РЕШЕНИЕ по делу № 056/5/24-361/2020

золютивная часть решения объявлена «27» мая 2020года.

шение изготовлено в полном объеме «09» июня 2020 года.

миссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургско ласти (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) п ссмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российско едерации о рекламе в составе:

– председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;

– члена Комиссии, главного специалиста – эксперта отдела антимонопольного екламного контроля, общественных связей;

– члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного екламного контроля, общественных связей;

рисутствии:

едставителя ООО «…» по доверенности от 25.05.2020г. …

ректора ООО «…» …

ссмотрев дело № 056/05/24-361/2020, возбужденное в отношении ООО «…» (ИНН ОО «…» (ИНН), по признакам нарушения требований, установленных частью атьи 24 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ с .03.2006г. (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») содержащихся в отсутстви едупреждения о наличии противопоказании и о необходимости получени нсультации специалиста в рекламе медицинских услуг,

УСТАНОВИЛА:

уководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О екламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «12» евраля 2020 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по ренбургской области проведена проверка рекламы, размещенной и аспространяемой на территории города Оренбурга, на предмет соответствия ребованиям, установленным законодательством Российской Федерации о екламе.

ходе проверки установлено, что на фасаде здания по адресу: г. Оренбург, ул.

рестская, д.11 размещаются наружные конструкции с текстом: «Современная астая Стоматологическая клиника Альфа Дент Стоматология»; «-Имплантация; - ечение современными методами; -Протезирование; -Циркониевые и еталлокерамические коронки; -Виниры; Люминеры; - 3D компьютерная омография; -Удаление зубов без боли; -Лазерное отбеливание. Современная астая Стоматологическая клиника Альфа Дент alpha56.ru 92-19-92; 992-555». ад входом в помещение размещено электронное табло с информацией: «92-19-2 /Лечение без боли/ СТОМАТОЛОГИЯ/ 92-19-92/ АЛЬФА_ДЕНТ/ ІМПЛАНТАЦИЯ/ Лазерное отбеливание / ПРОТЕЗИРОВАНИЕ/92-19-92».

смотрев признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» по зультатам проверки и после проведения правового анализа, председателем миссии было возбуждено дело в отношении ООО «…», ООО «…» по признакам рушения требований законодательства РФ о рекламе № 056/5/24-361/2020.

оанализировав содержание рассматриваемой рекламы, Комиссия енбургского УФАС России установила следующее.

огласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, аспространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых едств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на ивлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или ддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

енбургским УФАС России установлено, что рассматриваемая информация вечает понятию реклама. Следовательно, требования Закона о рекламе аспространяются на данную информацию.

ходя из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, едства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или одавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, нованные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым правлена реклама.

бъектом рекламирования в данном случае являются стоматологические услуги.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804н, действует с 01.01.2018г.) услуги- «отбеливание зубов»; «протезирование», «имплантация», являются медицинскими услугами.

едицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских ешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение болеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное конченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах раны здоровья граждан в Российской Федерации»).

ледовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских луг.

соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных епаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, чения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна опровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их именению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по именению или получения консультации специалистов. В рекламе, аспространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого едупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, аспространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не енее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов ощади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее м пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования стоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в естах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, нференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для едицинских и фармацевтических работников специализированных печатных даниях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно едицинские и фармацевтические работники.

кламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования оего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные ебования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о лючении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или ловий оказания услуг.

ассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании екламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации ециалистов.

атериалами дела № 056/05/24-361/2020 установлено, что реклама, аспространяемая посредством бегущей строки на электронном табло с кстом: «92-19-92 /Лечение без боли/ СТОМАТОЛОГИЯ/ 92-19-92/ АЛЬФА_ДЕНТ/ МПЛАНТАЦИЯ/ Лазерное отбеливание / ПРОТЕЗИРОВАНИЕ/92-19-92» азрабатывалась и утверждалась ООО «…», способ и место размещения в том сле утверждалось Обществом самостоятельно.

комиссию представлена видеофиксация доказывающая то, что реклама, аспространяемая посредством электронного табло изменена в части бавления информации об имеющихся противопоказаниях и о необходимости нсультации специалиста.

атериалах дела имеется договор №ГН2393 от 05.09.2018 г., заключенный между ОО «…», который в данном договоре именуется заказчик и ООО «…» который ступает исполнителем.

огласно части 1.1 статьи 1 вышеупомянутого договора: Исполнитель обязуется

поручению заказчика оказать услуги по изготовлению, распространению или монтажу вывесок/рекламных конструкций, а заказчик обязуется принять и платить оказанные услуги на условиях, определенных данным договором.

огласно ч.2.1.2 заказчик имеет право представить исполнителю собственный акет вывески/рекламной конструкции. На рассмотрении комиссионного дела ОО «…» сообщило, что макет рекламы изготавливался ООО «…», Общество в ою очередь данный факт не оспаривало.

к согласно, дополнительному соглашению №1 к договору №ГН2393 от .09.2018г. ООО «…» оказало ООО «…» следующие услуги:

азработало рекламный плакат;

зготовление трех рекламных плакатов на банерной ткани 440г/м2;

роизвело монтаж трех рекламных плакатов;

казало дополнительные услуги по монтажу;

редставило металлический каркас;

анное соглашение подписано сторонами и подтверждено Обществами на ассмотрении дела №056/05/24-361/2020.

момент рассмотрения дела было установлено, что реклама, размещенная по адресу: г. Оренбург, ул. Брестская, д. 11, с текстом: «Современная частая томатологическая клиника Альфа Дент Стоматология»; «-Имплантация; -Лечение овременными методами; -Протезирование; -Циркониевые и металлокерамические коронки; -Виниры; Люминеры; - 3D компьютерная мография; -Удаление зубов без боли; -Лазерное отбеливание. Современная стая Стоматологическая клиника Альфа Дент alpha56.ru 92-19-92; 992-555» средством наружных конструкций продолжает распространятся.

итывая изложенное, рекламирование медицинских услуг ООО «…» существляется в нарушении требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ рекламе».

соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за рушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и кламораспространитель.

сходя из материалов дела №056/05/24-361/2020, рекламодателем является - ОО «…» (ИНН …).

кламораспространителем информации распространяемой на электронном бло, является также ООО «…» (ИНН).

кламораспространителем информации распространяемой, посредством ружных конструкции, согласно заключенного договора оказания услуг

кламирования, выступает юридическое лицо, ООО «…» (ИНН …).

иду того, что на момент принятия решения, спорная реклама продолжает аспространятся у Комиссии имеются правовые основания для выдачи едписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ридическому лицу ООО «…».

ководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального акона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в ответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом л, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской едерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства ссийской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую посредством бегущей роки с текстом: «92-19-92 /Лечение без боли/ СТОМАТОЛОГИЯ/ 92-19-92/ ЛЬФА_ДЕНТ/ ИМПЛАНТАЦИЯ/ Лазерное отбеливание / ПРОТЕЗИРОВАНИЕ/92-19- », а также рекламу распространяемую посредством наружных конструкций с кстом: «Современная частая Стоматологическая клиника Альфа Дент оматология»; «-Имплантация; -Лечение современными методами; - отезирование; -Циркониевые и металлокерамические коронки; -Виниры; оминеры; - 3D компьютерная томография; -Удаление зубов без боли; -Лазерное беливание. Современная частая Стоматологическая клиника Альфа Дент ha56.ru 92-19-92; 992-555», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 24 ФЗ «О кламе».

Выдать предписание ООО «…» о прекращении нарушения законодательства О о рекламе.

Передать материалы дела № 056/5/24-361/2020 уполномоченному должностному цу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской ласти для решения вопроса о возбуждении дела об административном авонарушении, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации б административных правонарушениях.

шение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 битражного процессуального кодекса Российской Федерации

едседатель

ены Комиссии