

ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ»

194100, г.

Санкт-  
Петербург,  
ул.  
15,  
пом. Б-303

Новолитовская,

д.  
лит. А,

ООО

«Азимут»

109544, г.

Москва,  
ул. М. Андроньевская, д. 20/8,

стр. 1-

1А, эт. 3, оф. 131, ком. 5

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ

### ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 076/05/18-267/2019

«19» сентября 2019 года  
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя  
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Груздева Е. Е.,

рассмотрев дело № 076/05/18-267/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ресторана «Урюк» по сетям электросвязи с

признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Азимут», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности от 01.02.2019 г.,

#### УСТАНОВИЛА:

12.09.2019 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/18-267/2019 объявлялся перерыв до 11 часов 00 минут 19.09.2019 г., в рамках которого у ООО «Азимут» были запрошены ряд документов, а именно, документы об оплате за изготовление и распространение рассматриваемой рекламы (счета, акты выполненных работ), письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

19.09.2019 г. в 11 часов 00 минут рассмотрение дела № 076/05/18-267/2019 продолжено.

**ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ» , привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не явилось, уведомлено надлежащим образом.**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 3485 от 16.04.2019) о получении 12.04.2019 в 13 часов 06 минут на абонентский номер с абонентского номера, имеющего буквенное обозначение «zcom», через смс-центр «+79037011111», нежелательного смс-сообщения с рекламой ресторана «Урюк» следующего содержания: «Тебя ждет новое меню и скидка 20 % по коду «смак» в ресторане Урюк на Профсоюзной 21 а! срок до 15.05.2019 84951819590».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель в своем обращении указывает, что не давал согласия на получение подобного рода рекламы.

Таким образом, рассматриваемое рекламное смс-сообщение было направлено абоненту без предварительного согласия абонента на его

получение, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, направило письменные пояснения (вх. № 7037 от 26.07.2019) о том, что отправителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДАР» на основании Договора оказания услуг по лидогенерации № 0011 от 05.11.2018, заключенного между ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ» и ООО «ДАР».

Согласно пункту 1.1 названного Договора Исполнитель (ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ») оказывает Заказчику (ООО «ДАР») услугу по предоставлению доступа к технической системе Исполнителя, для передачи сообщений Заказчика посредством технической системы Исполнителя. В силу пункта 1.2 Договора Заказчик самостоятельно определяет вид и содержание сообщений, формирует их текст, определяет список абонентов, телефонные номера. В соответствии с пунктом 3.2 Договора Заказчик обязуется не направлять пользователям «спам», которым являются сообщения не соответствующие требованиям Федеральных законов РФ «О рекламе», «О связи», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ненадлежащую и недобросовестную рекламу.

Вместе с тем Комиссией установлено, что деятельность ООО «ДАР» прекращена 19.04.2019.

Деятельность в рекламируемом ресторане «Урюк» осуществляет ООО «Фаворит».

ООО «Фаворит» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 4691 от 23.05.2019) сообщило, что 17.12.2018 гостем ресторана «Урюк» ( ) была заполнена анкета на получение дисконтной карты. Согласно условиям, указанным в анкете, . выразила свое согласие на получение информационных рассылок ООО «Азимут».

**Представитель ООО «Азимут» также сообщил, что в сети ресторанов «Урюк», работающих под данным брендом, распространяются анкеты для посетителей от имени ООО «Азимут» как правообладателя бренда «Урюк», в которых посетители могут дать свое согласие на получение рекламы и информации о ресторанах данной сети. Следовательно, ООО «Азимут» полагает, что в данном случае было получено надлежащее согласие поскольку ею была заполнена данная анкета.**

Кроме того, представитель ООО «Азимут» сообщил, что рассылку рассматриваемой рекламы заказывала именно данная организация у компании ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ» без заключения договора, производилась только оплата за рассылку. Вместе с тем, ООО «Азимут» документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, а также письменные пояснения по поводу их отсутствия не представлены.

После перерыва в заседании Комиссии ООО «Азимут» представлены письменные пояснения, в которых указано, что услуги ООО «ЗАЗУ ТЕЛЕКОМ» компанией ООО «Азимут» не оплачивались.

**Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

**Таким образом, Комиссией установлено наличие неполных, противоречивых сведений, представленных ООО «Азимут», что препятствует дальнейшему рассмотрению дела, и свидетельствует о наличии в действиях ООО «Азимут» признаков нарушения части 6 статьи 19.8 КоАП РФ.**

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела в связи с возбуждением административного дела, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения данного дела.

Руководствуясь пунктами 27, 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-267/2019 приостановить до принятия Ярославским УФАС России решения по делу об административном правонарушении № 076/04/19.8-535/2019, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения данного дела.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:  
Солодяшкина

С.Д.

Е. Е. Груздева

