

РЕШЕНИЕ в отношении ЗАО «Кубань сегодня»

15 декабря 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

**Председатель Комиссии – Оберемок В.В. –
заместитель руководителя, начальник отдела контроля
рекламы и недобросовестной конкуренции,**

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 142 Р/2015, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г.,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «Кубань сегодня» – <...>,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлены факты распространения в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. рекламы содержания:

на странице 12:

- «PRO SUSHI. Дешевле чем дома 2 77 2 777 www.probeshka.ru»;

- «Курсы кройки и шитья. Продолжительность 4 месяца. Мастер-классы по рукоделию для взрослых и детей. (лоскутное шитье, вязание, вышивка и т.д.) ул. Лукьяненко, 103 оф.7 (918) 49-89-110 soloveckaya77@mail.ru»;

на странице 16:

- «Скачки на кубок губернатора. 8 августа 10:00. Главный приз 3 000 000 р. Краснодарский Ипподром. Основан в 1868 году. www.khip.ru г. Краснодар, ул. Беговая, 11. 228-69-93. Призы, конкурсы шляпок, праздничный концерт. Выиграй iPhone* Участие в розыгрыше при условии покупки входного билета на мероприятие 08.08.2015 г.» с признаками нарушения требований ч.10.1 ст.5, ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе

сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, в рекламе содержания: «Скачки на кубок губернатора. 8 августа 10:00. Главный приз 3 000 000 р. Краснодарский Ипподром. Основан в 1868 году. www.khip.ru г. Краснодар, ул. Беговая, 11. 228-69-93. Призы, конкурсы шляпок, праздничный концерт. Выиграй iPhone* Участие в розыгрыше при условии покупки входного билета на мероприятие 08.08.2015 г.», размещенной на странице 16 газеты «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г., не указана категория данной информационной продукции (возрастное ограничение), так как скачки являются зрелищным мероприятием, следовательно, нарушены требования ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», а также отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы", что является нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе», а в рекламе содержания: «PRO SUSHI. Дешевле чем дома 2 77 2 777 www.probeshka.ru», размещенной на странице 12 в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. «Курсы кройки и шитья. Продолжительность 4 месяца. Мастер-классы по рукоделию для взрослых и детей. (лоскутное шитье, вязание, вышивка и т.д.) ул. Лукьяненко, 103 оф.7 (918) 49-89-110 soloveckaya77@mail.ru», размещенной на странице 12 в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г., отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.10.1 ст.5, ст.16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46456 от 07.09.2011 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх.№ 10043 от 11.09.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 16465/7 от 03.09.2015 г.), примерная тематика и (или) специализация газеты «Кубань сегодня»: информационно-аналитическая, общественно-политическая, реклама не более 40 %.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46456 от 07.09.2011 г. учредителем газеты «Кубань сегодня» является ЗАО «Кубань сегодня».

Следовательно, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, распространенной в газете «Кубань сегодня» выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г., на страницах 12,16, является ЗАО «Кубань сегодня».

В связи с чем, Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 142 Р/2015 в отношении рекламодателя – ЗАО «Кубань сегодня» по факту нарушения требований ч.10.1 ст.5, ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

Из объяснений, представленных в Краснодарское УФАС России ЗАО «Кубань сегодня» (вх.№ 11613 от 21.10.2015 г.), следует что, распространение рекламы вышеуказанного содержания в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на страницах 12,16 с нарушением требований ч.10.1 ст.5, ст.16 Федерального закона «О рекламе» произошло по вине должностного лица - главного редактора газеты «Кубань сегодня» Арендаренко А. М., ввиду ненадлежащего исполнения своих должностных обязанностей.

Таким образом, рекламодателем - ЗАО «Кубань сегодня» при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на страницах 12,16 нарушены требования, установленные ч.10.1 ст.5, ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г.

на странице 12 содержания:

- «PRO SUSHI. Дешевле чем дома 2 77 2 777 www.probashka.ru»;

- «Курсы кройки и шитья. Продолжительность 4 месяца. Мастер-классы по рукоделию для взрослых и детей. (лоскутное шитье, вязание, вышивка и т.д.) ул. Лукьяненко, 103 оф.7 (918) 49-89-110 soloveckaya77@mail.ru», поскольку в ней нарушены требования ст.16 Федерального закона «О рекламе»;

на странице 16 содержания:

- «Скачки на кубок губернатора. 8 августа 10:00. Главный приз 3 000 000 р. Краснодарский Ипподром. Основан в 1868 году. www.khip.ru г. Краснодар, ул. Беговая, 11. 228-69-93. Призы, конкурсы шляпок, праздничный концерт. Выиграй iPhone* Участие в розыгрыше при условии покупки входного билета на мероприятие 08.08.2015 г.», поскольку в ней нарушены требования ч.10.1 ст.5, ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Кубань сегодня» (юридический адрес: 350004, г. Краснодар, ул. Калинина, д.468; адрес: 350007, г. Краснодар, ул. 2-ой проезд Нефтезаводской,1; ИНН:2308077240; ОГРН:1022301192540) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **25 декабря 2015 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.Н. Мигунова

_____ А.В. Тимошенко

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ в отношении ЗАО Кубань сегодня

25 декабря 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. - заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 25.12.2015 г. по делу № 142 Р/2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на страницах 12,16, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Кубань сегодня» (юридический адрес: 350004, г. Краснодар, ул. Калинина, д.468; адрес: 350007, г. Краснодар, ул. 2-ой проезд Нефтезаводской,1; ИНН:2308077240; ОГРН:1022301192540) **в течение месяца** с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями ч.10.1 ст.5, ст. 16 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространенную в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на страницах 12,16, содержания:

на странице 12:

-«*PRO SUSHI. Дешевле чем дома 2 77 2 777 www.probeshka.ru*»;

- «*Курсы кройки и шитья. Продолжительность 4 месяца. Мастер-классы по*

руководелию для взрослых и детей. (лоскутное шитье, вязание, вышивка и т.д.) ул. Лукьяненко, 103 оф.7 (918) 49-89-110 soloveckaya77@mail.ru, сопроводив пометкой «реклама» или «на правах рекламы», либо снять ненадлежащую рекламу с распространения;

на странице 16:

-«Скачки на кубок губернатора. 8 августа 10:00. Главный приз 3 000 000 р. Краснодарский Ипподром. Основан в 1868 году. www.khip.ru г. Краснодар, ул. Беговая, 11. 228-69-93. Призы, конкурсы шляпок, праздничный концерт. Выиграй iPhone* Участие в розыгрыше при условии покупки входного билета на мероприятие 08.08.2015 г.», указав категорию данной информационной продукции (возрастное ограничение) и сопроводив пометкой «реклама» или «на правах рекламы», либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ЗАО «Кубань сегодня» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней** с момента исполнения предписания с приложением соответствующих доказательств (очередного номера газеты «Кубань сегодня»).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Краснодарское УФАС России вправе в соответствии с [частью 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.Н. Мигунова

_____ А.В. Тимошенко

