

ИП <...>

<...>

<...>

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ №3

о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

25 марта 2022г. г. Барнаул

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление ИП <...>(вхд.№222075 от 28.02.2022г.) о признаках недобросовестной конкуренции со стороны ИП <...>.

Согласно материалам заявления, в социальной сети «Инстаграм» на странице службы доставки готовых блюд «Сушимаг» (@sushidostavka) ассортимент продукции содержит, в том числе, информацию, которая не соответствует действительности, способна причинить убытки субъектам-конкурентам, следовательно, размещение указанной информации в сети «Интернет», в широком доступе для неопределенного круга лиц, содержит признаки нарушения антимонопольного законодательства.

В качестве доказательства заявителем представлены скриншоты страницы службы доставки «Сушимаг», размещенной в социальной сети «Инстаграм».

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке; недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что ИП <...> и ИП <...>являются конкурентами, так как осуществляют деятельность на одном товарном рынке – деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (код ОКВЭД-56.10). Деятельность осуществляется, в том числе, в пределах географических границ населенного пункта с. Шипуново (Алтайский край).

Указанные хозяйствующие субъекты продвигают свою деятельность в социальной сети «Инстаграм» путем размещения на своих страницах информации об ассортименте предлагаемой продукции.

На странице службы доставки готовых блюд «Сушимаг» (@sushidostavka) ассортимент продукции содержит, в том числе, информацию «самая вкусная

шаурма от @sushimagdostavka», «смело можем сказать, что самая вкусная шаурма у нас», «самые вкусные булочки, самые вкусные отбивные, самые вкусные котлеты».

Согласно п.1 ст. 14.3 Федерального закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе, сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Информация о продукции службы доставки «Сушимаг» содержит выражения «самая вкусная», «самые вкусные» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, следовательно, действия по размещению такой информации направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и могут принести убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам.

Деятельность по доставке продуктов питания под обозначением «Сушимаг» осуществляет ИП <...>

Таким образом, в действиях ИП <...> усматриваются признаки нарушения требования п.1 ст. 14.3 Федерального закона «О защите конкуренции» при размещении в социальной сети «Инстаграм» информации об ассортименте продукции службы доставки «Сушимаг» с использованием слова «самый» в отношении реализуемой продукции без указания конкретных характеристик или параметров сравнения.

В связи с наличием в действиях ИП <...> признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного ст. 14.3 Федерального закона «О защите конкуренции», управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на основании статьи 39.1. Федерального закона «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости прекращения распространения ИП <...> информации об ассортименте продукции с использованием выражений «самая вкусная», «самые вкусные».

Срок выполнения предупреждения - до **20 апреля 2022г.**

ИП <...> необходимо уведомить управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса <...>

исп. <...>

8(3852)24-44-92

