

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении времени и места

рассмотрения дела об административном правонарушении №34АД

«13» июля 2015 года

г. Севастополь

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Управление, Крымское УФАС России) Токарев В.С., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении, возбужденного специалистом-экспертом отдела контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, рекламы и контроля закупок города Севастополя Управлением Лагойским О.А. определением о возбуждении дела об административном правонарушении №34АД и проведении административного расследования от 23 июня 2015 года, в отношении в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Экспресс-Крым» (далее – ООО «Экспресс-Крым»),

УСТАНОВИЛ:

Управлением в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено размещение ООО «Экспресс-Крым» в еженедельной газете «Объявления Севастополя» №14 от 16 апреля 2015 года (на странице №44) рекламы следующего содержания: «Тайна доктора Довженко; Лечение алкоголизма по методу А.Довженко (настоящее кодирование гипнозом) в Севастополе проводит ученик А.Довженко врач нарколог А.А.Наумов. Гарантии: высокая квалификация, многолетний опыт, длительное наблюдение. Признаки перехода от бытового пьянства ко второй, наркоманической стадии алкоголизма: запои, опохмеление, психические расстройства в пьяном виде. Эффективность метода Довженко по прежнему вне конкуренции. +7(978)821-74-04, +7(978)821-73-93 www.metod-dovzhenko.com.ua; Лицензия МОЗУ АГ №599340 от 12.12.2011».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального Закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На основании пункта 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 апреля 2012 года № 291 (далее – Положение), медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Согласно приложению к указанному Положению о лицензировании медицинской деятельности, наркология включена в перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность.

На основании части 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в указанной рекламе является метод лечения алкоголизма.

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует части 7 статьи 24 Закона о рекламе, так как в ней отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.

В силу части 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. А одной из целей Закона о рекламе, согласно статье 1, является пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе определено, что рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является издатель газеты «Объявления Севастополя» - ООО «Экспресс-Крым».

По данному факту Комиссией Управления принято Решение по делу №08/157-15 от 28 мая 2015 года.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 24 названного закона.

При указанных обстоятельствах, в рассматриваемых действиях ООО «Экспресс-Крым», усматривается наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года N 195-ФЗ (далее – Кодекс).

23 июня 2015 года Крымским УФАС в адрес ООО «Экспресс-Крым» была направлена копия Определения о возбуждении дела об административном правонарушении №34АД и проведении административного расследования от 25 июня 2015 года исх. №8/1127-с, полученная ООО «Экспресс-Крым» 29 июня 2015 года.

В пояснениях по делу об административном правонарушении №34АД от 29 июня 2015 года №16 (вх. №565-с от 01 июля 2015 года), представленных в Крымское УФАС, ООО «Экспресс-Крым» признает нарушение законодательства о рекламе, которое было совершено по невнимательности. Нарушение было устранено «сразу после получения запроса от ФАС». Указанная реклама выходила в газете «Объявления Севастополя» 16, 23, 30 апреля и 07 мая 2015 года.

Правонарушения, предусмотренные частью 5 статьи 14.3 Кодекса, нарушают установленный порядок распространения рекламы, соблюдение которого является обязанностью каждого участника данных правоотношений.

Предусматривая административную ответственность за нарушение законодательства о рекламе, законодатель тем самым учитывал закрепленные цели и охраняемые законом интересы потребителей, исходил из необходимости недопущения ненадлежащей рекламы.

Общество имело возможность и должно было соблюдать требования действующего законодательства в области рекламной деятельности.

Датой совершения административного правонарушения является 16 апреля 2015 года, местом его совершения – город Севастополь.

Рассмотрение дела № 34АД об административном правонарушении относится к компетенции Крымского УФАС России.

Имеющихся по делу №34АД об административном правонарушении материалов достаточно для рассмотрения дела по существу.

Обстоятельства, исключющие производство по делу №34АД об административном правонарушении, отсутствуют.

На основании статей 23.48, 29.1, 29.4 Кодекса,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело об административном правонарушении №34АД, возбужденное в

отношении ООО «Экспресс-Крым», к рассмотрению на «21» июля 2015 года в 17 часов 00 минут по адресу: г. Севастополь, ул. Ленина, д.48.

2. Явка законного представителя ООО «Экспресс-Крым», в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, обязательна. При себе необходимо иметь:

2.1. документы, удостоверяющие личность;

2.2. документы, удостоверяющие полномочия законного представителя;

2.3. ордер, выданный в соответствующем адвокатском образовании, или доверенность, оформленную в соответствии с законом (в случае явки защитника).