1) ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем»

ул. Дачная, 2 – 2, г. Самара, Самарская область, 443013

2) «...»

«...»

«...»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возобновлении производства по делу № 104-Р-14

02 февраля 2015 года

г. Абакан

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Франскевич Ольга Павловна – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы, рассмотрев материалы дела № 104-Р-14 по признакам нарушения ОАО «СМАРТС» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившихся в распространении ОАО «СМАРТС» рекламного смс-сообщения на номер «...» без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия поступило заявление от «...» о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 25.08.2014 года в 15:33 на номер «...» без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Кредит наличныМи до 3 000 000 рублей. ЗвОните по тел.: +7(812)2447155» от отправителя +7 902 224 52 88 и смс-центром +7 902 370 82 99, данное смс-сообщение было получено 25.08.2014 года в 15:33.

Гражданин Российской Федерации «...» не давал согласие на получение смссообщения рекламного характера.

Оператором мобильной сети является ОАО «МегаФон».

Согласно пояснениям ОАО «МегаФон» от 17.09.2014 года № 513-08-ДД-Исх-00366/14 (входящий № 5220) номер <...> выделен оператору связи «Средневолжская

межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем», Самарская область. Данные, полученные при проведении проверки, указывают, что через смсцентр ОАО «МегаФон» рассылка не производилась.

Таким образом, рекламораспространителем данного сообщения является ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем» (ОАО «СМАРТС»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Определением о возбуждении дела № 104-Р-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 28.10.2014 года возбуждено дело, которое назначено к рассмотрению на 25.11.2014 года.

Определением о приостановлении производства по делу № 104-Р-14 производство по делу приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся нарушения законодательства о рекламе.

Согласно пояснениям ОАО «СМАРТС», общество является координирующим оператором и согласно технической документации номер <...> был закреплен за sms-центром ЗАО «Ярославль-GSM».

В пояснениях ЗАО «Ярославль- GSM» указано, что номер <...> закреплен за индивидуальным предпринимателем Белоусовым В.А.

В соответствии с пятым абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ΟΠΡΕΔΕΛИΛ:

- 1. Производство по делу № 104-Р-14 возобновить.
 - 2. Назначить дело № 104-Р-14 к рассмотрению на 17 февраля 2015 года в 13 часов 30 минут по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина 3, каб. 309.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.