

РЕШЕНИЕ по делу № 056/5/24-361/2020

Резолютивная часть решения объявлена «27» мая 2020 года.

Решение изготовлено в полном объеме «09» июня 2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

- председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;
- члена Комиссии, главного специалиста – эксперта отдела антимонопольного рекламного контроля, общественных связей;
- члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного рекламного контроля, общественных связей;

присутствии:

представителя ООО «...» по доверенности от 25.05.2020г. ...

директора ООО «...» ...

рассмотрев дело № 056/05/24-361/2020, возбужденное в отношении ООО «...» (ИНН СО «...» (ИНН), по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») содержащихся в отсутствии предупреждения о наличии противопоказания и о необходимости получения консультации специалиста в рекламе медицинских услуг,

УСТАНОВИЛА:

Указавшись на статью 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «12» февраля 2020 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведена проверка рекламы, размещенной и распространяемой на территории города Оренбурга, на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки установлено, что на фасаде здания по адресу: г. Оренбург, ул.

рестская, д.11 размещаются наружные конструкции с текстом: «Современная астая Стоматологическая клиника Альфа Дент Стоматология»; «-Имплантация; - лечение современными методами; -Протезирование; -Циркониевые и металлокерамические коронки; -Виниры; Люминеры; - 3D компьютерная томография; -Удаление зубов без боли; -Лазерное отбеливание. Современная астая Стоматологическая клиника Альфа Дент alpha56.ru 92-19-92; 992-555». Над входом в помещение размещено электронное табло с информацией: «92-19-2 /Лечение без боли/ СТОМАТОЛОГИЯ/ 92-19-92/ АЛЬФА_ДЕНТ/ ИМПЛАНТАЦИЯ/ Лазерное отбеливание / ПРОТЕЗИРОВАНИЕ/92-19-92».

В результате проверки и после проведения правового анализа, председателем Комиссии было возбуждено дело в отношении ООО «...», ООО «...» по признакам нарушения требований законодательства РФ о рекламе № 056/5/24-361/2020.

После анализа содержания рассматриваемой рекламы, Комиссия Ленинградской УФАС России установила следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ленинбургским УФАС России установлено, что рассматриваемая информация отвечает понятию реклама. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную информацию.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, проводимые на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются стоматологические услуги.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804н, действует с 01.01.2018г.) услуги- «отбеливание зубов»; «протезирование», «имплантация», являются медицинскими услугами.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное конечное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»).

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые **Законом** о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или предупреждений об оказании услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Из материалами дела № 056/05/24-361/2020 установлено, что реклама, распространяемая посредством бегущей строки на электронном табло с текстом: «92-19-92 /Лечение без боли/ СТОМАТОЛОГИЯ/ 92-19-92/ АЛЬФА_ДЕНТ/ ИМПЛАНТАЦИЯ/ Лазерное отбеливание / ПРОТЕЗИРОВАНИЕ/92-19-92» размещалась и утверждалась ООО «...», способ и место размещения в том числе утверждалось Обществом самостоятельно.

В комиссию представлена видеофиксация доказывающая то, что реклама, распространяемая посредством электронного табло изменена в части добавления информации об имеющихся противопоказаниях и о необходимости консультации специалиста.

В материалах дела имеется договор №ГН2393 от 05.09.2018 г., заключенный между ООО «...», который в данном договоре именуется заказчик и ООО «...» который выступает исполнителем.

Согласно части 1.1 статьи 1 вышеупомянутого договора: Исполнитель обязуется

поручению заказчика оказать услуги по изготовлению, распространению или монтажу вывесок/рекламных конструкций, а заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги на условиях, определенных данным договором.

Согласно ч.2.1.2 заказчик имеет право представить исполнителю собственный макет вывески/рекламной конструкции. На рассмотрении комиссионного дела СО «...» сообщено, что макет рекламы изготавливался ООО «...», Общество в свою очередь данный факт не оспаривало.

Согласно, дополнительному соглашению №1 к договору №ГН2393 от 09.2018г. ООО «...» оказало ООО «...» следующие услуги:

изработало рекламный плакат;

изготовление трех рекламных плакатов на банерной ткани 440г/м2;

произвело монтаж трех рекламных плакатов;

оказало дополнительные услуги по монтажу;

представило металлический каркас;

Данное соглашение подписано сторонами и подтверждено Обществами на рассмотрении дела №056/05/24-361/2020.

В момент рассмотрения дела было установлено, что реклама, размещенная по адресу: г. Оренбург, ул. Брестская, д. 11, с текстом: «Современная частная стоматологическая клиника Альфа Дент Стоматология»; «-Имплантация; -Лечение временными методами; -Протезирование; -Циркониевые и металлокерамические коронки; -Виниры; Люминеры; - 3D компьютерная томография; -Удаление зубов без боли; -Лазерное отбеливание. Современная частная Стоматологическая клиника Альфа Дент alpha56.ru 92-19-92; 992-555» посредством наружных конструкций продолжает распространяться.

Учитывая изложенное, рекламирование медицинских услуг ООО «...» осуществляется в нарушении требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Исходя из материалов дела №056/05/24-361/2020, рекламодателем является - СО «...» (ИНН ...).

Рекламораспространителем информации распространяемой на электронном бло, является также ООО «...» (ИНН).

Рекламораспространителем информации распространяемой, посредством наружных конструкций, согласно заключенного договора оказания услуг

«кламирования, выступает юридическое лицо, ООО «...» (ИНН ...).

иду того, что на момент принятия решения, спорная реклама продолжает распространяться у Комиссии имеются правовые основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе юридическому лицу ООО «...».

ководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую посредством бегущей строки с текстом: «92-19-92 /Лечение без боли/ СТОМАТОЛОГИЯ/ 92-19-92/ АЛЬФА_ДЕНТ/ ИМПЛАНТАЦИЯ/ Лазерное отбеливание / ПРОТЕЗИРОВАНИЕ/92-19-92», а также рекламу распространяемую посредством наружных конструкций с текстом: «Современная частая Стоматологическая клиника Альфа Дент «стоматология»; «-Имплантация; -Лечение современными методами; - протезирование; -Циркониевые и металлокерамические коронки; -Виниры; -эминеры; - 3D компьютерная томография; -Удаление зубов без боли; -Лазерное отбеливание. Современная частая Стоматологическая клиника Альфа Дент aha56.ru 92-19-92; 992-555», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Выдать предписание ООО «...» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела № 056/5/24-361/2020 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель

