

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 25-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

25 апреля 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления -  
начальник отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела  
контроля за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 25-08/2016, возбужденное по факту распространения в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) рекламы: «До полочки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...43-90-20, 43-36-36, 45-65-20» без указания имени или наименования лица, осуществляющего финансовую деятельность, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Имперс», ООО «Торговый дом «Конто» на рассмотрение дела не явились, запрошенные сведения не представили. Доказательства их надлежащего извещения отсутствуют.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 25-08/2016.
2. Назначить дело № 25-08/2016 к рассмотрению на **15 июня 2016 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «Имперс» в срок до 13 июня 2016 года представить в Челябинское УФАС России:
  - 3.1. Письменные сведения о рекламодателе рекламы (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, номер телефона, адрес электронной почты).
  - 3.2. Договор на размещение рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.
  - 3.3. Документы об оплате рекламы (счет-фактура, приходный кассовый ордер, кассовый чек, выписка по расчетному счету).
  - 3.4. Акт приема-передачи выполненных работ.
  - 3.5. Письменные сведения об аренде офиса в ТРК «Гостиный двор» рекламодателем рекламы с информацией «До получки...» в связи с присутствием в ней указателя в виде стрелки и сведений «10 метров» с приложением договора аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.
  - 3.6. Фотоматериалы рекламы, размещенной на стене в цокольном этаже ТРК «Гостиный двор» со сведениями: «До получки...» на дату поступления настоящего определения (заверенные надлежащим образом с указанием даты и места фотографирования, а также лица, производившего съемку).
  - 3.7. Письменные пояснения об основаниях размещения в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) рекламы: «До получки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...43-90-20, 43-36-36, 45-65-20» при условии, что согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).
  - 3.8. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.
4. ООО Торговый дом «Конто» в срок до 13 июня 2016 года представить в

Челябинское УФАС России:

4.1. Письменные сведения о наличии договорных отношений с физическими или юридическими лицами по размещению в городе Магнитогорске на стене в цокольном этаже ТРК «Гостиный двор» рекламы со сведениями: «До полочки...» (с указанием наименования с организационно-правовой формой, местонахождения, номера телефона, адреса электронной почты).

4.2. Договор на изготовление и размещение в городе Магнитогорске на стене в цокольном этаже ТРК «Гостиный двор» рекламы со сведениями: «До полочки...» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

4.3. Документы об оплате рекламы (счет-фактура, приходный кассовый ордер, кассовый чек, выписка по расчетному счету).

4.4. Акт приема-передачи выполненных работ.

4.5. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**