

РЕШЕНИЕ

«20» марта 2012г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Новосибирский призывник» (ОГРН 1115476111630, ИНН 5404445413; 630007, г. Новосибирск, ул.Свердлова, д.27а) по факту распространения на Интернет-сайте <http://armyhelp.ru/home-nsk.html> рекламы с признаками нарушения:

п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которому, не допускается реклама, содержащая некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока,

п.6 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара,

п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», согласно которому, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений,

в присутствии представителей:

заявитель «...» не явился, уведомлен надлежащим образом

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Новосибирский призывник»: директор ООО «Новосибирский

призывник» «...»

– «...» (представитель по доверенности «...»)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение «...» (вх.№10854 от 19.12.2011г.) по поводу размещения на сайте <http://armyhelf.ru/home-nsk.html> рекламной информации: «Вручили повестку на отправку? Мы за 1 день отменим решение о призыве! До 12 декабря цена ~~25 000 рублей~~ 19 500 рублей! Звони сейчас: 2...». Подробнее: для родителей/ для призывников» с признаками нарушения Закона о рекламе.

Кроме того, заявление данного гражданина было передано в адрес Новосибирского УФАС России по подведомственности Прокуратурой Новосибирской области (вх.№10981 от 21.12.2011г., вх.№10 от 10.01.2012г., вх.№761 от 01.02.2012г.).

Новосибирским УФАС России по фактам, изложенным в заявлении, проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Согласно акту осмотра сайта от 21.12.2011г. на Интернет-сайте <http://armyhelf.ru/home-nsk.html> размещена информация:

«Вручили повестку на отправку? Мы за 1 день отменим решение о призыве! До 12 декабря цена 25 000 рублей 19 500 рублей! Звони сейчас: «...». Подробнее: для родителей/ для призывников».

«% До 26 декабря стоимость базового договора юридического сопровождения составляет ~~75 000~~ 55 000 рублей. Возможна оплата в рассрочку на период до 4 месяцев! Звоните 8 (383) 380-11-09 и записывайтесь на БЕСПЛАТНУЮ консультацию врача и юриста...»

«...Чтобы воспользоваться нашими услугами позвоните по телефону в Новосибирске (383) 380-11-09 и запишитесь на бесплатную консультацию юриста и медицинского консультанта...»

«Мы крупнейшая компания в РФ, помогающая, молодым людям в 7 Субъектах РФ. Наши офисы есть в Санкт-Петербурге, Москве, Саратове, Казани, Новосибирске, Липецке... ежедневно к нам за помощью обращается более 130 молодых людей по всей России...»

«...От заключения договора до получения военного билета проходит 1-2 призыва...
...Мы действительно в совершенстве знаем специфику своей работы и умеем пользоваться законами так, чтобы каждый клиент гарантированно получал военный билет в предельно короткий срок...»

«...Все наши клиенты зачисляются в запас ВС РФ с оформлением военного билета в предельно сжатые сроки...»

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к ООО «Новосибирский призывник» и услугам, которые оно оказывает.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с ч.3 ст.29 Федерального закона от 28.03.1998г. №53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе», призывная комиссия субъекта Российской Федерации имеет право отменять решения нижестоящих призывных комиссий.

Таким образом, ООО «Новосибирский призывник» не имеет полномочий отменять решение призывной комиссии, как указано в рекламе: «Вручили повестку на отправку? Мы за 1 день отменим решение о призыве! До 12 декабря цена ~~25 000~~ рублей 19 500 рублей! Звони сейчас: 8 «...». Подробнее: для родителей/ для призывников».

Представитель ООО "Новосибирский призывник" «...», пояснил, что содержание данной фразы необходимо трактовать следующим образом, согласно Федеральному закону "О воинской обязанности и военной службе", призывник не может быть призван на воинскую службу до решения суда.

То есть, роль ООО «Новосибирский призывник» заключается в том, что Общество подает жалобу в соответствующую инстанцию на действия призывной комиссии, что в свою очередь приостанавливает исполнение обжалуемого решения военкомата о призыве до получения результатов по данной жалобе.

Комиссией Новосибирского УФАС России данный довод не принят, поскольку из содержания рассматриваемого текста однозначно следует вывод о том, что именно ООО «Новосибирский призывник» отменит решение о призыве.

Следовательно, данная реклама содержит нарушение п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Также на сайте содержится информация: «% До 26 декабря стоимость базового договора юридического сопровождения составляет ~~75 000~~ 55 000 рублей. Возможна оплата в рассрочку на период до 4 месяцев! Звоните «...»и записывайтесь на БЕСПЛАТНУЮ консультацию врача и юриста...»

«...Чтобы воспользоваться нашими услугами позвоните по телефону в Новосибирске «...»и запишитесь на бесплатную консультацию юриста и медицинского консультанта...».

Согласно пояснениям представителя ООО «Новосибирский призывник» «...» ООО «Новосибирский призывник» не имеет лицензии на осуществление медицинской деятельности и как следствие этого, не оказывает медицинские услуги в том виде, в каком они закреплены законодательством, а именно: медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств,

направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию.

В ООО «Новосибирский призывник» есть сотрудник с медицинским образованием «...» Он состоит в штате Городской клинической больницы №1 в должности ответственного хирурга. Его функция в ООО «Новосибирский призывник» заключается в анализе медицинских документов, выданных призывной комиссией, на предмет корректности, правильности их составления. Постановку диагноза, определения категории годности к воинской службе призывника, а также выдачу медицинских заключений ООО «Новосибирский призывник» не осуществляет.

Таким образом, фактические обстоятельства дела указывают на отсутствие нарушения п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», согласно которому, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Информация: «Мы крупнейшая компания в РФ, помогающая, молодым людям в 7 Субъектах РФ. Наши офисы есть в Санкт-Петербурге, Москве, Саратове, Казани, Новосибирске, Липецке... ежедневно к нам за помощью обращается более 130 молодых людей по всей России...», содержит некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что является нарушением п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Представитель ООО «Новосибирский призывник» признал, что данная информация не соответствует действительности, на основании того, что ООО «Новосибирский призывник» не является крупнейшей компаний, а входит в крупнейшее сообщество компаний в соответствии с соглашением об общей деятельности, помогающее молодым людям в период военного призыва.

Относительно информации: «...От заключения договора до получения военного билета проходит 1-2 призыва... Мы действительно в совершенстве знаем специфику своей работы и умеем пользоваться законами так, чтобы каждый клиент гарантированно получал военный билет в предельно короткий срок...»,

«...Все наши клиенты зачисляются в запас ВС РФ с оформлением военного билета в предельно сжатые сроки...»,

представитель «...» пояснил, что клиентами ООО "Новосибирский призывник" становятся только те, молодые люди, которые действительно имеют законные основания для освобождения от службы в армии. Если для получения отсрочки у призывника нет объективных причин, с таким человеком договор на юридическую помощь не заключается.

По мнению Комиссии Новосибирского УФАС России, данная информация содержит нарушение п.6 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет

рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

Размещение данной рекламы на сайте: <http://armyhelp.ru/home-nsk.html> осуществлялось на основании договора подряда №011111 от 01.11.2011г., заключенного между ООО «Новосибирский призывник» и гражданином «...»

В соответствии с указанным договором подряда, Подрядчик – «...» обязуется выполнять по заданию Заказчика – ООО «Новосибирский призывник» наполнение новосибирского раздела корпоративного сайта <http://armyhelp.ru> содержанием.

В материалах дела имеются документальные доказательства оплаты ООО «Новосибирский призывник» гр. «...» услуг по наполнению новосибирского раздела сайта <http://armyhelp.ru/home-nsk.html> текстовым и графическим изображением.

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ООО «Новосибирский призывник».

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России директор ООО «Новосибирский призывник» «...» факт наличия нарушения признал, а также указал на то, что умысла ввести в заблуждение потребителей не было. Целью подобных формулировок было как можно доходчивее донести до потенциальных клиентов информацию о деятельности Общества в целом и в отдельности по услугам.

Кроме того, «...» представил документальные доказательства устранения нарушений законодательства РФ о рекламе. В связи с чем, Комиссия Новосибирского УФАС России считает выдачу Предписания о прекращении нарушения законодательства РФ не целесообразным.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42, п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную на сайте <http://armyhelp.ru/home-nsk.html> следующего содержания:

«Вручили повестку на отправку? Мы за 1 день отменим решение о призыве! До 12 декабря цена 25-000 рублей 19 500 рублей! Звони сейчас: «...». Подробнее: для родителей/ для призывников..»,

«Мы крупнейшая компания в РФ, помогающая, молодым людям в 7 Субъектах РФ. Наши офисы есть в Санкт-Петербурге, Москве, Саратове, Казани, Новосибирске, Липецке... ежедневно к нам за помощью обращается более 130 молодых людей по всей России...»,

«...От заключения договора до получения военного билета проходит 1-2 призыва...

...Мы действительно в совершенстве знаем специфику своей работы и умеем пользоваться законами так, чтобы каждый клиент гарантированно получал военный билет в предельно короткий срок...»,

«...Все наши клиенты зачисляются в запас ВС РФ с оформлением военного билета в предельно сжатые сроки...» ненадлежащей рекламой,

а ООО «Новосибирский призывник» нарушившим:

п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе» – не допускается реклама, содержащая некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» – недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока,

п.6 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» – недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

2. В связи с добровольным устранением нарушения не выдавать ООО «Новосибирский призывник» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «2» апреля 2012г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Бессонова