

КБУ «Издательский дом «Регион»

ул. Пролетарская, 250

г. Барнаул, 656008

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-28/2020

Решение в полном объеме изготовлено 07 февраля 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-28/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в эфире радиопрограммы «Дело вкуса» на радиоканале «Катунь FM» анонса культурно-массовых зрелищных мероприятий без знаков информационной продукции,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – Краевого бюджетного учреждения Издательский дом «Регион» К<...> (доверенность № 4 от 31.01.2020г., личность удостоверена на основании паспорта РФ),

УСТАНОВИЛА:

производство по делу возбуждено по результатам рассмотрения поступивших в Алтайское краевое УФАС России материалов Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай о распространении на радиоканале «Катунь FM» анонса культурно-массовых зрелищных мероприятий без знаков информационной продукции, что указывает на признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (вхд. № 1916967 от 18.12.2019г.).

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 06 февраля 2020 года. Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано Краевое бюджетное учреждение Издательский дом «Регион» (далее – КБУ ИД «Регион», Учреждение).

Во исполнение определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе КБУ ИД «Регион» предоставлен отзыв на определение, в соответствии с которым Учреждение нарушение законодательства о рекламе признает, просит признать совершенное деяние малозначительным, поскольку оно не повлекло вредных последствий, вред здоровью и какой-либо ущерб никому не причинен, существенного нарушения охраняемым общественным отношениям не последовало.

На заседании Комиссии, состоявшемся 06.02.2020г., представитель КБУ ИД «Регион» К<...> доводы, изложенные в отзыве, поддержала. Кроме того, пояснила, что вышедшая в эфире радиоканала «Катунь FM» радиопрограмма «Дело вкуса» является продуктом деятельности журналистов, каких-либо договоров с рекламодателями не заключалось.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы представителя КБУ ИД «Регион», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай проведено плановое мероприятие государственного надзора в отношении средства массовой информации радиоканала «Катунь FM».

Радиоканал «Катунь FM» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 29 мая 2017 года, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-69899. В соответствии с указанным свидетельством примерная тематика и (или) специализация радиоканала: информационно-аналитическая, информационная (новости), развлекательная, музыкальная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Учредителем указанного средства массовой информации является КБУ ИД «Регион» (656008, Алтайский край, г.Барнаул, Пролетарская ул., 250), вещание осуществляется в соответствии с лицензией серия РВ № 26575 от 10.04.2015 (территория вещания: г.Алейск, г. Заринск, г.Камень-на-Оби, г.Рубцовск, г.Славгород), лицензией серия РВ № 26526 от 08.04.2015 (территория вещания: Алтайский край, г.Барнаул).

10 декабря 2019 года в период с 00 час. 00 мин. до 24 час. 00 мин. в городе Барнауле Алтайского края Филиалом ФГУП «Главный радиочастотный центр» в Сибирском Федеральном округе Управление по Алтайскому краю произведена техническая запись контента радиоканала «Катунь FM», радиоканала «Милицейская волна», транслируемого КБУ «ИД «Регион» на частоте 88,7 МГц, что подтверждается Актом мероприятий по радиоконтролю (техническая запись программ эфирного телевидения и радиовещания) № 22-4789-00 от 11.12.2019г.

В рамках радиопрограммы «Дело вкуса», вышедшей в эфир 10 декабря 2019 года в период с 12:30:15 по 12:31:37, анонсируется проведение культурно-массовых зрелищных мероприятиях без знаков информационной продукции, которые звучат в эфире следующим образом: «Катунь FM. Дело вкуса. Мы рекомендуем, вы выбираете. Всем привет и приятного отдыха. Кинопрокат: «Рождество на двоих» - это праздничный ромком с Эмилией Кларк, героиня которой любит приложиться к бутылке даже на рабочем месте – в магазине рождественских товаров. Однажды

в ее депрессивный мир из снеговиков и оленей врывается красавчик по имени Сэм. Театральная жизнь: В театре «Драмы» в половине седьмого в рамках проекта «Время Че» читка пьесы «Человек с Подольска». Это дебют писателя Дмитрия Данилова в качестве драматурга. В пьесе молодой парень из Подольска попадает в московское отделение полиции и уже морально готовится к худшему. Концертный график: завтра в филармонии сыграет талантливый пианист Александр Златин из Москвы. Программа называется «И классика, и джаз», начало в шесть тридцать. Выставочный зал: в художественном музее на протяжении нескольких лет ведется реставрация своих коллекций, 34 таких экспоната представлены на выставке «Возрожденные шедевры». Это предметы крестьянского и городского костюма начала прошлого века, а также расписная дверь, прялка. Любопытное мероприятие: в зале «Сибирь» завтра в 16:00 стартует двадцать первый открытый краевой конкурс вокалистов «Золотая нота». На этом все».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышедшая в эфир радиоканала «Катунь FM» в рамках программы «Дело вкуса» 10 декабря 2019 года информация о предстоящих в городе Барнауле культурно-массовых зрелищных мероприятиях подпадает под законодательное определение понятия реклама, поскольку направлена на привлечение внимание неопределенного круга лиц к указанным объектам рекламирования, способствует формированию и поддержанию интереса к ним и продвижению на рынке.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Указанное требование распространяется только на рекламу информационной продукции, и только такой информационной продукции, которая подлежит возрастной классификации.

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная

продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В анонсе культурно-массовых зрелищных мероприятиях классификация информационной продукции отсутствует, что указывает на нарушение требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Рекламодателем является учредитель радиоканала «Катунь FM» Краевое бюджетное учреждение «Издательский дом «Регион» (ИНН 2225084356, ОГРН 1072225002410).

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу культурно-массовых зрелищных мероприятий, распространенную 10 декабря 2019 года в период с 12:30:15 по 12:31:37 в рамках радиопрограммы «Дело вкуса» в эфире радиостанции «Катунь FM», ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Краевому бюджетному учреждению Издательский дом «Регион», ИНН 2225084356, ОГРН 1072225002410 обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:<...>

Члены Комиссии: <...>