАС России установлено, что ООО «KEAT+» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС России не привлекалось.

ООО «KEAT+» (ИНН: 2310165285; ОГРН: 1122310007291) является субъектом малого предпринимательства (малое предприятие) и состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, что подтверждено выпиской в отношении ООО «KEAT+» из реестра от 12.10.2016 г., опубликованного на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ <https://msp.nalog.ru/search.html> (выписка в деле).

При рассмотрении дела № 114 Р-А/2016 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь, ч. 2 ст. 3.4, ч.1 ст. 4.1.1, ч. 1 ст.14.3, ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «KEAT+» (юридический адрес: 350051, г. Краснодар, ул. им. Репина, д. 2 И; ИНН: 2310165285; ОГРН: 1122310007291) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

Р.В. Дегятрева