

Заказное с уведомлением о вручении

ИП <>

302521, <>

302028, г. <>

E-mail: <>

Руководителю

ООО «ФМедиа»

302040, г. Орел, ул. Красноармейская, д. 1

лит. А, пом. 139

302028, г. <>

E-mail: <>

ИП <>.

302005, г. <>

E-mail: <>

ИП <>.

302005, г. <>

302005, г. <>

E-mail: <>

РЕШЕНИЕ

по делу № 041-18/04 РЗ

Резолютивная часть решения оглашена 05 апреля 2018г.

Решение в полном объеме изготовлено 09 апреля 2018г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее - Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гришунова Е.Н., врио заместителя руководителя управления;

Члены Комиссии – Губчевская М.В., главный специалист - эксперт;
– Козьменко Г.О., специалист 1 разряда;

рассмотрев дело №041-18/04РЗ, возбужденное в отношении ИП <>. (ИНН <>; ОГРНИП <>; 302521, <>), по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

В ПРИСУТСТВИИ:

- доверенного представителя ИП <>: < > (<>);
- директора ООО «ФМедиа» <>;
- ИП <>.;
- ИП <>;

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о

рекламе.

Управлением в результате проводимого должностными лицами антимонопольного органа наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории г. Орла, был выявлен факт распространения рекламы, а именно:

На фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17, расположена рекламная конструкция, на которой размещалась информация следующего содержания:

Текстовая составляющая рекламы:

«ЭЛЕМЕНТАРНО! – доставляем еду- 20% СКИДКА ПО ПРОМОКОДУ СЧАСТЬЕ, 300-000 ELEMENTARNO.MENU»

Графическая составляющая рекламы:

На рекламной конструкции изображена разрезанная порционно пицца, в левом нижнем углу рекламы изображен телефон, внутри которого находится изображение пиццы и слова «ЭЛЕМЕНТАРНО! – доставляем еду- 20% СКИДКА ПО ПРОМОКОДУ СЧАСТЬЕ».

(далее - реклама «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ».)

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» - реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими

признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами: информация «**ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ**» распространялась на фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17 на рекламной конструкции.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не был определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следовало, что информация была представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В **статье 3** Закона «О рекламе» приведены понятия:

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращала внимание и поддерживает интерес к услуге доставке еды (в том числе пицца).

Таким образом, информация «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» отвечала всем квалифицирующим признакам рекламы, то есть являлась рекламой, имеющей целью привлечение внимания неопределенного круга лиц, в том числе, к услуге по доставке еды с 20% скидкой по промокоду счастье.

В соответствии со **статьи 8** Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Информация, размещаемая на фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17, указывала на возможность приобретения еды «**ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ**», дистанционным способом (по телефону 300-000) и через сайт ELEMENTARNO.MENU.

В рекламе «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» сообщалось о возможности приобретения еды дистанционным способом (по телефону 300-000) и через сайт ELEMENTARNO.MENU. Вместе с тем, в указанной рекламе отсутствовали сведения о продавце данных товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица или фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

(далее- реклама «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ»).

Таким образом, данная информация имела признаки нарушения статьи 8 Закона «О рекламе».

В соответствии со **статьей 38** Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение статьи 8 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель.

26.01.2018 года Управлением было возбуждено дело №041-18/04РЗ в отношении рекламораспространителя – ИП <>. (ИНН, ОГРНИП, адрес) по признакам нарушения статьи 8 Закона «О рекламе».

Определение о возбуждении производства по делу №041-18/04РЗ (исх. №296/04 от 26.01.2018) было направлено заказной почтовой корреспонденцией в адрес ИП <>. (302521, <>) с уведомлением о вручении почтового отправления.

Указанным Определением у ИП <> была запрошена необходимая информация, документы и сведения для полного и всестороннего рассмотрения дела. Срок предоставления- 12.02.2018г.

Рассмотрение дела №041-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 14.02.2018г.

08.02.2018г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ИП <> (вх. №728 от 08.02.2018г.), в которых указывалось, что ИП <> не является рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ». Между ИП <> и ИП <> был заключен договор № 378 от 01.12.2017г. на размещение рекламных материалов.

Заказчик (ИП <>) самостоятельно разработал макет. Баннерное полотно было изготовлено ООО «ФМедиа» по поручению ИП <>

14.02.2018г. для участия в рассмотрении дела №041-18/04РЗ прибыл доверенный представитель ИП <>. <> (доверенность <>).

14.02.2018г. доверенным представителем ИП <> была поддержана позиция ИП <>, изложенная в письменном пояснении.

14.02.2018г. Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела №041-18/04РЗ, пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела и привлечения к рассмотрению дела ООО «ФМедиа»-рекламопроизводителя (ИНН: 5753062284, ОГРН: 1155749004443, 302040, г. Орел, ул. Красноармейская, д. 1 литер а, помещение 139) и ИП <> – рекламодателя (ИНН: <>, ОГРНИП: <>, 302005, г. <>) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а также получения дополнительной информации по делу.

15.02.2018г. Управлением было направлено определение об отложении рассмотрения дела №041-18/04РЗ, заказной почтовой корреспонденцией в адрес ООО «ФМедиа», ИП <>, ИП <> (исх. №630/04 от 15.02.2018г.) с уведомлением о вручении почтового отправления.

26.02.2018г. Управлением в адрес ИП <>., ООО «ФМедиа», ИП <>. было направлено определение о продлении срока рассмотрения дела №041-18/04РЗ (исх. №693/04 от 26.02.2018г.).

06.03.2018г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы от ООО «ФМедиа» (вх. №1219 от 06.03.2018г.) в которых указывалось, что ООО «ФМедиа» не определяло содержание рекламы «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ». Макет баннера для его изготовления был получен от представителя ИП <> посредством электронного письма с содержащейся в нем ссылкой на готовый макет, расположенный - <>. ООО «ФМедиа» не изготавливало макет баннера с рекламой «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ

ЕДУ», соответственно, Общество не согласовывало и не утверждало его у Рекламодателя. ООО «ФМедиа» является рекламным агентством, выступая посредником между рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем. Фактически, рекламопроизводителем баннера «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» являлся ИП <> (ИНН: <>, ОГРНИП: <>, 302005, г.<>).

13.03.2018г. для участия в рассмотрении дела №041-18/04РЗ прибыл директор ООО «ФМедиа» <>.

13.03.2018г. для участия в рассмотрении дела №041-18/04РЗ ИП <>. и ИП <>., и/или их представители в Управление не прибыли, информацию, запрашиваемую Определением об отложении рассмотрения дела №041-18/04РЗ (исх. №630/04 от 15.02.2018г.) ИП <>. не представил.

Директор ООО «ФМедиа» <> устно подтвердила представленные ранее письменные пояснения от ООО «ФМедиа», а именно, что согласно представленным документам (счет на оплату № 195 от 09.11.2017 г.; акта №166 от 23.11.2017г) рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» является ИП <> (ИНН: <>, ОГРНИП: <>, 302005, г. <>).

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, заслушав пояснения стороны по делу, пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела №041-18/04РЗ и привлечения к рассмотрению дела №041-18/04РЗ ИП <>. в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а также получения дополнительной информации по делу.

Рассмотрение дела №041-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 28.03.2018г.

15.03.2018г. Управлением было направлено определение об отложении рассмотрения дела №041-18/04РЗ, заказной почтовой корреспонденцией в адрес ООО «ФМедиа», ИП <>, ИП <>, ИП <>. (исх. №927/04 от 15.03.2018г.) с уведомлением о вручении почтового отправления.

Указанным Определением у ИП <>. была запрошена необходимая информация, документы и сведения для полного и всестороннего рассмотрения дела №041-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ.

Также информация и сведения были запрошены указанным Определением у ООО «ФМедиа», ИП <>. для получения дополнительной информации по делу. Срок предоставления- 26.03.2018г.

В адрес Управления поступили запрашиваемые документы от ИП <>. (вх. №1368 от 14.03.2018г.) в которых указывалось, что рекламопроизводителю для изготовления рекламы был передан готовый макет рекламной конструкции, произведённый дизайнером ИП <>. с нарушениями. Договор с рекламопроизводителем утерян. Иными способами реклама «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» не распространяется.

Окончание периода распространения вышеуказанной рекламы ИП <>. пока не определено. ИП <>. продляет размещение рекламы «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» ежемесячно.

На текущий момент признаки нарушения статьи 8 Закона «О рекламе» устранены.

28.03.2018г. для участия в заседании Комиссии прибыл ИП <>.

- доверенный представитель ИП <>. <> (доверенность <>г.).

28.03.2018г. для участия в рассмотрении дела №041-18/04РЗ ИП <>, представитель ООО «ФМедиа», в Управление не прибыли, информацию, запрашиваемую Определением об отложении рассмотрения дела №041-18/04РЗ (исх. №630/04 от 15.02.2018г.) ИП <>. не представил.

По состоянию на 28.03.2018г. в Управлении отсутствовали сведения о надлежащем уведомлении ИП <>. о времени и месте рассмотрения дела №041-18/04РЗ.

В ходе рассмотрения дела 28.03.2018г. ИП <>. пояснил, что самостоятельно разработал макет рекламы. Готовый макет был передан для изготовления рекламопроизводителю. Изменения в макет рекламы

рекламопроизводителем не вносились.

28.03.2018г. доверенным представителем ИП <>. была поддержана позиция ИП <>., изложенная ранее в письменном пояснении.

28.03.2018г. Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, заслушав пояснения сторон по делу №041-18/04РЗ, пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела №041-18/04РЗ и надлежащего уведомления ИП <>. о времени и месте рассмотрения дела №041-18/04РЗ и получения запрашиваемой информации от указанного лица.

Рассмотрение дела №041-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 05.04.2018г.

02.04.2018г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ИП <>. (вх. №1742/эп от 02.04.2018г.), в которых указывалось, что ИП <>. не является рекламопроизводителем рекламы **«ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ»** размещенной на отдельно стоящей рекламной конструкции (Зхб) в районе дома № 57 по ул. Октябрьская. ИП <>. получил от <> (ООО «ФМедиа»), по электронной почте (<>) заказ на печать баннера «ПИЦЦА». ИП <>. изготовил данный баннер. Никакие изменения в макет не вносились. ИП <>. является производителем баннерного полотна 3.46x5.96м, и не является производителем данной рекламы. ИП <>. никакой информации от ИП <>. не получал.

05.04.2018г. для участия в заседании Комиссии прибыл доверенный представитель ИП <>. <> (доверенность <>);

- ИП <>;

- ИП <>;

- директор ООО «ФМедиа» <>.

05.04.2018г. в ходе рассмотрения дела №041-18/04РЗ доверенным представителем ИП <>. была поддержана позиция ИП <>., изложенная в письменном пояснении.

05.04.2018г. ИП <> в ходе рассмотрения дела №041-18/04РЗ была поддержана позиция, предложенная в письменном пояснении ранее, а именно: указывалось, что макет рекламы был изготовлен дизайнером ИП <>. В указанном макете отсутствовали ФИО и ОГРНИП ИП <>.

На текущий момент признаки нарушения статьи 8 Закона «О рекламе» устранены (фотографии имеются в материалах дела).

05.04.2018г. ИП <> в ходе рассмотрения дела №041-18/04РЗ была поддержана позиция, предложенная в письменном пояснении ранее, а именно: что ИП <>. не является рекламопроизводителем рекламы «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» размещенной на отдельно стоящей рекламной конструкции (3х6) в районе дома № 57 по ул. Октябрьская. ИП <>. получил от <> (ООО «ФМедиа»), по электронной почте (<>) заказ на печать баннера «ПИЦЦА». ИП <>. изготовил данный баннер. Никакие изменения в макет . ИП <>. не вносились. ИП <>. является производителем баннерного полотна 3.46х5.96м, и не является производителем данной рекламы. ИП <>. никакой информации от ИП <>. не получал.

05.04.2018г. директор ООО «ФМедиа» <>. устно подтвердила представленные ранее письменные пояснения от ООО «ФМедиа», а именно, что согласно представленным документам (счет на оплату № 195 от 09.11.2017 г.; акта №166 от 23.11.2017г) рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» является ИП <> (ИНН: <>, ОГРНИП: <>, 302005, г. <>). ООО «ФМедиа» выступило посредником между рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем.

Комиссия, рассмотрев документы и объяснения, имеющиеся в материалах дела №041-18/04РЗ, заслушав объяснения сторон по делу, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес к услуге доставке еды (в том числе пицца).

Информация «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» отвечала всем квалифицирующим признакам рекламы, то есть являлась рекламой, имеющей целью привлечение внимания неопределенного круга лиц, в том числе, к услуге по доставке еды с 20% скидкой по промокоду счастье.

2. В соответствии со статьи 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Информация, размещаемая на фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17, указывала на возможность приобретения еды «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ», дистанционным способом (по телефону 300-000) и через сайт ELEMENTARNO.MENU.

В рекламе «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» сообщалось о возможности приобретения еды дистанционным способом (по телефону 300-000) и через сайт ELEMENTARNO.MENU. Вместе с тем, в указанной рекламе отсутствовали сведения о продавце данных товаров: наименовании, месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица или фамилии, имени, отчестве, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

(далее- реклама «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ»).

Данная информация распространялась с нарушением статьи 8 Закона «О рекламе», т.е. **являлась ненадлежащей.**

3. В статье 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- *рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;*
- *рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;*
- *рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.*

В ходе рассмотрения дела установлено, что ИП <>. **является рекламодателем** информации размещенной на фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17, так как именно указанное лицо определило объект рекламирования и содержание рекламы «**ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ**».

Рекламораспространителем рекламы «**ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ**» размещенной на фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17 является ИП <>. – собственник рекламной конструкции в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 19.04.2013г. №1/1811-и сроком действия до 18.04.2018г.

Рекламопроизводителем рекламы «**ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ**» размещенной на фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17 является ИП <>., т.к. ИП <>. определил частично приведение в готовую для распространения в виде рекламы форму – изготовил рекламное полотно. Никакие изменения в рекламу ИП <>. при изготовлении баннера не вносились.

ООО «ФМедиа» не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем, ни рекламопроизводителем, рекламной информации «**ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ**» размещенной на фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17 , т.к. макет баннера для его изготовления был получен от представителя ИП <>. посредством электронного письма с содержащейся в нем ссылкой на готовый макет, расположенный - <>. ООО «ФМедиа» не изготавливало макет баннера с рекламой «**ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ**», соответственно, Общество не согласовывало и не утверждало его у Рекламодателя. ООО «ФМедиа» является рекламным агентством, выступая посредником между рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем.

4. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение статьи 8 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель и рекламодатель.

Таким образом ИП <>. - как рекламодатель несет ответственность за нарушение статьи 8 Закона «О рекламе».

ИП <>. – как рекламодатель рекламы «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ» размещенной на фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17 несет ответственность за нарушение статьи 8 Закона «О рекламе».

В действиях ИП <>., как рекламодателя рекламы «ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ», нарушение действующего законодательства о рекламе отсутствует, т.к. ИП <>. изготовил рекламное полотно и никакие изменения в рекламу при изготовлении баннера не вносил.

5. В ходе заседания Комиссии установлено, что в настоящее время данное нарушение статьи 8 Закона «О рекламе» устранено, т.к. в рекламу «**ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ**» внесены сведения о наименовании, месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица ИП <>.

6. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных нарушениях.

Руководствуясь статьей 8, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу **«ЭЛЕМЕНТАРНО! ДОСТАВЛЯЕМ ЕДУ»** распространяемую на фасаде дома по ул. 1-я Посадская, д. 17, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Закона «О рекламе».
2. Признать **ИП <>**. - **рекламодателя** лицом, нарушившим требования статьи 8 Закона «О рекламе».
3. Признать **ИП <>**.- **рекламораспространителя** лицом, нарушившим требования статьи 8 Закона «О рекламе».
4. Предписание о прекращении нарушения законодательства «О рекламе» **ИП <>**. и **ИП <>**. не выдавать, в связи с устранением допущенных нарушений.
5. Производство по делу №041-18/04РЗ в отношении ООО «ФМедиа» прекратить.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <>. и ИП <>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:
Гришунова

Е.Н.

Члены Комиссии:

М.В. Губчевская

Г.О. Козьменко