

## ООО «Вологодская недвижимость»

160004 г. Вологда, ул. Благовещенская, 102.

### РЕШЕНИЕ № 46/731

28 ноября 2008 г.

г. Вологда

Дело рассмотрено 18.11. 2008 г.  
Решение изготовлено 28.11.2008 г.

Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сазонов А.И. - председатель комиссии, руководитель Управления;

Лукова И.С. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;

Шишелова С.А. - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;

Манойлова Н.Н. – специалист - эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии,

рассмотрев 18.11.2008 г. дело № 46/731 по признакам нарушения ООО «Вологодская недвижимость» ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Вологодская недвижимость» Балаева А. Н.,

### УСТАНОВИЛА:

В газете «Вологодская недвижимость» № 9 (208) от 02 мая 2008 г., стр. 4; № 10 (209) от 30 мая 2008 г., стр. 4.; № 11-12 (210-211) от 30 июня 2008 г., стр. 8; № 13-14 (212-213) от 25 июля 2008 г., стр. 4; № 16 (215) от 29 августа 2008 г., стр. 4 размещена реклама следующего содержания: «ЗАО «Горстройзаказчик» предлагает одно-, двух-, трехкомнатные квартиры в строящемся доме переменной этажности по улице Ленинградская, д. 148».

Данная реклама, объектом рекламирования которой является привлечение денежных средств участников долевого строительства, размещена без сведений о месте и способах получения проектной декларации», что является нарушением ч.7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламной информации, размещенной в газете «Вологодская недвижимость», т. е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «Вологодская недвижимость».

На рассмотрении дела представитель ООО «Вологодская недвижимость» Балаев А.Н. признал нарушение ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации.

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч. 7, ч. 8 ст. 28 названного Федерального закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Таким образом, ООО «Вологодская недвижимость», как рекламодатель, в нарушение требований ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», разместило в № 9 (208) от 02 мая 2008 г., стр. 4; № 10 (209) от 30 мая 2008 г., стр. 4.; № 11-12 (210-211) от 30 июня 2008 г., стр. 8; № 13-14 (212-213) от 25 июля 2008 г., стр. 4; № 16 (215) от 29 августа 2008 г., стр. 4 ненадлежащую рекламу привлечения денежных средств участников долевого строительства, без указания сведений о месте и способе ознакомления с проектной декларацией.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу строительной компании ЗАО «Горстройзаказчик», размещенную в № 9 (208) от 02 мая 2008 г., стр. 4; № 10 (209) от 30 мая 2008 г., стр. 4.; № 11-12 (210-211) от 30 июня 2008 г., стр. 8; № 13-14 (212-213) от 25 июля 2008 г., стр. 4; № 16 (215) от 29 августа 2008 г., стр. 4 следующего содержания: «ЗАО «Горстройзаказчик» предлагает одно-, двух-, трехкомнатные квартиры в строящемся доме переменной этажности по улице Ленинградская, д. 148».

2. Выдать ООО «Вологодская недвижимость» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Члены комиссии:

И.С. Лукова  
С.А. Шишелова  
Н.Н. Манойлова