

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № ____4327-05 от 14.06.2012

РЕШЕНИЕ

30.05.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев **дело № 8621/05-2012** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сетевом издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulyanovskmenu.ru) рекламы спорт-бара «Кеды», алкогольной продукции и пива, реализуемых в ресторане, а также кальяна, содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 21, ч. 3 ст. 22 и ч. 3 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - **Федеральный закон «О рекламе»**),

в присутствии представителей

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Оле-Ульяновск» (далее - ООО «Оле-Ульяновск»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 12, оф. 3, -. (доверенность б/н от 28.05.2012, паспорт <...> (доверенность б/н от 28.05.2012, паспорт),

- индивидуального предпринимателя П<...>ой (далее - ИП П<...>ая),

зарегистрированной по адресу: 432030, г. Ульяновск, ул.<...>, - П<...>ой (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в сетевом издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulyanovskmenu.ru) обнаружен факт размещения рекламы спорт-бара «Кеды», а также алкогольной продукции, пива и каляна (акт обнаружения от 14.03.2012, скриншоты, служебная записка № 296 от 02.05.2012), содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 21, ч. 3 ст. 22 и ч. 3 ст. 23 Федерального закона «О рекламе».

Ульяновским УФАС России определением от 03.05.2012 возбуждено дело № 8621/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «Оле-Ульяновск» и ИП П<...>ная. Рассмотрение дела назначено на 30.05.2012.

На заседании комиссии 30.05.2012 представителями ООО «Оле-Ульяновск», а также в письменных пояснениях общества по делу (исх. б/н от 30.05.2012, вх. № 4709 от 30.05.2012) пояснено, что, исходя из п. 3 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе», указанный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. По мнению специалистов Федеральной антимонопольной службы (письмо ФАС России от 01.10.2009 № АК/34209 «О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе») не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются. Информация, размещенная на странице сайта www.ulyanovskmenu.ru, не является рекламой, а справочным Интернет-ресурсом, основным направлением которого является поиск вида отдыха или развлечения.

Рассматриваемая информация размещена на основании договора № 16 от 17.03.2011, заключенного между ООО «Оле-Ульяновск» и ИП П<...>ой Е.И.

Предметом указанного договора является разработка ИП П<...>ой Е.И. программного обеспечения, предназначенного для оформления и размещения в сети Интернет материалов спорт-бара «Кеды» (информационного модуля) и непосредственное размещение данного информационного модуля на сайте www.ulyanovskmenu.ru.

Кроме того, представители ООО «Оле-Ульяновск» пояснили, что информация, размещенная на сайте www.ulyanovskmenu.ru, обществом не согласована. Следовательно, ООО «Оле-Ульяновск» не может нести ответственность за содержание указанной информации. Кроме того, Ульяновское УФАС России не имеет достаточных доказательств распространения в электронном издании

«Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» рекламных материалов спорт-бара «Кеды».

В письменном пояснении ИП П<...>ой Е.И. (исх. № 1 от 24.05.2012, вх. № 4540 от 25.05.2012) и на рассмотрении дела 30.05.2012 предпринимателем сообщено, что сайт www.ulianovskmenu.ru, разработанный ИП П<...>ой Е.И., является информационно-развлекательным Интернет-порталом, на котором размещается информация о кафе, барах, ресторанах и других заведениях г. Ульяновска, а также о проводимых ими мероприятиях. На сайте рекламная информация размещается в виде баннеров, остальная информация носит справочный характер и публикуется как на платной, так и на бесплатной основе. Публикацию информации о спорт-баре «Кеды» осуществляла ИП П<...>ая Е.И. на основании заключенного с ООО «Оле-Ульяновск» договора № 16 от 17.03.2011. Предметом указанного договора является разработка программного обеспечения, предназначенного для оформления и размещения в сети Интернет информации о спорт-баре «Кеды», а также непосредственное размещение данной информации на сайте www.ulianovskmenu.ru. Основной целью размещения информации было информирование населения, а не рекламирование конкретной продукции. На сайте не осуществляется сравнение спорт-бара «Кеды» с другими развлекательными заведениями, какие-либо его преимущества перед аналогичными заведениями не обозначаются. В данном случае лишь публикуется информация о самом заведении, а не реклама конкретных товаров, реализуемых в спорт-баре.

Кроме того, ИП П<...>ая Е.И. сообщила, что в соответствии с п. 3 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» указанный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

В соответствии с разъяснениями ФАС России, опубликованными на сайте Пензенского УФАС России (<http://penza.fas.gov.ru>), не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются. Таким образом, ИП П<...>ая Е.И. полагает, что деятельность сайта www.ulianovskmenu.ru не подпадает под действие Федерального закона «О рекламе» и, следовательно, размещение на сайте предупредительных надписей не является обязательным.

Исследовав материалы дела № 8621/05-2012, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу спорт-бара «Кеды», алкогольной продукции и пива, реализуемых в баре, а также кальяна, размещенную в сетевом (электронном) издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulianovskmenu.ru), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В сетевом издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulianovskmenu.ru) на странице [//www.ulianovskmenu.ru/kedy/](http://www.ulianovskmenu.ru/kedy/) размещена рекламная информация о спорт-баре «Кеды» (акт обнаружения от 14.04.2012 и

скриншоты).

В частности, в электронном издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulianovskmenu.ru) в разделе «Каталог развлечений. Спорт-бары» на странице спорт-бара «Кеды» размещена информация о баре, в том числе под заголовком «Афиша» - реклама спортивных трансляций в спорт-баре «Расписание спорта на ноябрь», приведен товарный знак «*Biermeister* Живое пиво» и указано, что «*Biermeister*» - генеральный спонсор показа спортивных трансляций в спорт-баре «Кеды». В подразделе «Меню» под заголовками «Аперитив» (Мартини: «Бьянко», «Россо», «Розато», «Экстра Драй», «Брют», «Розе», «Просекко», «Асти», «Советское шампанское», «Российское Игристое» и т.д.), «Белое вино» («Мари Манес Бордо», «Де Лис», «Рокка Ротта», «Альма Дель Торо», «Кабалгадор», «Аркель Шардоне», «Ноубл 1», «Молоко любимой женщины», «Клаус Лангхофф»), «Красное вино» («Мари Манес Бордо», «Де Лис», «Рокка Ротта», «Альма Дель Торо», «Кабалгадор», «Аркель Мерлот, «Клаус Лангхофф», «Старый Гурман»), «Ликеры» («Саузерн Комфорт», «Куантро», «Калуа», «Малибу», «Де Кайепр Блю Кюрасао», «Бейлис», «Самбука Рамазотти»), «Ром» («Бакарди Супериор», «Бакарди Блэк», «Бакарди Голд», «Бакарди 8»), «Джин» («Бифитер», «Бомбей Сапфир»), «Виски» («Дюарс Уайт Лэйбл», «Дюарс» 12 лет», «Макалан» 12 лет», «Джони Уокер Блэк Лэйбл», «Гленфиддик Спешиал Резерв» 12 лет», «Чивас Ригал» 12 лет», «Джони Уокер Рэд Лэйбл», «Вильям Лоусонс», «Джек Дениелс», «Джемесон»), «Коньяк/Бренди» («Отард VS», «Отард VSOP», «Отард XO», «Хеннеси VS», «Хеннеси VSOP», «Хеннеси XO», «Арарат Отборный», «Арарат», «Арден»), «Текила» («Казадорес Бланко», «Казадорес Репосадо», «Казадорес Аньехо», «Камино Реал Голд», «Камино Реал Бланко», «Ольмека Голд», «Ольмека Бланко»), «Водка» («Эристофф», «Финляндия Классическая», «Финляндия «Полярная Клюква», «Финляндия «Лайм», «Финляндия «Грейпфрут», «Финляндия «Красная Клюква», «Русский Бриллиант золотой», «Русский Бриллиант серебряный», «Русский Бриллиант премиум», «Байкал «На кедровых орешках», «Байкал», «Высота Люкс», «Славянская Мягкая») размещены наименования указанных алкогольных напитков и информация о них. Предупредительная надпись отсутствует. Под заголовком «Пиво» представлено пиво, изготовленное в пивоварне спорт-бара «Кеды» («*Biermeister*» светлое и «*Biermeister*» темное), разливное пиво («O'HARA'S» темное, «ERDINGER» нефильтованное, «BUDWEISER» светлое, «CARLSBERG», «TUBORG Green», фирменное «КЕДЫ»), пиво бутылочное («Корона Экстра») и пиво безалкогольное («Балтика»). Предупредительная надпись отсутствует. Под заголовком «Кальян» перечислены смеси табака и рецепты кальяна. Предупредительная надпись отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются как

непосредственно сам спорт-бар «Кеды», так и алкогольная продукция, пиво и кальян.

Комиссия не может согласиться с доводами ИП П<...>ой Е.И. и ООО «Оле-Ульяновск» о том, что информация о спорт-баре «Кеды» относится к справочно-информационным материалам в связи со следующим.

Согласно п. 3 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» указанный закон не распространяется на справочно-информационные материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

Справочно-информационные материалы, как правило, содержатся в печатных или электронных документах, публикациях, статьях научно-просветительного, повествовательного характера, содержащих анкетно-реквизитные, статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

Рассматриваемую информацию нельзя признать исключительно справочно-информационным материалом, так как форма и содержание, способ распространения информации направлены, прежде всего, на привлечение внимания потребителей к объектам рекламирования - спорт-бару «Кеды» и его товарам - пиву «Biermeister» («Biermeister» светлое и «Biermeister» темное и т.д.), вину («Мари Манес Бордо», «Де Лис», «Рокка Ротта», «Альма Дель Торо», «Кабалгадор», «Аркель Шардоне», «Ноубл 1», «Молоко любимой женщины», «Клаус Лангхофф» и т.д.), ликерам («Саузерн Комфорт», «Куантро», «Калуа», «Малибу», «Де Кайепр Блю Кюрасао», «Бейлис», «Самбука Рамазотти»), рому («Бакарди Супериор», «Бакарди Блэк», «Бакарди Голд», «Бакарди 8»), джину («Бифитер», «Бомбей Сапфир»), виски («Дюарс Уайт Лэйбл», «Дюарс» 12 лет, «Макаллан» 12 лет, «Джони Уокер Блэк Лэйбл» и т.д.), коньяку/бренди («Отард VS», «Отард VSOP», «Отард XO», «Хеннеси VS», «Хеннеси VSOP», «Хеннеси XO», «Арарат Отборный», «Арарат», «Арден»), текиле («Казадорес Бланко», «Казадорес Репосадо», «Казадорес Аньехо», «Камино Реал Голд», «Камино Реал Бланко», «Ольмека Голд», «Ольмека Бланко»), водке («Эристофф», «Финляндия Классическая», «Финляндия «Полярная Клюква», «Финляндия «Лайм», «Финляндия «Грейпфрут», «Финляндия «Красная Клюква», «Русский Бриллиант золотой», «Русский Бриллиант серебряный», «Русский Бриллиант премиум», «Байкал «На кедровых орешках», «Байкал», «Высота Люкс», «Славянская Мягкая»), кальяну, на формирование и поддержание интереса к ним, их продвижение на рынке.

Кроме того, сайт www.ulyanovskmenu.ru зарегистрирован как средство массовой информации - сетевое издание «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» - и не может рассматриваться как официальный сайт ресторанов, кафе, клубов и иных развлекательных заведений г. Ульяновска.

В соответствии со ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 11.07.2011) «О средствах массовой информации» под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом.

Таким образом, информация о спорт-баре «Кеды», а также об алкогольной продукции, пиве, кальяне, размещенная в сетевом издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру», формирующая и поддерживающая интерес потребителей к спорт-бару «Кеды», алкогольной продукции, пиву и кальяну, продвигающая их на рынке, является рекламой спорт-бара и реализуемой в нем алкогольной и табачной продукции, а также пива.

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с ч. 3 ст. 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, предупреждение, предусмотренные ч. 3 ст. 21, ч. 3 ст. 22, ч. 3 ст. 23 Федерального закона «О рекламе», необходимо в рекламе и в случае, когда объектом рекламирования высупает только лицо, являющееся продавцом алкогольной и табачной продукции, а также изготовителем и продавцом пива, которым, в данном случае, является спорт-бар «Кеды».

Однако в рассматриваемой рекламе указанные предупредительные надписи на странице спорт-бара «Кеды» отсутствуют.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,

является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель-распространитель несут ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21, ч. 3 ст. 22 и ч. 3 ст. 23 указанного Федерального закона.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама спорт-бара «Кеды» алкогольной, табачной продукции и пива, реализуемых в баре, опубликована в сетевом издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulyanovskmenu.ru) по заказу ООО «Оле-Ульяновск» на основании договора № 16 от 17.03.2011, заключенного между обществом и ИП П<...>ой Е.И. Акт оказанных услуг подписан ООО «Оле-Ульяновск» без замечаний к качеству и объему оказанных услуг. Учредителем сетевого издания «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (свидетельство ЭЛ № ФС 77-47781) является ИП П<...>ая Е.И.

Таким образом, в данном случае рекламодателем является ООО «Оле-Ульяновск», а рекламодатель-распространителем - ИП П<...>ая Е.И.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Однако, в ходе рассмотрения дела № 8621/05-2012 ИП П<...>ой Е.И. представлены распечатки рекламы спорт-бара «Кеды», алкогольной, табачной продукции и пива, реализуемых в баре, размещенной в сетевом издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» по состоянию на 18.05.2012. Из указанных документов следует, что реклама дополнена предупреждением «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» и «Минздрав соцразвития предупреждает: курение является причиной рака легких и вредит вашему здоровью».

Учитывая, что распространение рекламы с нарушением Федерального закона «О рекламе» в настоящее время прекращено, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу спорт-бара «Кеды», алкогольной продукции («Мари Манес Бордо», «Де Лис», «Рокка Ротта», «Альма Дель Торо», «Кабалгадор», «Аркель Шардоне», «Ноубл 1», «Молоко любимой женщины», «Клаус Лангхофф», «Саузерн Комфорт», «Куантро», «Калуа», «Малибу», «Де Кайеpr Блю Кюрасао», «Бейлис», «Самбука Рамазотти», «Бакарди Супериор», «Бакарди Блэк», «Бакарди Голд», «Бакарди 8», «Бифитер», «Бомбей Сапфир», «Дюарс Уайт Лэйбл», «Джони Уокер Блэк Лэйбл», «Эристофф», «Финляндия Классическая», «Финляндия «Полярная Клюква», «Русский Бриллиант золотой», «Русский Бриллиант серебряный», «Русский Бриллиант премиум», «Байкал», «Высота Люкс», «Славянская Мягкая» и т.д.), кальяна и пива («Biermeister» светлое и «Biermeister» темное и т.д.), реализуемого в баре, размещенную в сетевом (электронном) издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulyanovskmenu.ru), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 и части 3 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14.06.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

