

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 1/04-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

5 апреля 2016 г.

г. Биробиджан

Председатель Комиссии Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лунев Андрей Анатольевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы, о нарушении требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившиеся в размещении рекламы пива.

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Еврейским УФАС России 10 марта 2016 года установлено, что по ул. .... в г. Биробиджане находится магазин «Живое пиво», на фасаде магазина расположены рекламные щиты, следующего содержания:

1. «Всегда свежее живое пиво «Naturlich BIER», чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бочки с краном, кружки с пивной пеной.

2. «Свежий вкус живого пива, «Naturlich BIER», изобилие закусок, чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью» с изображением с пивной пеной.

Данная информация обращена на улицу, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к пиву.

Факт размещения указанной рекламы подтверждается фотографией рекламы от 10 марта 2016 года.

Согласно [подпункту "г" пункта 3 статьи 1](#) Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" с 1 июля 2012 года под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды,

как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО И НАПИТКИ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫЕ НА ОСНОВЕ ПИВА**. Таким образом, с 01.07.2012 пиво относится к алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, вышеуказанная реклама распространяется с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 2-5 статьи 21 несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что в магазине «Живое пиво» по адресу: г. Биробиджан, ул. Шолом-Алейхема 33 осуществляет деятельность ООО «...».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 1/04-р по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Общество с ограниченной ответственностью «...».
3. Назначить дело № 1/04-р к рассмотрению на **12 апреля 2016 года в 9-30 час. по адресу: г. Биробиджан, ул. Постышева, 3.**
4. ООО «...» в срок до 8 апреля 2016 года представить в Еврейское УФАС России следующую информацию и документы:
  - копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц;
  - договор аренды (свидетельство о собственности) помещения по адресу: г. Биробиджан, ул. Шолом-Алейхема, д. 33;
  - согласованный с рекламопроизводителем макет вывески и рекламы,

размещенных на фасаде магазина «Живое пиво».

Явка ответчика по делу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе обязательна (при себе иметь паспорт).

Председатель комиссии

А.А. Лунев