

РЕШЕНИЕ

«14» июня 2022г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/18-595/2022, возбужденное по факту поступлении 12.02.2022г. в 18:54 (НСК) телефонного звонка на абонентский номер <...> с абонентского номера <...> с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя: физическое лицо <...>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>,

заинтересованных лиц: ПАО «Совкомбанк» (ОГРН: 1144400000425), ПАО «МТС-Банк» (ОГРН: 1027739053704),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№418-ИП/22 от 14.02.2022г.) по факту нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе» при осуществлении 12.02.2022г. в 18:54 (НСК) телефонного звонка на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...> с предложением оформления карты «Халва» от «Совкомбанк», кредитной карты от «МТС Банк».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.

Согласно детализации, 12.02.2022г. в 18:54 на абонентский номер заявителя <...> поступил телефонный звонок. Заявителем представлена запись телефонного разговора «CALLU_12-2-2022_18-55-50.mp3» следующего содержания:

<начало записи>

«- Здравствуйте. – Алло, слышно меня?... Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до 350000 рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат. Выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы и даже получать процент на остаток. Это новый формат, который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для вас она абсолютно

бесплатная: выпуск и годовое обслуживание. Это самое лучшее условие по карте. Рассмотрите предложение? – Нет. – А почему отказываетесь от такого выгодного предложения? Это же абсолютно бесплатный запасной электронный кошелек, которым вы можете воспользоваться при необходимости... Понимаю, что сейчас рынок банковских продуктов очень насыщен, но напоминаю, что карта «Халва» абсолютно бесплатная. Вы ею можете воспользоваться в любой момент, когда захотите приобрести какой-либо товар. Учитывая скидки и рассрочку в магазинах – партнерах – это очень удобно и выгодно. Давайте оформим заявку.

– Нет.

- Тогда у нас есть для Вас предложение по кредитной карте от «МТС-Банка». Это универсальная кредитная карта с кредитным лимитом до 1 000 000 рублей. До 111 дней без процентов и бесплатным выпуском. что выгодно выделяет карту среди других. Так же доступна услуга рефинансирования, т.е. с помощью карты «МТС-Банка» вы можете погасить невыгодные кредитные карты других банков. Подробнее вам расскажет наш специалист. Вас заинтересовало наше предложение? – Нет. – Да, мы все привыкли рассчитывать только на себя. Но бывает так, что определенная сумма может понадобиться срочно. Сейчас кредитные карты являются отличными помощниками в любой ситуации при правильном ее использовании. Вы никому ничего не должны. У карты «МТС-банка» один из самых продолжительных льготных периодов – целых 111 дней, т.е. сколько потратили, столько и вернули. А это почти четыре месяца. Поэтому рекомендую Вам воспользоваться предложением «МТС-банка», чтобы иметь финансовый резерв и быть готовым к любым ситуациям. Давайте оформим предварительную заявку на кредитную карту.

– Нет.

– Смотрите, чтобы убедить в том, что карта «МТС-банка» на самом деле с лучшими условиями, предлагаю Вам оформить заявку на предварительное одобрение. Вы уже будете знать, какую сумму и на каких условиях Вам предоставит банк на этой карте и оцените всю выгоду нашего продукта. Согласны?

- Нет.

- Хорошо. Всего доброго»

<конец записи>.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к

объектам рекламирования: банку «Совкомбанк», продукту банка «Совкомбанк» - карте «Халва», банку «МТС-Банк», продукту банка «МТС-Банк» - кредитной карте.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации из базы данных Федерального государственного унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт связи» (<https://zniis.ru/bdprn/check>), абонентский номер <...> относится к номерной емкости ПАО «МТС».

11.05.2022г. в Новосибирское УФАС России поступили документы (материалы) от ПАО «МТС», при рассмотрении которых установлено следующее.

Абонентский номер <...> выделен в пользование <...> в рамках договора об оказании услуг связи МТС, заключенного 16.07.2021г.

Признание конкретного лица рекламодателем осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из всех обстоятельств размещения рекламы, с учетом непосредственных действий (бездействия), осуществлявшихся таким лицом при размещении (распространении) рекламы.

Рассматриваемый звонок был совершен одним абонентом другому без согласования с оператором.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», является <...> (адрес регистрации: <....>).

Согласно пояснениям ПАО «МТС-Банк», рассматриваемый телефонный звонок Банком не осуществлялся.

По предоставленному номеру телефона (<...>) идентифицировать клиента не предоставляется возможным, клиент с указанным номером телефона в программном обеспечении Банка не найден.

Банк не осуществляет распространения рекламы через телефонный номер <...>, с которого осуществлялся звонок. Номер телефона <...> не передавался Банком в работу Партнерам для осуществления распространения рекламы.

Относительно сведений о наличии договорных отношений с ИП <...> сообщаем следующее:

У Банка отсутствуют договорные отношения с ИП <...>. (ИНН 301607317383, ОГРН 321302500022986, адрес регистрации: <...>).

В связи с тем, что у Банка нет договорных отношений с ИП <...>., текст звонка не был согласован с Банком.

ПАО «Совкомбанк» также сообщает, что абонентский номер <...> не принадлежит ПАО «Совкомбанк», в реестре телефонных номеров банка и его клиентов не зафиксирован. Звонки 12.02.2022 на указанный номер абонента не найдены в программном обеспечении Банка, звонки не зафиксированы.

Соответственно, Банк не подтверждает совершение звонка на номер <...> с номеров Банка и номеров партнеров Банка.

Банк осуществляет коммуникации исключительно с Клиентами, которые предоставляли на это согласие и не выразили отказ от обработки персональных данных.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную 12.02.2022г. в 18:54 (НСК) телефонного звонка на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...> с предложением оформления карты «Халва» от «Совкомбанк», кредитной карты от «МТС Банк» следующего содержания:

«... Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до 350000 рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат. Выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы и даже получать процент на остаток. Это новый формат, который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для вас она абсолютно бесплатная: выпуск и годовое обслуживание. Это самое лучшее условие по карте. ...Это же абсолютно бесплатный запасной электронный кошелек, которым вы можете воспользоваться при необходимости... Понимаю, что сейчас рынок банковских продуктов очень насыщен, но напоминаю, что карта «Халва» абсолютно бесплатная. Вы ею можете

воспользоваться в любой момент, когда захотите приобрести какой-либо товар. Учитывая скидки и рассрочку в магазинах – партнерах – это очень удобно и выгодно...

- Тогда у нас есть для Вас предложение по кредитной карте от «МТС-Банка». Это универсальная кредитная карта с кредитным лимитом до 1 000 000 рублей. До 111 дней без процентов и бесплатным выпуском. что выгодно выделяет карту среди других. Так же доступна услуга рефинансирования, т.е. с помощью карты «МТС-Банка» вы можете погасить невыгодные кредитные карты других банков... Сейчас кредитные карты являются отличными помощниками в любой ситуации при правильном ее использовании. Вы никому ничего не должны. У карты «МТС-банка» один из самых продолжительных льготных периодов – целых 111 дней, т.е. сколько потратили, столько и вернули. А это почти четыре месяца. ...карта «МТС-банка» на самом деле с лучшими условиями, предлагаю Вам оформить заявку на предварительное одобрение. Вы уже будете знать, какую сумму и на каких условиях Вам предоставит банк на этой карте и оцените всю выгоду нашего продукта...»,

ненадлежащей,

а гражданина <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» июня 2022 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.