

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 97-ФАС22-Р/08-15

Резолютивная часть решения оглашена 17 сентября 2015г.

Решение изготовлено в полном объеме 22 сентября 2015г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №97-ФАС22-Р/01-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения на сайте [www.radomebel.ru](http://www.radomebel.ru) недостоверной рекламы акции о продаже товаров (кровати) со скидкой 30%;

в присутствии заявителя, С<...>;

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – юрисконсульта ЗАО «Бийская мебельная фабрика» Д<...> (доверенность №605 от 14.09.2015г.) и заведующей магазином №1 П<...> (доверенность №604 от 14.09.2015г.),

### УСТАНОВИЛА:

в адрес Алтайского краевого УФАС России поступило обращение жительницы г.Бийска (вхд.159142 от 27.07.2015г.) о размещении и распространении в мебельном салоне «Радо Мебель» (г.Бийск, ул. Матросова, 30), а также на сайте [www.radomebel.ru](http://www.radomebel.ru) недостоверной рекламы о продаже товаров (кровати) со скидкой 30% при покупке кровати с двумя любыми другими изделиями из набора в период с 01.07.2015г. по 31.07.2015г.

В заседании Комиссии заявитель доводы, изложенные в заявлении, поддержала в полном объеме.

Представитель ЗАО «Бийская мебельная фабрика» Д<...> в заседании Комиссии нарушение не признала, пояснила, что мебельный салон «Радо мебель» является розничным предприятием ЗАО «Бийская мебельная фабрика» и реализует мебель собственного производства. В случае отсутствия в торговом предприятии наименования товара, участвующего в акции, потребитель производит оплату, заключается договор в письменной форме, в котором устанавливаются, в том числе сроки доставки товара потребителю. Отсутствие в рекламе части существенной информации об условиях приобретения товара - это техническая ошибка исполнителя при её размещении.

Комиссия, заслушав заявителя, представителя ЗАО «Бийская мебельная фабрика» Д<...>, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Антимонопольным органом установлено, что на сайте [www.radomebel.ru](http://www.radomebel.ru) установлено, на главной странице, в разделе «Акции» размещена реклама

следующего содержания: «30% СКИДКА НА ВСЕ КРОВАТИ с 1 июня по 31 июля Скидка действует только при покупке кровати в комплекте с двумя любыми другими изделиями из набора».

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная и распространенная в мебельном салоне «Радо Мебель» (г.Бийск, ул. Матросова, 30), а также на сайте [www.radomebel.ru](http://www.radomebel.ru): «-30% СКИДКА на все кровати с 1 июня по 31 июля», полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к мебельному магазину «Радо Мебель», условиям приобретения товара (кровати) со скидкой 30%.

Согласно ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая рекламная информация содержит условия: «30% СКИДКА НА ВСЕ КРОВАТИ с 1 июня по 31 июля Скидка действует только при покупке кровати в комплекте с двумя любыми другими изделиями из набора».

Из представленных документов и материалов ЗАО «Бийской мебельной фабрики» следует, что в соответствии со служебной запиской, для увеличения объема продаж и повышения клиентоориентированности компании, было получено разрешение генерального директора ЗАО «Бийская мебельная фабрика» на проведение акции и установление акционных цен с 06.06.2015г. по 31.07.2015г., предоставляющей право клиентам покупать изделия со скидкой от 30% до 40% в зависимости от вида товара, в том числе на кровать двойную(1600мм) без каркаса процент со скидкой 30%.

Согласно условиям проводимой акции с 06.06.2015г. по 31.07.2015г., в приложении закреплено, что «Скидка 30% на кровати предоставляется при условии приобретения, помимо самой кровати:

1. двух других элементов спальни (SKU) (шкаф+комод; комод+стол туалетный; комод+ тумба прикроватная и т.п.);

2. двух одинаковых единиц изделий (SKU) (два комода или два стола туалетных и т.п.). Кроме двух тумб прикроватных. Две тумбы прикроватные засчитываются как одно изделие (SKU).

Каркасы кроватей в акции не участвуют. На них не распространяется скидка, и они не засчитываются в количестве».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама «-30% СКИДКА НА ВСЕ КРОВАТИ с 1 июня по 31 июля Скидка действует только при покупке кровати в комплекте с двумя любыми другими изделиями из набора», размещенная на сайте [www.radomebel.ru](http://www.radomebel.ru), противоречит ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара и п.3 ч.3 ст.5, поскольку содержит недостоверную информацию о возможности приобретения товара.

Согласно данным сайта <https://www.reg.ru/>, администратором домена RADOMEBEL.RU является организация ЗАО «Бийская мебельная фабрика».

В соответствии с п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной на сайте [www.radomebel.ru](http://www.radomebel.ru), является ЗАО «Бийская мебельная фабрика», что подтверждается материалами дела.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ЗАО «Бийская мебельная фабрика» п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать размещенную на сайте [www.radomebel.ru](http://www.radomebel.ru) рекламу «-30% СКИДКА НА ВСЕ КРОВАТИ с 1 июня по 31 июля Скидка действует только при покупке кровати в комплекте с двумя любыми другими изделиями из набора» ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламодателя ЗАО «Бийская мебельная фабрика» нарушившим требования п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать рекламодателю ЗАО «Бийская мебельная фабрика» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ № 125

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 сентября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 17 сентября 2015г. по делу № 97-ФАС22-Р/08-15 о признании ненадлежащей рекламы размещенной на сайте [www.radomebel.ru](http://www.radomebel.ru) «-30% СКИДКА НА ВСЕ КРОВАТИ с 1 июня по 31 июля Скидка действует только при покупке кровати в комплекте с двумя любыми другими изделиями из набора», поскольку при ее размещении нарушены требования п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Бийская мебельная фабрика» в **десятидневный срок** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение на сайте [www.radomebel.ru](http://www.radomebel.ru) рекламу «-30% СКИДКА НА ВСЕ КРОВАТИ с 1 июня по 31 июля Скидка действует только при покупке кровати в комплекте с двумя любыми другими изделиями из набора» .

2. ЗАО «Бийская мебельная фабрика» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 05 октября 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>