

ООО «Деловые линии»

ул. Стартовая, д. 8, литер. А, оф. 132,

г. Санкт-Петербург, 196210

Заявитель:

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № **076/05/18-1004/2023**

«23» октября 2023 года

Ярославль

Г.

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – и. о. заместителя руководителя Управления
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля закупок Артамонов А. О.,
главный специалист-эксперт отдела контроля органов Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1004/2023, возбужденное по факту
распространения рекламы компании ООО «Деловые линии» с признаками
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в
присутствии представителя ООО «Деловые линии» по доверенности ,

УСТАНОВИЛА:

17.10.2023 г. в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении
дела № 076/05/18-1004/2023 объявлялся перерыв до 15 часов 00
минут 23.10.2023 г.

23.10.2023 г. в 15 часов 00 минут рассмотрение дела № 076/05/18-1004/2023
продолжено.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в
Управление 27 июня 2023 года, относительно получения информации: «Скидка
25 % на перевозку по России» 10.01.2023 г. в 15.37, 02.02.2023 г. в 14.58,
«Специальные предложения от компании Деловые линии» 29.03.2023 г. 15.06, с
электронных адресов info@news.dellin.ru, info@marketing.dellin.ru на адрес
электронной почты без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение
рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования
телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается
только при условии предварительного согласия абонента или адресата на
получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без
предварительного согласия абонента или адресата, если
рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на
адрес электронной почты без согласия заявителя.

Кроме того, в обращении указано, что заявителем направлялся отказ от
получения рекламы 10.01.2023 г. в 16.01 на адрес электронной почты
info@news.dellin.ru. Копия указанного письма представлена.

Вместе с тем, на адрес электронной почты заявителя продолжали поступать
сообщения с рекламой 02.02.2023 г. в 14.58, 29.03.2023 г. 15.06.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части
1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование

сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Забираем и доставляем грузы в любое удобное для вас время: в день заказа; вечером или ночью».

Вместе с тем, заявитель сообщил, что во время звонка в компанию «Деловые линии» 26.06.2023 г. в 16.20 ему было отказано в оформлении грузоперевозки на эту дату и на ночное время с отсылками на то, что грузоперевозка с забором груза в день заказа должна оформляться до 16.00. Аудиозапись разговора представлена. Кроме того, на сайте компании «Деловые линии» www.dellin.ru указаны дополнительные ограничения к данной услуге.

В связи с этим, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Единые цены на доставку посылок до 30 кг теперь действуют в радиусе 100 км от городов, где есть наши терминалы».

Вместе с тем, заявитель сообщил, что при превышении объявленной стоимости груза 1 млн рублей общая стоимость доставки вырастает из-за страхования груза.

Поскольку данная информация в рекламе не указана, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Деловые линии» пояснила, что рассылка рекламного сообщения была осуществлена с предварительного согласия заявителя и согласие не было отозвано.

По сведениям ООО «Деловые Линии» почта была указана контрагентом

ООО НИЦ "ТЭКПРОМСЕРВИС" ИНН 7610102817 при оказании услуг по экспедированию груза.

Согласие на рассылку рекламного материала было получено от контрагента при подписании экспедиторского документа - приемных накладных №22-01631034273 от 30.12.2022 на экспедирование/перевозку груза.

На официальном сайте ООО «Деловые Линии» www.dellin.ru размещен договор транспортной экспедиции.

Настоящее согласие является бессрочным и может быть отозвано Клиентом в любой момент посредством направления Экспедитору уведомления об отказе от получения информации об услугах Экспедитора и/или его партнеров в порядке, предусмотренном пунктом 9.2 настоящего Договора. Согласие будет считаться отозванным в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Экспедитором соответствующего уведомления.

Отзыв согласия на рекламную рассылку в адрес ООО «Деловые Линии» не поступал.

Как следует из Определения от 28.08.2023 заявителем предоставлено письмо от 10.01.2023, из которого следует однозначный отказ заявителя от рассылки.

Письмо от 10.01.2023 от имени ООО «Деловые Линии» с промокодом было направлено из аккаунта GetResponse, поскольку домен делегирован последнему. Каждое сообщение, отправленное из аккаунта GetResponse, содержит ссылки для отписки, что является соблюдением норм действующего законодательства в области рекламы и является общепринятой практикой (содержится в нижней части письма). Эти ссылки не могут быть удалены произвольно. Рассылка, направленная на почтовый ящик , с почтового ящика info@news.dellin.ru также содержала ссылку для отписки, отписка от рекламной рассылки, которая была направлена на почтовый ящик , 10.01.2023 не была осуществлена по состоянию на 09.08.2023 через кнопку «отписаться», что подтверждаем скринами из аккаунта GetResponse. Более того заявитель неоднократно переходил по ссылке из писем, открывал письма ООО «Деловые Линии», но не отписывался от рассылок. Кроме того, из поступившей информации от GetResponse, как

пользователя соответствующего домена, почтовый ящик info@news.dellin.ru не настроен на получение входящей корреспонденции, настроен лишь на отправку писем, данный почтовый ящик не является официальной электронной почтой, которая бы использовалась для взаимодействия с контрагентами со стороны ООО «Деловые Линии».

Заявитель данным способом уведомления об отказе от согласия на отправку рекламного материала не воспользовался, как и не направил отзыв согласия по иным канал связи, указанным на официальном сайте dellin.ru или почтой России по почтовому адресу, указанному на официальном сайте

налоговой службы, которые бы обеспечили поступление соответствующего обращения и на обращение был бы дан ответ.

Делегирование прав на домен news.dellin.ru означает, что доступ к почтовым ящикам с указанным доменом передан пользователю GetResponse и ООО «Деловые Линии» не взаимодействует с контрагентами напрямую через почтовые ящики с данным доменом и не имеет доступа к данному почтовому ящику.

В рассматриваемом случае выбор абонентских номеров для рассылки электронных сообщений, содержащих рекламу, производился специалистом, выборка производилась в ручном режиме, поэтому ООО «Деловые Линии» нельзя признать нарушившим часть 2 статьи 18 Закона о рекламе.

ООО «Деловые Линии» не согласно с тем, что рассылка содержит недостоверные сведения о стоимости и условиях оказания услуг.

Так, в направленном сообщении содержится ссылка на возможность забора груза в день, заказа, вечером и ночью, в то же время, слова «в день заказа» являются гиперссылкой и адресуют заявителя к подробным условиям оказания услуг по забору груза. В том числе сведениям, о том, что для забора груза в день заявки необходимо оформление заявления до 16-00, что не может расцениваться как недостоверная информация, которая вводит потребителя в заблуждение. У Заявителя имелась возможность ознакомиться с полными условиями оказания услуг.

ООО «Деловые Линии» не согласно с доводами о том, что в рассылке о специальном едином тарифе на доставку посылок до 30 кг сведения изложены в искаженном виде и вводят в заблуждение потребителей, поскольку подтверждения заявленного довода не содержится в материалах дела.

Сведения, указанные в рассылке достоверны, в подтверждение чего предоставлены копии приемных накладных с подписями получателей грузов, из которых усматривается, что при объявлении стоимости груза стоимость доставки остается единой и не увеличивается.

Кроме копий приемных накладных, предоставлена выгрузка накладных из базы.

Кроме того, гиперссылка адресует на страницу, где изложены условия оказания услуг: «Доставка малогабаритного груза».

На указанной странице имеется ссылка на Условия перевозки малогабаритного груза <https://www.dellin.ru/info/parcels/>, где сказано следующее: «В случае перевозки груза с объявленной стоимостью от 1 млн. рублей, стоимость страхования не включается в стоимость доставки. Услуги

страхования будут рассчитаны по тарифам для грузов с объявленной стоимостью от 1 млн рублей и подлежат оплате дополнительно.»

Далее присутствует ссылка на условия страхования <https://www.dellin.ru/ftl/insurance/>.

Таким образом, по мнению ООО «Деловые Линии», в полном объеме доведена информация об оказываемой услуге. В рассылке от 29.03.2023 (и в рассылках более ранней даты) содержится информация о том, что «Предложение носит информационный характер и не является публичной офертой.».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-1004/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-1004/2023 до «14» ноября 2023 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-1004/2023 к рассмотрению на «**14» ноября 2023 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. **Заявителю** представить не позднее «11» ноября 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения о том, почему не был осуществлен отказ от рассылки с помощью кнопки «отписаться», имеющейся в рассматриваемых письмах, с приложением соответствующих доказательств (в том числе, скриншоты);

- письменные пояснения, было ли известно о том, что почтовый ящик info@news.dellin.ru, на который был отправлен отказ от распространения рекламы, не настроен на прием входящих писем (в частности, приходили ли соответствующие уведомления о том, что письмо не доставлено), с приложением соответствующих доказательств (в том числе, скриншоты).

Явка ООО «Деловые линии», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-1004/2023») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

обязательна.

Председатель Комиссии
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:
Артамонов

А. О.

Солодяшкина

С. Д.