

Оператору наборщику ЭВМ
КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета»

Л.И. Козловой

<...>

ул. Кирова, д. 44 «а»,
с. Тюхтет, 662010

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р438-14.3-15 об административном правонарушении

Подпись: «28» апреля 2015 года

г. Красноярск

Резолютивная часть постановления оглашена 28.04.2015.

В полном объеме постановление изготовлено 28.04.2015.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р438-14.3-15 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении оператора наборщика ЭВМ КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» Лидии Ивановны Козловой (паспорт <...> серия <...> номер <...> ,

место рождения: дер. Изотово Тюхтетского района Красноярского края, место регистрации: с. Тюхтет, ул. Северная, 41),

в отсутствие оператора наборщика ЭВМ КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» <...>.

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства о рекламе (части 10.1 статьи 5, статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Время и место совершения административного правонарушения: 22 января 2015 года, с. Тюхтет, Красноярского края.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России были рассмотрены дела № 071, 072, 136, 137, 138, 139, 140 в отношении КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» по признакам нарушения части 10.1 статьи 5, статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дел Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дел должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе осуществления государственной функции по надзору в сфере рекламы сотрудниками Красноярского УФАС России 03 марта 2015 года было выявлено распространение рекламы, размещённой на странице 24 в общественно – политической газете Тюхтетского района Красноярского края «Голос Тюхтета» № 4 (10647) от 22 января 2015 года, следующего содержания: «Займы до зарплаты. Вклады от населения под 18-24% годовых. Выплата процентов ежемесячно. Вклады застрахованы. Помощь в погашении кредита. Бухгалтерское сопровождение(составление отчетности, декларации). Тюхтет, ТК «Аксет». Тел. 8-950-976-48-23»; распространение рекламы, размещённой на странице 11 в общественно – политической газете Тюхтетского района Красноярского края «Голос Тюхтета» № 4 (10647) от 22 января 2015 года, следующего содержания: «ЗАЙКА, ШУБКУ ПОМЕНЯЙКА-КА! С 10:00 – 19:00 Выставка меха г. Киров «Модная зима»...»; распространение рекламы, размещённой на странице 11 в общественно – политической газете Тюхтетского района Красноярского края «Голос Тюхтета» № 4 (10647) от 22 января 2015 года, следующего содержания: «Компания НОВАЯ ЗАРЯ... спутниковое телевидение ...бесплатное цифровое телевидение...»; распространение рекламы, размещённой на странице 24 в общественно – политической газете Тюхтетского района Красноярского края «Голос Тюхтета» № 4 (10647) от 22 января 2015 года, следующего содержания: «27 января с 10-00 до 14-00

часов... большой выбор Алтайских трав, бальзамов...»; размещённой на странице 24 в общественно – политической газете Тюхтетского района Красноярского края «Голос Тюхтета» № 4 (10647) от 22 января 2015 года, следующего содержания: «ЦИФРОВЫЕ ПРИЕМНИКИ...НИЗКИЕ ЦЕНЫ...»; (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, оказываемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В верхней части страницы 24, на которой размещена Реклама содержится пометка «Реклама, объявления», однако, учитывая то обстоятельство, что на странице 24 содержится не только информация, являющаяся рекламой, наличие вверху страницы пометки «Реклама, объявления» не позволяет идентифицировать какая конкретно информация является рекламой, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Учитывая вышеизложенное, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой информационной продукции.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно статье 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В рассматриваемой Рекламе не указана категория рекламируемой информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5, частью 1 статьи 28, статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» (662010, с. Тюхтет, ул. Кирова, д. 44 «а»).

По данному факту Красноярским УФАС России 04 марта 2015 года в отношении КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» были возбуждены дела по признакам нарушения части 10.1 статьи 5, статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дел Комиссией Красноярского УФАС России было установлено следующее.

КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» внесено 15 октября 1993 года поставлено на учет Межрайонной ИФНС № 4 по Красноярскому краю основным государственным регистрационным номером 1022401224405.

Из письменных пояснений главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» Глушкова О.А., имеющих в материалах дела, следует, что нарушение Федерального закона «О рекламе» произошло вследствие невнимательности должностного лица КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета».

Исследовав материалы дела, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. пришел к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета».

Письмом Красноярского УФАС России от 26.03.2015 исх. № 5593 оператору наборщику ЭВМ КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» <...> было предложено явиться 14 апреля 2015 года в 15 часов 00 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Копия протокола об административном правонарушении от 14.04.2015 и определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № Р438-14.3-15 были направлены в адрес оператора наборщику ЭВМ КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» <...> заказным письмом с уведомлением.

Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р438-14.3-15 об административном правонарушении оператором наборщиком ЭВМ КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» Л.И. Козловой не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных

правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение оператором наборщиком ЭВМ КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» <...>, рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях оператора наборщику ЭВМ КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р438-14.3-15 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать оператора наборщику ЭВМ КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» Л.И. Козловой виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь оператора наборщику ЭВМ КГАУ «Редакция газеты «Голос Тюхтета» Л.И. Козловой к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему

должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКАТО 04401000000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Романова Олеся Александровна

8(438) 211-18-30