

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е № 11/2р-12
о прекращении производства по делу
об административном правонарушении

«16» февраля 2012 г.

г. Киров

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев материалы административного дела, возбужденного прокурором Опаринского района Кировской области, юристом 1 класса <...> в отношении главного редактора информационно-аналитической газеты «Опаринская искра» <...> по нарушению статьи 16 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту Закон «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л :

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области для рассмотрения по существу в порядке административного производства поступило постановление прокурора Опаринского района Кировской области, юриста 1 класса <...> о возбуждении производства по делу об административном правонарушении в отношении главного редактора информационно-аналитической газеты «Опаринская искра» <...>.

Из представленных материалов следует, что факт нарушения был установлен прокуратурой Опаринского района Кировской области при осуществлении проверки соблюдения требований законодательства о рекламе при размещении рекламы в печатном издании - информационно-аналитическая газета «Опаринская искра».

Нарушение заключается в следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт

деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При этом в соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст.3 Закона).

В соответствии со ст. 16 Закона размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Кроме того, на основании части 1 статьи 28 Закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно свидетельству о регистрации СМИ – ПИ № ТУ 43-128 от 11.08.2009, выданному Управлением Роскомнадзора по Кировской области, газета «Опаринская искра» является информационным, публицистическим, культурно-просветительским, образовательным, детским изданием. Данное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, так как реклама в ней составляет не более чем 40% объема одного номера.

Вместе с тем, вопреки требованиям законодательства о рекламе, в информационно-аналитической газете «Опаринская искра» неоднократно размещалась реклама без требуемой пометки «реклама» или «на правах рекламы», а реклама финансовых услуг (кредит, рассрочка платежа) не сопровождалась информацией о лицах их оказывающих, а именно:

- в газете № 145 (9355) от 03.12.2011 на 3-й странице 5 размещена реклама: ООО «Аэлита», ООО «САВВА», ремонтно-строительной компании «АЛЬФА», магазинов «Дарина» и «2-Романа»;

- в газете 148 (9358) от 10.12.2011 на 3-й странице реклама: ООО «САВВА», ремонтно-строительной компании «АЛЬФА», ООО «ВИК»;

- в газете № 151 (9361) от 17.12.2011 на 3-й странице реклама: ООО «САВВА», ремонтно-строительной компании «АЛЬФА», ООО «ВИК», ООО «Торговый Дом «ДЕЛЬТА», «Вахрушевский обувной комбинат»;

- в газете № 154 (9364) от 24.12.2011 на 3-й странице реклама: ООО «САВВА», ремонтно-строительной компании «АЛЬФА», магазинов «ГУСАР» и «Техновидео», ООО «Масловед», Опаринской райпо;

- в газете № 5 (9371) от 14.01.2012 на 3-й странице реклама: магазина «ГУСАР», ООО «Торговый Дом «ДЕЛЬТА», ООО «САВВА»; на 4-й странице реклама: «Гидроманипулятор», «Вятские меха» в г. Кирове.

По своему содержанию вся вышеуказанная информация является рекламной, так

как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

При этом ни один из рекламных модулей требуемой пометкой «реклама» или «на правах рекламы» не сопровождался, а в рекламе ремонтно-строительной компании «АЛЬФА» и «Вятские меха» в г. Кирове, которые рекламируют продажу товаров в рассрочку, отсутствует информация о лице, предоставляющем финансовую услугу.

Как указано выше, реклама финансовых услуг согласно ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В силу статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. При этом финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

В силу статьи 823 Гражданского кодекса Российской Федерации договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит). Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого он является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несоответствие во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Приобретение товара (услуг) с его оплатой через определенное время (рассрочкой или отсрочкой) непосредственно у продавца отличается от приобретения товара в кредит, предоставленный банком или иной финансовой организацией.

Оплата товара в рассрочку (статья 489 Гражданского кодекса Российской Федерации) – это дополнительные условия, вводимые в договор купли-продажи и фактически устанавливающие режим коммерческого кредита.

Каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг, в том числе услуг, предлагаемых организацией или индивидуальным предпринимателем.

Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Таким образом, при размещении рекламы в информационно-аналитической газете «Опаринская искра» нарушены ст. 16 и ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», ч. 7 ст. 38 Закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 и ч. 1 ст. 28 Закона несет рекламодатель.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя - информационно-аналитической газете «Опаринская искра».

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии со ст. 26 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет.

Согласно приказу от 21.07.2010 № 10 главным редактором газеты «Опаринская искра» является <...>, поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по ее вине.

При рассмотрении материалов административного дела присутствовала <...>, которая факт нарушения признала и пояснила, что нарушение допустила по незнанию, реклама приведена в соответствие с требованиями действующего законодательства, отрицательных последствий не имело, просила при назначении административного наказания применить ст. 2.9 КоАП РФ.

При принятии решения о применении административной ответственности отягчающих обстоятельств не установлено. В качестве смягчающих обстоятельств учтено раскаяние <...> в совершении правонарушения и отсутствие вредных последствий. Кроме того, в качестве смягчающего вину обстоятельства учтено наличие у <...> на иждивении сына инвалида II группы с детства.

На основании изложенного, считаю возможным применить статью 2.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях, объявив устное замечание.

Руководствуясь статьями 1.5, 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.38, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Прекратить производство по делу № 11/2 в отношении главного редактора

информационно-аналитической газеты «Опаринская искра» в связи с объявлением устного замечания.

Зам. руководителя управления

<...>