РЕШЕНИЕ
г. Самара

14.03.2011г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии - <...>, заместитель руководитель
Управления – начальник отдела;

Члены Комиссии: <...>, заместитель начальника отдела <...>, ведущий специалист-эксперт,
рассмотрев на заседании 25.02.2011г. дело № 151-7009-10/8 по признакам нарушения ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» (443083, г. Самара, ул. 1-ый Безымянный переулок, 7а, офис 70) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее-Управление) поступило заявление ООО «ЕвроМастер» (вх. № 10798 от 08.11.2010г.), содержащее сведения о том, что ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» незаконно использует фирменное наименование юридического лица сходное до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Евро Мастер».

25.11.2010г. Управление возбудило дело в отношении ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» по признакам нарушения части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы сторон, Комиссия установила следующее.

Согласно заявлению и приложенным документам, «20 мая 2009г. ООО «ЕвроМастер» была подана заявка в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам на регистрацию товарного знака «ЕвроМастер».

07.09.2010г. данный товарный знак по классу 20 МКТУ зарегистрирован под номером 417836, что подтверждается выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам свидетельством.

ООО «ЕвроМастер» зарегистрировано в качестве юридического лица 05.03.2009г. и имеет единый государственный регистрационный номер <...> .

Согласно Уставу ООО «ЕвроМастер» от 09.12.2009г. (в новой редакции), основными видами деятельности ООО «ЕвроМастер» производство прочих строительных работ, производство пластмассовых изделий.

ООО «ЕвроМастер» оказывает услуги по установке (монтажу) пластиковых окон, остеклению балконов, лоджий.

Согласно информации с сайта www.euro-masters.ru ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» оказывает услуги по установке (монтажу) пластиковых окон, остеклению балконов, лоджий.

Данное обстоятельство подтверждается фотографиями рекламных вывесок «Окна КБЕ скидка до 10 000 каждому... Мы измерили тишину... Компания ЕВРО МАСТЕР моб. 972-17-00, (846) 997-12-49» при входе в здание по адресу: г. Самара, ул. 1-ый Безымянный пер. и в офис № 70 по указанному адресу.

Визитки ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР», раздаваемые потребителям (клиентам) вышеуказанных услуг такого же образца, как и у ООО «ЕвроМастер».

Кроме того, ООО «ЕвроМастер» и ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» располагаются по адресу: г. Самара, ул. 1-ый Безымянный пер., 7А, только имеют разные офисы: № 7 и № 70 соответственно. Данное обстоятельство допускает смешение фирменного наименования юридического лица.

ООО «ЕвроМастер» считает, что действия ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» (г. Самара, ул. 1-ый Безымянный пер., 7А, офис 70) нарушают исключительное право на использование товарного знака «ЕвроМастер» по свидетельству № 417836 и исключительное право на фирменное наименование.

Заявитель считает, что ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» нарушает часть 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения сторон, Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Требования к фирменному наименованию устанавливаются настоящим Кодексом и другими законами.

В соответствии с частью 1 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Государственная регистрация заявителя - ООО «ЕвроМастер» в качестве юридического лица произведена свидетельством № 1096318001328 05.03.2009г., с внесением в Единый государственный реестр юридических лиц записи о создании юридического лица ООО «ЕвроМастер» с присвоением основного государственного номера, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ. Согласно пункту 3.2 Устава основным видом деятельности, осуществляемым указанным юридическим лицом, является оптовая торговля прочими строительными материалами. Данная организация оказывает услуги по установке оконных конструкций, балконов, лоджий, жалюзи.

Согласно части 1 статьи 1474 Гражданского кодекса РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 08.12.2009г., с присвоением основного государственного номера № 1096318008962, что подтверждается свидетельством и выпиской из ЕГРЮЛ. Основным видом его деятельности согласно пункту 3.2 Устава является производство прочих строительных работ и оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами, в том числе оптовая торговля прочими строительными материалами. Данная организация оказывает услуги по установке оконных конструкций, балконов, лоджий, жалюзи.

<...>на основании решения № 1 от 30.11.2009г. единственного учредителя о создании ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» является директором ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР».

ООО «ЕвроМастер» и ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» являются коммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность на одном товарном рынке — на рынке оказания услуг по установке оконных конструкций, балконов, лоджий, жалюзи в географических пределах одного субъекта Российской Федерации — Самарской области; выступают на рынке в качестве конкурентов.

Как установлено материалами дела № 151-7009-10/8, заявитель первым зарегистрировал фирменное наименование - ООО «ЕвроМастер» и является его правообладателем.

Согласно части 3 статьи 1474 Гражданского кодекса РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени

смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

В соответствии с частью 2 статьи 1474 Гражданского кодекса РФ распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.

Между ООО «Социальная газета» и ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» заключен договор б/н от 12.01.2010г., в соответствии с которым: 1) исполнитель, являющийся рекламодателем обязуется выполнить, а заказчик, являющийся рекламодателем принять и оплатить следующие работы: размещение рекламных информационных материалов в «Социальной газете». В соответствии с графиком публикации на 2010г. реклама выходила в период с февраля по декабрь 2010г. Кроме того, ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» продолжает размещать рекламу в газете «Социальная газета» еженедельно согласно пролонгированному договору.

В соответствии с договором № 1 от 12.01.2010г. на размещение информационных материалов, заключенным между ООО «Компания ЕВРО МАСТЕР» и МУП «Редакция газеты «Красноярские новости», ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» размещало рекламу в газете «Красноярские новости» в 2010г., что подтверждается актом выполненных работ № 00000207 от 19.08.2010г.

В распространенной рекламе в «Социальной газете» и газете «Красноярские новости» ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» привлекается внимание к товарам (работам, услугам), которые оно оказывает: «Окна пластиковые, балконы и лоджии». При этом указывается номер телефона 8 (846) 997-12-49, по которым отвечают сотрудники ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР».

Кроме того, ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» в 2010г. распространяло рекламные листовки: «Окна КБЕ: мы измерили тишину...Окна... Тамбуры.... Офисные перегородки...Жалюзи....остекление лоджий...откосы... Также Вам будут предложены удобные кредитные программы и рассрочка (ООО «Русфинанс Банк», с указанием на оборотной стороне сертификата» и номеров телефона — 972-17-00, 972-18-19, 265-32-43.

Согласно сведениям, представленным ОАО «Мегафон» (вх. № 184-3 от 17.01.2011г.) номера телефонов: 9276921700 и 9276921819 зарегистрированы на <...> (<...> г.р., адрес: г. Самара, <...>).

Следует отметить, что между ООО «Русфинанс Банк» и ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» заключено соглашение о сотрудничестве № 02/02-10-САМ от 09.02.2010г.

ООО «Русфинанс Банк» сообщило (вх. № 489 от 31.01.2011г.), что в период с даты заключения данного договора по 31.12.2010г. Банк заключил 87 кредитных договоров в рамках соглашения о сотрудничестве с ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» на общую сумму 2 576 797 руб.

Кроме того, оформление визитных карточек данным юридическим лицом аналогичны с рекламой и визитными карточками, распространяемых ООО «Евро Мастер».

ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» на основании договора субаренды нежилых помещений № 31 от 08.12.2009г., заключенного с ООО «Водолей-57» арендовало нежилое помещение (офис), расположенное по адресу: г. Самара, ул. 1-ый Безымянный переулок, д. 7А, офис 70 площадью 26,2 кв.м. в период с 08.12.2009г. по 30.11.2010г., на основании договора № 26 от 01.12.2010г. - в период с 01.12.2010г. по 31.12.2010г.

На основании договора аренды нежилого помещения № 10/11 от 10.01.2011г. ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» в настоящее время арендует у индивидуального предпринимателя Овчинниковой Я.В. нежилое помещение площадью 19,5 кв.м., ком. № 2, расположенное на 1 этаже здания по адресу: г. Самара, ул. Ново-Вокзальная, д. 161А.

Ответчик нарушение не признал (письменные объяснения от 10.02.2011г. вх. № 626-з), пояснив что фирменное наименование ООО «ЕвроМастер» и фирменное наименование «ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» со всей очевидностью не воспринимаются как сходные до степени смешения. Фирменное наименование ООО «ЕвроМастер» не ассоциируется с фирменным наименованием ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР». Слова «ЕВРО МАСТЕР», входящие в фирменные наименования предприятий, не являются оригинальными, уникальными, творчески самобытными и часто используется для создания фирменных наименований многих предприятий, включенных в Единый государственный реестр юридических лиц.

Учредитель ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» <...> имеет большой опыт работы в сфере производства строительных работ, а именно по изготовлению и установке окон.

ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» считает, что все сотрудники компании также имеют опыт в данной сфере, квалификация и опыт сотрудников влияет на опыт самой компании, поэтому утверждение «Солидный опыт компании...» подразумевает под собой наличие специалистов соответствующего уровня и опыта. Также ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» считает, что поставщики, с которыми заключены договоры изначально, знают с какой компанией, они заключают договоры, так как перед подписанием договора они изучают учредительные документы предприятия, и наименование фирмы не имеет значение.

Кроме того, в материалы дела № 151-7009-10/8 ООО «ЕвроМастер» представлен счет № 189 от 03.11.2010г., согласно которому ООО «Гид-Строй» приобрело у ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» оконные конструкции в количестве 5 штук на сумму 17 640 рублей. Данный счет был подписан бухгалтером ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР», что подтверждается печатью ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР», с указанием на ней ИНН 6318183639 и ОГРН 1096318008962.

На основании изложенного, Комиссия Управления пришла к следующим выводам.

Статья 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускает недобросовестную конкуренцию, в том числе продажу, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Данный закон по недобросовестной конкуренцией понимает действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» конкуренция — это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В соответствии с пунктом 3.3 соглашения о сотрудничестве, заключенным 12.04.2010г. между Роспатентом и ФАС России, Роспатент оказывает ФАС России и его территориальным органам содействие в проведении исследований, связанных с правовой охраной и защитой средств индивидуализации и результатов интеллектуальной деятельности, являющихся объектами патентных прав, в том числе по запросу ФАС России и его территориальных органов предоставляет справку о результатах оценки степени сходства используемых в гражданском обороте обозначений с охраняемыми средствами индивидуализации или промышленными образцами.

Для принятия решения о наличии либо отсутствии в действиях ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» признаков недобросовестной конкуренции, Управление направило запрос в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) (исх. № 590/8 от 26.01.2011г.) с просьбой дать разъяснение о степени сходства фирменного наименования ООО «Евро Мастер» до степени смешения с фирменным наименованием ООО «КОМПАНИЯ

ЕВРО МАСТЕР», а также о степени сходства обозначения «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» с товарным знаком «ЕвроМастер» по свидетельству № 417836.

Согласно справке (справка подготовлена в рамках информационно-методического обеспечения деятельности органов исполнительной власти, осуществляющих правоприменительные функции в сфере гражданского оборота результатов интеллектуальной деятельности), подготовленной специалистами Федерального государственного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам» (далее - «ФГУ ФИПС», исх.№ 41-264-12 от 16.02.2011г./вх.№813-з от 25.02.2011г.) установлено следующее:

По результатам проведенного специалистами ФГУ ФИПС сравнительного анализа может быть сделан вывод о том, что обозначения ООО «Евро Мастер» и ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» сходны до степени смешения в силу наличия фонетически тождественных словесных элементов «Евро Мастер».

В результате исследования, проведенного в отношении товарного знака по свидетельству № 417836, включающего словесный элемент «ЕвроМастер», выполненный оригинальным шрифтом, установлено следующее.

Обозначения «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР», в которых, согласно представленным иллюстрирующим материалам (приложения №№ 4,5,6), словесные элементы «ЕВРО МАСТЕР» выполнены оригинальным шрифтом в две строки, использованы ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» в предложениях о выполнении работ (в объявлениях, на вывесках и в рекламе) в отношении товаров «окна, офисные перегородки, тамбуры, входные группы, откосы, жалюзи» и осуществлении услуг «по остеклению лоджий».

В свидетельстве № 417836 в перечне товаров 20 класса МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак, содержатся, в том числе, товары «витрины; зеркала; фурнитура оконная неметаллическая; шторы бамбуковые; шторы внутренние из планок; шторы деревянные плетеные; шторы оконные внутренние», которые правообладателем товарного знака могут быть введены в гражданский оборот, например, путем предоставления третьим лицам услуг по их установке/монтажу (пункт 2 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Представленные обозначения «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» содержат элементы «ЕВРО МАСТЕР», которые сходны графически, а также тождественны фонетически и семантически со словесными, элементами «Евро мастер» товарного знака по свидетельству №417836.

С учетом Методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство, утвержденных приказом Роспатента от 31.12.2009 № 197 (далее – Методические рекомендации по проверке обозначений), степень сходства обозначений прямо связана с однородностью товаров/услуг. Чем выше степень сходства обозначений, тем шире диапазон товаров/услуг признаваемых однородными.

В этой связи предоставляемые ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» услуги по выполнению работ в отношении товаров «окна, жалюзи» и осуществлению услуг «по остеклению лоджий» могут быть признаны однородными названным товарам по свидетельству №417836.

По результатам сравнительного анализа, проведенного с применением Методических рекомендаций по проверке обозначений, может быть сделан вывод о том, что представленные обозначения «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» могут быть признаны сходными до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 417836.

Согласно пункту 6 статьи 1252 Гражданского кодекса РФ, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

Юридическое лицо, которое приобрело исключительное право на средство индивидуализации ранее другого лица, использующего тождественное или сходное до степени смешения обозначение, вправе требовать в отношении фирменного наименования или коммерческого обозначения — полного или частичного запрета на использование.

Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования (п. 2 статьи 1475 Гражданского кодекса РФ).

В силу статей 8 и 10 bis (заключена в Париже 20.03.1883, в ред. от 02.10.1979) Парижской конвенции по охране промышленной собственности, участником которой Российская Федерация является с 01.07.1995, фирменное наименование охраняется без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака, при этом подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно части 7 статьи 1252 Гражданского кодекса РФ в случаях, когда нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признано в установленном порядке недобросовестной конкуренцией, защита нарушенного исключительного права может осуществляться как способами, предусмотренными настоящим Кодексом, так и в соответствии с антимонопольным законодательством.

Обстоятельства дела подтверждают наличие в действиях ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» всех признаков недобросовестной конкуренции, указанных в пункте 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»:

1. действия ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности над конкурентом, а именно при введении в гражданский оборот, в частности в рекламных объявлениях и на визитных карточках ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» получает преимущества в конкурентной борьбе, так как не затрачивает собственные средства на разработку своего фирменного наименования, на регистрацию товарного знака, при этом используя фирменное наименование другого юридического лица, известного с марта 2009г., и дальнейшее продвижение товаров, а пользуется плодами деятельности ООО «ЕвроМастер».

2. противоречие действующему законодательству, выражается в нарушении части 3 статьи 1474 ГК РФ, а также статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года;

3. рассматриваемые действия ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» способны причинить убытки ООО «ЕвроМастер» путем перераспределения спроса на товарном рынке реализации оконных конструкций, так как существует возможность оттока потребителей ООО «ЕвроМастер» к ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» вследствие осуществления ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» деятельности по введению в гражданский оборот, в частности в рекламных объявлениях и на визитных карточках, фирменного наименования сходного до степени смешения с фирменным наименованием другого юридического лица.

Таким образом, действия ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» являются актом недобросовестной конкуренции.

На основании вышеизложенного, Комиссия Управления пришла к выводу о нарушении в действиях ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

Принимая во внимание упомянутые обстоятельства, и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Закона «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» нарушившим часть 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».
2. Выдать ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции», ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР», **в срок до 18 апреля 2011г.** прекратить незаконно использовать фирменное наименование ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «ЕвроМастер».
3. С этой целью **в срок до 18 апреля 2011г.** внести изменения в учредительные документы ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР», исключив из своего фирменного наименования следующие слова «ЕВРО МАСТЕР».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

ПРЕДПИСАНИЕ

14.03.2011г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии <...>, зам. руководителя Управления-
начальник отдела;

Члены Комиссии: <...>, заместитель начальника отдела;

<...>, ведущий специалист-эксперт, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 14.03.2011г. по делу № 151-7009-10/8 о нарушении ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» (443083, г. Самара, ул. 1-ый Безымянный переулок, 7а, офис 70) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции»),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» **в срок до 18 апреля 2011г.** прекратить нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в незаконном использовании ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР» своего фирменного наименования сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «ЕвроМастер»

2. С этой целью **в срок до 18 апреля 2011г.** внести изменения в учредительные документы ООО «КОМПАНИЯ ЕВРО МАСТЕР», исключив из своего фирменного наименования следующие слова «ЕВРО МАСТЕР».

3. О выполнении настоящего Предписания сообщить **в срок 19 апреля 2011г.**, с предоставлением доказательств.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.