

## РЕШЕНИЕ

по делу № 3-7-53/00-08-15

11 марта 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<....>,

рассмотрев материалы материалы о распространении рекламы медицинского прибора «Реал Мэн»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель - ООО «Глобал Трейд» (юридический адрес: ул. Мариупольская, д. 6, офис 28, г. Москва, 109382; ОГРН 1127746229324, ИНН 7723832719, КПП 772301001, дата регистрации: 30.03.2012) — не явилось, уведомлено надлежащим образом;

рекламораспространитель - ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (юридический адрес: ул. Нижняя Масловка, д. 9, г. Москва, 125040; ОГРН 1057748366060, ИНН 7714618596, КПП 771401001; дата регистрации: 27.09.2005) — Кораблева Е.А. (доверенность № б/н от 08.02.2016);

рекламораспространитель - ООО Группа компаний «Новые Решения» (юридический адрес: ул. Новозаводская, д. 8, корп. 4, офис VIII, г. Москва, 121087; ОГРН 1117746224155; ИНН 7715858174; КПП 773001001; дата регистрации 24.03.2011) — не явилось, уведомлено надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

Реклама прибора «Реал Мэн» распространялась в эфире радиостанции «Юмор FM» в октябре и декабре 2014 г., а также в 19-20 января 2015 г.

Распространяемая эфире радиостанции «Юмор FM» реклама прибора «Реал Мэн» представляет собой диалог ведущего и специалиста ООО «Глобал Трейд», который рассказывает о приборе «Реал Мэн» как о медицинской микротехнике, а также отвечает на вопросы ведущего о применении прибора в лечении заболеваний предстательной железы и, в частности, простатита.

В рекламе ведущий приводит контактные данные ООО «Глобал Трейд» (юридический адрес: г. Москва, ул. Мариупольская, д. 6, офис 28, ОГРН 1127746229324) и предлагает специалисту ООО «Глобал Трейд» (спикеру) поговорить о причинах и последствиях заболеваний предстательной железы и возможностях лечения данных заболеваний:

Ведущий:

Здравствуйте! В эфире передача «Ваша сила» и я ее ведущая <....>. Сегодня наш разговор пойдет о мужской силе. Мы пригласили эксперта в области медицинских

изделий <....>.

Специалист ООО «Глобал Трейд»:

Здравствуйте! Действительно, к большому сожалению, далеко не каждый мужчина может похвастаться хорошей мужской силой. Один жалуется на недостаточный мужской тонус, другой — на кратковременность интимной близости, третий на полное отсутствие интимного желания...

Ведущий:

Насколько я знаю, причин для снижения мужского тонуса много!

Специалист ООО «Глобал Трейд»:

Абсолютно верно! Причиной может стать и сидячий образ жизни — в силу ухудшения кровоснабжения интимных органов, воспалительные и хронические заболевания, избыточный вес и многое другое...

Ведущий:

Ну, и как следствие портится характер, появляется огромное количество комплексов, портятся отношения в семье. Но ведь не только от желания мужчины или женщины зависит интимная активность, согласитесь.

Специалист ООО «Глобал Трейд»:

Полностью с вами, согласен, для того чтобы мужчина мог совершить полноценную интимную близость, должна быть выработка мужского гормона тестостерона. И вот когда мужчина себе признался, что эта проблема у него существует... Внимание! Мы изучили огромное количество приборов и выбрали самый результативный, эффективный и безопасный — это «Реал Мэн»! Прибор предназначен для стимуляции электронными импульсами предстательной железы или, если говорить проще, то это мягкий массаж простаты. Этот очень удобный автономный прибор относится к медицинской микротехнике! Он уже успешно применяется урологами и специалистами, и в клиниках. В него включены все достижения научного прогресса. Поэтому, используя «Реал Мэн», восстанавливается полностью мужская сила, достигается полный контроль над интимной близостью и многое другое. Заказать прибор «Реал Мэн» можно по телефону бесплатной горячей линии 8-800-700-36-25.

Ведущий:

«Реал Мэн» можно причислить к стимуляторам?

Специалист ООО «Глобал Трейд»:

Ни в коем случае это не стимулятор! Прибор «Реал Мэн» разработали специально для помощи мужчинам, переживающим проблемы с мужским тонусом! Но в первую очередь для мужчин, страдающих хроническим простатитом, или полным отсутствием мужского тонуса! «Реал Мэн» разработан по самым современным методикам! Не рискуйте самым дорогим, что у вас есть — я имею в виду здоровьем, гармонией интимных отношений и радостью в жизни. Верните

молодость вашим отношениям! Запишите 8-800-700-36-25, специалисты готовы ответить на все вопросы, по новейшей разработке наших российских ученых, «Реал Мэн», 8-800-700-36-25, 8-800-700-36-25! Первые 100 дозвонившихся, получают хорошую скидку!!!

Из указанной рекламы следует, что прибор «Реал Мэн» является медицинской техникой, применяемой урологами и специалистами для лечения заболеваний предстательной железы, и его применение является самым результативным, эффективным и безопасным.

Таким образом, приведенные в рекламе сведения гарантируют эффективность медицинского прибора «Реал Мэн» и его безопасность при лечении заболеваний предстательной железы.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Следовательно, в рекламе медицинского прибора «Реал Мэн», распространявшейся в эфире радиостанции «Юмор FM» в октябре 2014 г., декабре 2014 г., январе 2015 в рамках передачи «Ваша сила», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе медицинского прибора «Реал Мэн» содержится указание, что данный товар можно заказать по телефону бесплатной горячей линии.

Согласно пункту 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом) продажа товаров дистанционным способом является продажей товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В соответствии с пунктом 5 Правил продажи товаров дистанционным способом не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

Согласно абзацу 2 пункта 4 Постановления Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (далее — Правила продажи отдельных видов товаров) при осуществлении розничной торговли в месте нахождения покупателя вне стационарных мест торговли: на дому, по месту работы и учебы, на транспорте, на улице и в иных местах (далее именуется - разносная торговля) не допускается продажа продовольственных товаров (за исключением мороженого, безалкогольных напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий в упаковке изготовителя товара), лекарственных препаратов, медицинских изделий, изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, оружия и патронов к нему, экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Таким образом, продажа медицинских изделий дистанционным способом запрещена.

Согласно пункту 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

С учетом изложенного в рекламе медицинского прибора «Реал Мэн», распространявшейся в эфире радиостанции «Юмор FM» в октябре и декабре 2014 г., а также в январе 2015 г., усматриваются признаки нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В качестве разрешительных документов на производство, продажу и применение на территории Российской Федерации рекламируемого медицинского изделия «Реал Мэн» ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» представило регистрационное удостоверение № ФСР 2010/07381 от 13.04.2010, выданное на медицинское изделие Электростимулятор автономный желудочно-кишечного тракта и слизистых оболочек АЭС ЖКТ и СО «Электронный нормализатор» (далее - АЭС ЖКТ и СО «Электронный нормализатор»).

Производителем АЭС ЖКТ и СО «Электронный нормализатор» и держателем регистрационного удостоверения № ФСР 2010/07381 от 13.04.2010 на данное медицинское изделие является ООО «НПО «ЭКМЕД».

Из объяснений ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» следует, что данный прибор рекламируется под наименованием «Реал Мэн» на основании письма ООО «Прибормед», направленного в адрес ООО ГК «Новые Решения», в котором ООО «Прибормед» разрешает рекламировать медицинское изделие АЭС ЖКТ и СО - «Электронный нормализатор» под торговым названием «Real men gold».

Вместе с тем в соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской

Федерации" на территории Российской Федерации разрешается обращение медицинских изделий, зарегистрированных в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти.

Согласно пункту 2 Правил государственной регистрации медицинских изделий, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1416 (далее - Правил), государственной регистрации подлежат любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем (изготовителем) для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека (далее - медицинские изделия).

Согласно пункту 6 Правил документом, подтверждающим факт государственной регистрации медицинского изделия, является регистрационное удостоверение на медицинское изделие.

В соответствии с пунктом 36 Правил в течение 1 рабочего дня после принятия решения о государственной регистрации медицинского изделия регистрирующий орган вносит данные о зарегистрированном медицинском изделии в государственный реестр медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий.

Таким образом, медицинское изделие подлежит государственной регистрации и внесению в реестр медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий.

Согласно Государственному реестру медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий (далее — Реестр медицинских изделий), медицинское изделие «Реал Мэн» не зарегистрирован в качестве медицинского изделия.

Вместе с тем оборот медицинских изделий на территории Российской Федерации допускается на основании государственной регистрации.

В соответствии с подпунктом «в» пункта 37 Правил государственной регистрации медицинских изделий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1416 (далее – Правила), внесение изменений в регистрационное удостоверение осуществляется в случае изменения наименования медицинского изделия (в случае, если не изменились свойства и

характеристики, влияющие на качество, эффективность и безопасность медицинского изделия).

Согласно подпункту «б» пункта 39 Правил при внесении изменений в регистрационное удостоверение в случае изменения наименования медицинского изделия необходимо предоставить сведения о нормативной документации на медицинское изделие; техническая документация на медицинское изделие, приведенная в соответствие с новым наименованием медицинского изделия; эксплуатационная документация на медицинское изделие, в том числе инструкция по применению или руководство по эксплуатации медицинского изделия, приведенная в соответствие с новым наименованием медицинского изделия; фотографическое изображение общего вида медицинского изделия вместе с принадлежностями, необходимыми для применения медицинского изделия по назначению (размером не менее 18 x 24 сантиметра).

Согласно разъяснениям Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, размещенным на сайте <http://roszdravnadzor.ru>, в случае реализации медицинского изделия с наименованием, отличным от регистрационного удостоверения (с указанием торговой марки), необходимо подать комплект документов для внесения изменений в соответствии с подпунктом «в» пунктом 37 Правил и представить документы, подтверждающие такие изменения, в соответствии с пунктом 39 Правил, а также документы, подтверждающие регистрацию и использование торговой марки заявителем.

Вместе с тем согласно данным Реестра медицинских изделий в регистрационное удостоверение медицинского изделия АЭС ЖКТ «Электронный нормализатор» не было внесено соответствующих изменений.

ООО «Глобал Трейд», ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа», ООО Группа компаний «Новые Решения» не предоставили документов, свидетельствующих о представлении в регистрирующий орган заявления о внесении изменений в регистрационное удостоверение медицинского изделия АЭС ЖКТ «Электронный нормализатор» и документы, подтверждающие такие изменения (включая документы, подтверждающие право использовать в маркировке (упаковке) другие товарные знаки).

Таким образом, на радиостанции «Юмор FM» в октябре и декабре 2014 г., а также 19-20 января 2015 г. распространялась реклама не зарегистрированного в установленном порядке прибора «Реал Мэн».

Согласно пункту 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации.

Следовательно, в рекламе прибора «Реал Мэн», распространявшейся в эфире радиостанции «Юмор FM» в октябре и декабре 2014 г., а также 19-20 января 2015 г. усматриваются признаки нарушения пункта 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 и статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Из рекламы следует, что рекламодателем рекламы медицинского изделия «Реал Мэн» является ООО «Глобал Трейд» (юридический адрес: ул. Мариупольская, д. 6, офис 28, г. Москва, 109382; ОГРН 1127746229324, ИНН 7723832719, КПП 772301001, дата регистрации: 30.03.2012).

Реклама медицинского прибора «Реал Мэн» распространялась в эфире «Юмор FM» на основании договора, заключенного ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (лицо, обладающее полномочиями исполнительного органа ООО «Юмор FM») с ООО Группа компаний «Новые Решения», действующей в интересах своих клиентов.

Таким образом, рекламодателями указанной рекламы являются:

ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (юридический адрес: ул. Нижняя Масловка, д. 9, г. Москва, 125040; ОГРН 1057748366060, ИНН 7714618596, КПП 771401001; дата регистрации: 27.09.2005);

ООО Группа компаний «Новые Решения» (юридический адрес: ул. Новозаводская, д. 8, корп. 4, офис VIII, г. Москва, 121087; ОГРН 1117746224155; ИНН 7715858174; КПП 773001001; дата регистрации 24.03.2011).

На основании пунктов 1, 5 статьи 7, пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу прибора «Реал Мэн», распространявшуюся в октябре-декабре 2014 г., а также в январе 2015 г. года в эфире радиостанции «Юмор FM», ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе указывается на реализацию рекламируемого медицинского прибора дистанционным способом.

2. Признать рекламу прибора «Реал Мэн», распространявшуюся в октябре-декабре 2014 г., а также в январе 2015 г. года в эфире радиостанции «Юмор FM», ненадлежащей, нарушающей требования пункта 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама прибора «Реал Мэн» распространялась без соответствующей регистрации.

3. Признать рекламу прибора «Реал Мэн», распространявшуюся в октябре-декабре 2014 г., а также в январе 2015 г. года в эфире радиостанции «Юмор FM», ненадлежащей, нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе гарантируется эффективность прибора «Реал Мэн» и его безопасность.

4. Выдать ООО «Глобал Трейд» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. Выдать ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

6. Выдать ООО Группа компаний «Новые Решения» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 15 марта 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-53/00-08-15

«11» марта 2016г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<....>,

на основании своего решения от 11.03.2016 по делу № 3-7-53/00-08-15 о признании рекламы медицинского прибора «Реал Мэн», распространявшейся в октябре и декабре 2014 г., а также в январе 2015 г. в эфире радиостанции «Юмор FM», нарушающей пункты 1, 5 статьи 7, пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (юридический адрес: ул. Нижняя Масловка, д. 9, г. Москва, 125040; ОГРН 1057748366060, ИНН 7714618596, КПП 771401001; дата регистрации: 27.09.2005) прекратить нарушение требований пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского прибора «Реал Мэн» с указанием на реализацию рекламируемого медицинского прибора дистанционным способом.

2. ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (юридический адрес: ул. Нижняя



Масловка, д. 9, г. Москва, 125040; ОГРН 1057748366060, ИНН 7714618596, КПП 771401001; дата регистрации: 27.09.2005) прекратить нарушение требований пункта 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы незарегистрированного в установленном законом порядке медицинского прибора «Реал Мэн».

3.ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (юридический адрес: ул. Нижняя Масловка, д. 9, г. Москва, 125040; ОГРН 1057748366060, ИНН 7714618596, КПП 771401001; дата регистрации: 27.09.2005) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского прибора «Реал Мэн», которая гарантирует положительное действие медицинского прибора «Реал Мэн» и его эффективность.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

4.ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «30» апреля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-53/00-08-15

«11» марта 2016г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<....>,

на основании своего решения от 11.03.2016 по делу № 3-7-53/00-08-15 о признании рекламы медицинского прибора «Реал Мэн», распространявшейся в октябре и декабре 2014 г., а также в январе 2015 г. в эфире радиостанции «Юмор FM», нарушающей пункты 1, 5 статьи 7, пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 .ООО Группа компаний «Новые Решения» (юридический адрес: ул. Новозаводская, д. 8, корп. 4, офис VIII, г. Москва, 121087; ОГРН 1117746224155; ИНН 7715858174; КПП 773001001; дата регистрации 24.03.2011) прекратить нарушение требований пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского прибора «Реал Мэн» с указанием на реализацию рекламируемого медицинского прибора дистанционным способом.

2 .ООО Группа компаний «Новые Решения» (юридический адрес: ул. Новозаводская, д. 8, корп. 4, офис VIII, г. Москва, 121087; ОГРН 1117746224155; ИНН 7715858174; КПП 773001001; дата регистрации 24.03.2011) прекратить нарушение требований пункта 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы незарегистрированного в установленном законом порядке медицинского прибора «Реал Мэн».

3.ООО Группа компаний «Новые Решения» (юридический адрес: ул. Новозаводская, д. 8, корп. 4, офис VIII, г. Москва, 121087; ОГРН 1117746224155; ИНН 7715858174; КПП 773001001; дата регистрации 24.03.2011) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского прибора «Реал Мэн», которая гарантирует положительное действие медицинского прибора «Реал Мэн» и его эффективность.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

4. ООО Группа компаний «Новые Решения» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «30» апреля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.