

<...>

РЕШЕНИЕ № 173

сентября 2010г.

г. Красноярск

«16»

Резолютивная часть решения оглашена 16.09.2010 года.

В полном объеме решение изготовлено 16.09.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 173 по факту распространения ООО «Аригато» рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России 21.06.2010 поступило обращение гр. <...> о рассмотрении рекламного буклета службы доставки блюд японской кухни «Аригато» на предмет соответствия требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Сотрудниками Управления было установлено, что в рекламном буклете службы доставки блюд японской кухни «Аригато» представлен ассортимент продукции, которую можно заказать по телефону или через Интернет с доставкой на дом (далее – Реклама).

В ходе рассмотрения дела представителем ООО «Аригато» по доверенности б/н от 25.06.2010 <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, следует, что ООО «Аригато» является службой по доставки блюд японской кухни физическим и юридическим лицам.

Также, исходя из пояснений представителя по доверенности <...> следует, что договора на производство рекламных буклетов отсутствуют, поэтому представить какие-либо платежные документы за изготовление Рекламы не предоставляется возможным.

В соответствии со статьей 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой рекламодателем, формирование интереса к ней (продукции) с целью ее продвижения на рынке.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007г. № 612 продажа товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Из вышеизложенного следует, что потребитель оформляет заказ по телефону на основании ознакомления с информацией о продукции, размещенной на рекламной листовке.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

В результате анализа действующего законодательства Комиссией Красноярского УФАС России было установлено, что договор купли-продажи является договором консенсуальным, возмездным и двусторонним.

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец,

осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Аригато», поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с устранением ООО «Аригато» нарушения на момент рассмотрения дела № 173, предписание об устранении нарушения не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [reshenie.doc](#)