

Генеральному директору

ООО «Медиахолдинг

«Омикс»

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об
административном правонарушении № 042/04/14.3-1235/2022

«28» февраля 2023г. г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1235/2022, возбужденного протоколом от 12.10.2022 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Медиахолдинг «Омикс» (далее - ООО «Медиахолдинг «Омикс», ИНН 4202048355, КПП 420201001, ОГРН 1144202001020, дата регистрации 01.10.2014, юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Ленина, 13), в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Медиахолдинг «Омикс», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела,

УСТАНОВИЛА:

13.09.2022 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/14-602/2022 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Медиахолдинг «Омикс» нарушившим требования пункта 2 части 2 статьи 14, частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

В период с 14.03.2022 по 31.03.2022 Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу было проведено мероприятие внепланового систематического наблюдения за соблюдением ООО «Медиахолдинг «Омикс» лицензионных и обязательных требований при осуществлении вещания по лицензии серии ТВ № 23172 от 28.03.2013.

В результате анализа записи вещания телеканала, осуществленной при проведении внепланового систематического наблюдения в г. Белово Кемеровской области - Кузбасса, выявлены признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ

«О рекламе», а именно: реклама, распространяемая способом «бегущей строки» накладывается на субтитры художественного фильма «Все путем», вышедшего в эфир 14.03.2022 в 22:50:07.

Во время трансляции фильма «Все путем» в эфире телеканала Радиотелевизионная компания «Омикс», на субтитры путем «бегущей строки» в 22:58:43, 23:13:35, 23:27:59, 23:42:41, 23:56:17 на субтитры художественного фильма «Все путем» способом «бегущей строки» была наложена следующая информация рекламного характера:

«Пансионат для пожилых людей «Надежда»...»;

«Финансовая помощь от 100 т.р...».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе», при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

В данном случае, реклама пансионата «Надежда», финансовой помощи с указанием контактного номера телефона, распространяемая бегущей строкой во время трансляции фильма «Все путем», закрывает титры перевода фильма на русский язык, что является нарушением указанных требований.

Также Кемеровским УФАС России установлено, что реклама финансовой помощи содержит нарушения требований частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 14, частями 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Медиахолдинг «Омикс».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч

рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Медиахолдинг «Омикс», выразившиеся в нарушении требований частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовой помощи, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Кроме того, в соответствии с частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Медиахолдинг «Омикс», выразившиеся в нарушении требований пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы способом бегущей строкой во время трансляции фильма «Все путем», которая закрывает титры перевода фильма на русский язык, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Медиахолдинг «Омикс» административного правонарушения: с 14.03.2022 по 31.03.2022.

Место совершения ООО «Медиахолдинг «Омикс» административного правонарушения: телеканал Радиотелевизионная компания «Омикс», г. Белово, Кемеровская область - Кузбасс.

20.09.2022 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 12.10.2022 в 10 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения», возврат почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

12.10.2022 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Медиахолдинг «Омикс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и

подписания протокола об административном правонарушении.

12.10.2022 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1235/2022 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 26.10.2022 в 10 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

19.10.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Медиахолдинг «Омикс» (исх. от 19.10.2022 № 1-065), из которых следует, что ООО «Медиахолдинг «Омикс» рекламу путем наложения текста на телеканале Радиовещательная компания «Омикс» 14.03.2022 способом наложения «бегущей строки» не размещало.

Как подтверждает ООО «Медиапрестиж», реклама «Пансионат для пожилых людей «Надежда», «Финансовая помощь от 100 т.» в художественном фильме «Все путем», вышедшая в эфир на телеканале Радиовещательная компания «Омикс» 14.03.2022 в 22:50:07 способом наложения «бегущей строки» размещалась ООО «Медиапрестиж» на основании договора от 22.10.2015. ООО «Медиапрестиж» заключались договоры на размещение рекламы с клиентами, и получалась оплата за оказанные услуги. При этом ООО «Медиапрестиж» являлось изготовителем рекламы, рекламораспространителем, формируя и выпуская рекламу в эфир. Все действия по приему, изготовлению, формированию и размещению названной рекламы совершались сотрудниками ООО «Медиапрестиж». ООО «Медиахолдинг «Омикс» участия в приеме, обработке, изготовлении формировании и размещении рекламы в эфире не принимало.

Размещаемая на телеканалах информация в форме «бегущей строки» признаков СМИ не имеет, она не является средством массовой информации, и, соответственно, получение лицензии на вещание не требует. В соответствии с ФЗ «О рекламе» реклама не является продукцией средства массовой информации и для ее размещения в эфире телерадиоканалов получение лицензии также не требуется. По данному вопросу имеется письменное разъяснение Роскомнадзора Российской Федерации (прилагается к письменным пояснениям).

26.10.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Медиахолдинг «Омикс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области решила рассмотрение дела отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 26.10.2022 рассмотрение дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении было отложено на 05.12.2022 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО

«Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

28.11.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступила запрашиваемая информация ООО «Медиахолдинг «Омикс» (исх. от 25.11.2022 № 1-076) с приложением ответа ООО «Медиапрестиж» (исх. от 23.11.2022 № 28), из которого следует, что ООО «Медиапрестиж» в адрес Роскомнадзора Российской Федерации был направлен запрос следующего содержания:

«Компания является рекламным агентством и производит врезку рекламных роликов и размещение «бегущих строк» в местных эфирах теле- и радиостанций, в том числе в сетях кабельного телевидения. Врезки компанией осуществляются самостоятельно, на собственном оборудовании без участия теле- и радиостанций. Должна ли наша компания получать лицензию на вещание рекламы и размещение «бегущих строк», как дополнительной информации в теле- и радиоэфирах? В каком порядке необходимо получать лицензию на вещание названной дополнительной информации?».

По данному вопросу ООО «Медиапрестиж» было дано письменное разъяснение Роскомнадзора Российской Федерации от 12.10.2022 № 04-91334, о том, что информация в форме бегущей строки и реклама не является продукцией средства массовой информации и для ее размещения в эфире телерадиоканалов получение лицензии не требуется.

30.11.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 30.11.2022 № 15286-03/42), из которых следует, что согласно абзацу 15 статьи 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), под вещателем понимается российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание.

Согласно абзацу 7 статьи 2 Закона о СМИ, под распространением продукции средства массовой информации понимается, в том числе, вещание телеканала.

Лицензией серии ТВ № 23172 от 28.03.2013, ООО «Медиахолдинг «Омикс» предоставлено право на вещание, то есть, в соответствии с абзацем 7 статьи 2 Закона о СМИ, на распространение телеканала «Радиотелевизионная компания «Омикс» в объеме 168 часов в неделю.

В соответствии с подпунктом А пункта 4 Положения о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 23.09.2020 № 1529, соблюдение программной направленности телеканала является лицензионным требованием, предъявляемым к лицензиату.

В разделе 1 приложения к выписке из реестра лицензий по лицензии № 23172 от 28.03.2013 указана программная направленность телеканала «Радиотелевизионная компания «Омикс».

Пунктом 3 программной направленности телеканала Приложения к выписке из

реестра лицензий по лицензии № 23172 от 28.03.2013 определен порядок распространения рекламных сообщений и материалов, согласно которому рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Распространение рекламных сообщений и материалов в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе, входит в программную направленность телеканала является одним из лицензионных требований, предъявляемых к лицензиату, следовательно, в соответствии с действующим законодательством, распространителем рекламы, транслируемой в эфире телеканала, является именно вещатель, которому предоставлена лицензия на осуществление телерадиовещания. Таким образом, распространителем рекламных сообщений и материалов в эфире телеканала «Радиотелевизионная компания «Омикс» является ООО «Медиахолдинг «Омикс». ООО «Медиапрестиж» в данном случае является рекламным агентом.

Кроме того, включение «бегущей строки» в эфир телеканала возможно следующими способами:

-через вещательный сервер с помощью соответствующего программного обеспечения;

-через пульт коммутации, подключенный к вещательному серверу;

-через модуль, подключенный к пульту коммутации;

-через отдельный компьютер, подключенный к вещательному серверу либо к пульту коммутации.

При этом все указанное выше оборудование находится у вещателя.

Ответственными за набор текста «бегущей строки» и за программирование времени ее выхода в эфир путем наложения на телепередачу, как правило, являются выпускающий редактор либо инженер, выдающий эфир телеканала.

Таким образом, включение «бегущей строки» в эфир телеканала осуществляется непосредственно самим вещателем телеканала исходя из возможностей имеющегося у него программно – аппаратного обеспечения.

05.12.2022 состоялось рассмотрение дела в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Медиахолдинг «Омикс», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении, заместитель руководителя управления приняла решение об отложении рассмотрения данного дела в связи с обжалованием ООО «Медиахолдинг «Омикс» решения, предписания по делу № 042/05/14-602/2022, по результатам рассмотрения которого возбуждено данное дело, в Арбитражном суде Кемеровской области. Рассмотрение дела № А27-20118/2022 назначено на 19.12.2022 в 10 часов 00 минут.

Определением от 05.12.2022 рассмотрение дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении было отложено на 23.01.2023 в 10 часов 30

минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения», возврат почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

23.01.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Медиахолдинг «Омикс» (исх. от 18.01.2023 № 1-004), из которых следует, что у ООО «Медиахолдинг «Омикс» нет сотрудников, производящих набор текста, размещение «бегущей строки» и другой рекламы в эфире на телеканале Радиотелевизионная компания «Омикс».

Вся вышеуказанная реклама размещалась селлером ООО «Медиапрестиж» на основании договора от 22.10.2015. Оплата за размещение рекламы получена ООО «Медиапрестиж». Селлер никогда и ни в каком виде не передавал рекламу ООО «Медиахолдинг «Омикс», что подтверждается письмом ООО «Медиапрестиж» от 29.12.2022 № 33.

23.01.2023 состоялось рассмотрение дела в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Медиахолдинг «Омикс», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении, заместитель руководителя управления приняла решение об отложении рассмотрения данного дела в связи с обжалованием ООО «Медиахолдинг «Омикс» решения, предписания по делу № 042/05/14-602/2022, по результатам рассмотрения которого возбуждено данное дело, в Арбитражном суде Кемеровской области. Рассмотрение дела № А27-20118/2022 отложено на 15.02.2023 в 10 часов 00 минут.

Определением от 23.01.2023 рассмотрение дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении было отложено на 28.02.2023 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

28.02.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Медиахолдинг «Омикс», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Изучив материалы дела № 042/04/14.3-1235/2022 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

Действия ООО «Медиахолдинг «Омикс», выразившиеся в нарушении требований частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовой помощи, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем

законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Кроме того, действия ООО «Медиахолдинг «Омикс», выразившиеся в нарушении требований пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы способом бегущей строкой во время трансляции фильма «Все путем», которая закрывает титры перевода фильма на русский язык, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Частью 2 статьи 4.4 КоАП РФ установлено, что при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «Медиахолдинг «Омикс» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Медиахолдинг «Омикс» при совершении правонарушения не предвидело возможности наступления негативных последствий своих противоправных действий, хотя должен был и мог их предвидеть, исходя из правил разумности и добросовестности.

Таким образом, у ООО «Медиахолдинг «Омикс» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «Медиахолдинг «Омикс», выразившиеся в нарушении требований пункта 2 части 2 статьи 14, частей 1, 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Медиахолдинг «Омикс» подтверждается протоколом по делу № 042/04/14.3-1235/2022 от 12.10.2022, решением Комиссии Кемеровского УФАС России от 13.09.2022 по делу № 042/05/14-602/2022 и другими материалами.

Срок давности привлечения ООО «Медиахолдинг «Омикс» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Медиахолдинг «Омикс» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину ООО «Медиахолдинг «Омикс» совершение административного правонарушения впервые.

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Медиахолдинг «Омикс» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ, в случае, если санкцией статьи

(части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях не предусмотрено назначение административного наказания в виде административного штрафа лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, административный штраф социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, либо в размере половины размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, если такая санкция предусматривает назначение административного штрафа в фиксированном размере.

Заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области установлено, что на момент совершения правонарушения ООО «Медиахолдинг «Омикс» было включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «Медиахолдинг «Омикс» доказанной, а действия верно квалифицированными по частям 1, 2 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание ООО «Медиахолдинг «Омикс» в пределах санкции, определенной частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, а также в соответствии с частью 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 4.1.2, 4.4, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «Медиахолдинг «Омикс» (ИНН 4202048355, КПП 420201001, ОГРН 1144202001020, дата регистрации 01.10.2014, юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Ленина, 13) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частями 1, 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить Обществу с ограниченной ответственностью «Медиахолдинг «Омикс» (ИНН 4202048355, КПП 420201001, ОГРН 1144202001020, дата регистрации 01.10.2014, юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Ленина, 13) штраф в размере 100 (ста) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

УФК по Кемеровской области – Кузбассу (Кемеровское УФАС России л/с 04391522470).

Единый казначейский счет 40102810745370000032

ОТДЕЛЕНИЕ КЕМЕРОВО БАНКА РОССИИ//УФК по Кемеровской области - Кузбассу г. Кемерово

Корреспондентский счет (номер казначейского счета) 03100643000000013900

БИК 013207212

Код бюджетной классификации (КБК) 16111601141010003140

ИНН 4207012419

КПП 420501001

ОКТМО 32701000

УИН 16100500000001604599

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 042/04/14.3-1235/2022).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления <...>