

## РЕШЕНИЕ

26 декабря 2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

21 декабря 2012 года, рассмотрев дело № 42 от 11.12.2012г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: «**Доставка. Кредит**» на входной двери торгового павильона «Мастерок», расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 210а, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <...>,

### УСТАНОВИЛА:

На внутреннем полотне входной двери торгового павильона «Мастерок», расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 210а установлен информационный щит следующего информационного содержания: «**Доставка. Кредит**». В часы работы торгового павильона, его входная дверь открывается и фиксируется таким образом, чтобы информационное содержание щита было обращено к тротуару и проезжей части, то есть в сторону движения неопределенного круга лиц (акт фиксации распространения объектов наружной рекламы от 16.10.2012г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация является рекламой, так как она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (потребительскому кредиту и услуге по доставке приобретаемого в торговом павильоне товара).

В информационном содержании указанной рекламы присутствует слово: «Кредит», которое информирует потребителей рекламы о предоставлении потребительского кредита на приобретаемые товары.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых

организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, слово: «Кредит» в информационном содержании вышеуказанной рекламы является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются требования Закона «О рекламе» применяемые к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоответствии данной рекламы требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия признала рекламу «**Доставка. Кредит**», распространяемую на входной двери торгового павильона «Мастерок», расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-т Коммунистический, 210а, ненадлежащей в части рекламы финансовых услуг, так как она не содержит наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона возложена ответственность на рекламоделателя и рекламораспространителя.

В целях установления лиц, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства, 19.11.2012г. был направлен запрос (исх. от 19.11.2012 № 28/8/05) в адрес Администрации г. Горно-Алтайска.

Согласно информации, представленной Администрацией г. Горно-Алтайска (вх. от 22.11.2012 № 2909), предпринимательскую деятельность в торговом павильоне «Мастерок», расположенном по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-т Коммунистический, 210а осуществляет индивидуальный предприниматель без образования юридического лица <...>.

Согласно информации, представленной ИПБОЮЛ <...> на дату рассмотрения дела № 42 от 11.12.2012 г. (вх. от 21.12.2012 № 4045), надпись «Доставка. Кредит» сделана своими руками из липкой ленты. Под словом «Кредит» имелась ввиду беспроцентная рассрочка платежа на приобретаемый товар внутри магазина путем заключения договоров с покупателями. Кроме того, ИПБОЮЛ <...> заключены договоры с финансовыми организациями о сотрудничестве в части предоставления потребительских кредитов на товары, приобретаемые в торговом павильоне «Мастерок».

В процессе рассмотрения дела № 42 от 11.12.2012 г. ИПБОЮЛ <...> подтвердила данные ею письменные пояснения, а также признала факт нарушения законодательства Российской Федерации при распространении рекламы **«Доставка. Кредит»**.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ИПБОЮЛ <...>, Комиссия установила, что рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы: **«Доставка. Кредит»**, распространяемой на входной двери торгового павильона «Мастерок», расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-т Коммунистический, 210а, является ИПБОЮЛ <...>.

На основании вышеизложенного Комиссия пришла к выводу, что нарушение требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при рекламировании финансовых услуг, связанных с предоставлением потребительских кредитов на приобретаемые в торговом павильоне «Мастерок» товары, допущено ИПБОЮЛ <...>.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Доставка. Кредит»**, распространяемую на входной двери торгового павильона «Мастерок», расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 210а, так как в её содержании отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;
2. Выдать индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, допустившего нарушение Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Резолютивная часть решения оглашена 21 декабря 2012 года, решение изготовлено в полном объеме 26 декабря 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 42 от 11.12.2012г.

26 декабря 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

на основании своего решения от 26.12.2012г. по делу № 42 от 11.12.2012г. о признании ненадлежащей рекламы: «**Доставка. Кредит**», распространяемой на входной двери торгового павильона «Мастерок», расположенного по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр-т Коммунистический, 210а, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании информации о наименовании лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество);
2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25.01.2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.