

ООО «Цифровой интеллект»

пер. 2-й Смоленский, д. 1/4,

г. Москва, 121099

ООО «Скартел»

Оружейный пер., д. 41, оф. 48,

г. Москва, 127006

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-627/2022

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» июля 2022 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы услуг безлимитного Интернета компании «Йота» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 06 мая 2022 года, относительно поступления 02.05.2022 г. в 10.46 с абонентского номера +7-929-635-91-66 от адресата с обозначением «+78005501591» на абонентский номер звонка с информацией следующего содержания: «Алло, здравствуйте. Это , компания Йота, уделите минуту?- А почему вы мне звоните? – Я представитель компании Йота, звоню предложить вам стать нашим клиентом и получить скидку на беспроводной Интернет навсегда. Уделите мне пару минут? – , а кому вы звоните? – Спасибо, рада, что смогла с Вами связаться, ведь у нас для вас отличные новости. – , кому вы звоните? Почему вы рекламу даете, которую я не просил? – Дело в том, что у нас полностью безлимитный Интернет. – Откуда у вас мой номер? – Руководитель поручил мне с вами связаться... Я виртуальный голосовой помощник...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Как следует из представленной заявителем аудиозаписи звонка, рассматриваемая реклама была озвучена абоненту с применением автоматической аудиозаписи, в связи с чем, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-627/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - ООО «Цифровой интеллект» (121099, г. Москва, пер. 2-й Смоленский, д. 1/4), ООО «Скартел» (127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41, оф. 48)..
3. Назначить дело № 076/05/18-627/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Цифровой интеллект» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
 - согласие абонента на получение рекламы;
 - согласованный текст указанной рекламы, поступившей на абонентский номер ;

