

23 августа 2018 года

г. Т

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/64-2018 по признакам нарушения ООО «Тула-ДМ» (ИД 7107509259, ОГРН 1087154023604; 300012, г. Тула, ул. Рязанская, д. 38) части 1 статьи Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Тула-ДМ» по доверенности № 291 от 02.08.2018 (выдана сроком на один год),

УСТАНОВИЛА:

14.03.2018г. в Тульское УФАС России поступило на рассмотрение заявление гр. <...> (вх. 1105) по вопросу незаконной смс-рассылки 09.02.2018г. в 13 час. 10 мин интернет ресурса TULA-DM на мобильный номер <...> //25, принадлежащий заявителю, рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Распродажа склада! Только до 28 февраля специальные условия на авто в наличии: Ravon, Nissan, Renault, Hyundai, и др. Рязанская, д. 38, тел. 52-61-74».

В силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» указанное смс-сообщение признается рекламой, поскольку информация, распространяемая в нем, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространена без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2007 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Из заявления гр. <С> следует, что он не давал своего согласия на получение указанной смс-рассылки.

В ходе рассмотрения заявления гр. <С>, административного расследования по делу № АП 02-11/36-2018, возбужденного по заявлению последнего в отношении ООО «СМ

центр», установлено, что рекламную смс-рассылку осуществляло ООО «Тула-ДМ» (ИНН 7107509259, ОГРН 1087154023604; 300012, г. Тула, ул. Рязанская, д. 38).

Согласие гр. <С>, представленное ООО «Дэни колл» от 10.05.2018г. (вх. 1968), от ООО «СМС-центр» от 02.07.2018г. (вх. 2974), не является достаточным для идентификации и подтверждения волеизъявления данного гражданина на получение рекламы от ООО «Тула-ДМ», поскольку в нем (согласии) отсутствует дата, когда согласие было предоставлено, а подпись лица не соответствует подписи гр. <С>.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Тула-ДМ».

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Тула-ДМ» от 15.08.2018г. (вх. 40) нарушение рекламного законодательства было совершено вследствие ошибки сотрудника отдела маркетинга ООО «Тула-ДМ». Доказательство предварительного согласия абонента на получение смс-рекламы Общество не представило.

На основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу, что смс-рассылка от ООО «Тула-ДМ» от 09.02.2018г. в 13 час. 10 мин. с интернет ресурса TULA-DM на мобильный номер <...>, принадлежащий заявителю, совершена с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» и в силу пункта 4 статьи 3 названного Закона является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 34 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей смс-рассылку: «Распродажа склада! Только до февраля специальные условия на авто в наличии: Ravon, Niva, Renault, Hyundai и др. Рязанская, д. 38, тел. 52-61-74», совершенную 09.02.2018г. в 13 час. 10 мин. с интернет ресурса TULA-DM на мобильный номер <...>, принадлежащий гр. <С>, с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Тула-ДМ» нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Тула-ДМ» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульской УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных.

ООО «Тула-ДМ» к административной ответственности по части 1 статьи 14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "5" сентября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренный [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

23 августа 2018 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 23 августа 2018 года по делу № 02-03/64-2018 о признании ненадлежащей смс-рассылки, совершенной ООО «Тула-ДМ» (ИНН 7107509259, ОГРН 1087154023604; 300012, г. Тула, ул. Рязанская, д. 38) 09.02.2018г. в 13 час. 10 мин. с интернет ресурса TULA-DM на мобильный номер <...> , принадлежащий гр.< С>, с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Тула-ДМ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить смс-рассылку с интернет ресурса TULA-DM на мобильный номер <...> //25, принадлежащий гр. <С>, рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО «Тула-ДМ»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.