

«12» октября 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н.

рассмотрев дело № 04-01/40-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения на странице 161 телефонного справочника ОАО «ЦентрТелеком» 2007 г. (г. Рыбинск) рекламы: «Страховая компания «Красная звезда», ИП Мяконьков И.Б. автострахование, оформление купли-продажи автотранспорта ул. Свободы, 29, общий 28-08-80, 28-08-88» в связи с поступившей от <...> жалобой, в присутствии

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «ЦентрТелеком» (141400, Московская обл., г. Химки, ул. Пролетарская, д. 23) в лице представителя: ведущего юрисконсульта Отдела правового обеспечения деятельности Управления правового обеспечения Верхневолжского филиала ОАО «ЦентрТелеком» Мазиной Галины Ивановны (по доверенности № 01-09-07/311 от 20.07.2010 г.);

УСТАНОВИЛА:

На странице 161 телефонного справочника ОАО «ЦентрТелеком» 2007 г. (г. Рыбинск) размещена информации следующего содержания: «Страховая компания «Красная звезда», ИП Мяконьков И.Б. автострахование, оформление купли-продажи автотранспорта ул. Свободы, 29, общий 28-08-80, 28-08-88».

Данная реклама размещена с нарушением пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о лице оказывающем рекламируемые услуги, а также рекламу услуг, на оказание которых требуется получение лицензии при ее отсутствии.

Представитель ООО «Факториал-принт» (170037, г. Тверь, ул. С. Орджоникидзе, д. 21), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, извещен о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, на заседание комиссии не явился.

Представитель заинтересованного лица – ЗАО «Страховая группа «УралСиб» (17393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 5б) извещен о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, на заседание Комиссии не явился;

Заинтересованное лицо ИП Мяконьков И.Б. (152930, Ярославская обл., г. Рыбинск, ул. Ворошилова, д. 6-а, кв. 49) извещен о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, на заседание Комиссии не явился.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссией принято решение о возможности рассмотрении дела в отсутствие ИП Мяконькова И.Б., представителей ООО «Факториал-принт» и ЗАО «Страховая группа «УралСиб»

ОАО «ЦентрТелеком» не согласно с вменяемым правонарушением. Представитель ОАО «ЦентрТелеком» пояснил следующее. В силу п. 3 ч. 2 ст. 2 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая информация не является рекламой. Данная информация содержит лишь адрес и телефоны. Целью размещения информации является извещение неопределенного круга лиц о местонахождении лица. В 2003 г. ИП Мяконьков И.Б. обратился с заявлением о включении предоставленных ему в 2002 г. телефонных номеров (28-08-88, 28-08-80) в справочную службу «09». Вместе с заявлением ИП Мяконьковым И.Б. был предоставлен агентский договор, заключенный с ЗАО «Страховая компания правоохранительных органов». На основании данного заявления рассматриваемая информация с согласия ИП Мяконькова И.Б. была передана ООО «Факториал-принт» для размещения в телефонном справочнике. На момент издания справочника ЗАО «Страховая компания правоохранительных органов» существовала. Являясь агентом, ИП Мяконьков И.Б. осуществлял деятельность от имени и по поручению страховщика. Лицензии на осуществление страховой деятельности ему не требуется, поскольку такая лицензия есть у страховщика. Таким образом, в действиях ОАО «ЦентрТелеком» отсутствуют признаки нарушения п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

ООО «Факториал-принт» также не согласно с вменяемым правонарушением и в письменных объяснениях (вх. № 7744 от 12.10.2010 г.) указало следующее. В действиях ООО «Факториал-принт» отсутствуют признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», поскольку в силу статьи 13 ФЗ «О рекламе» у рекламодателя нет обязанности истребовать от рекламодателя сведений о наличии разрешений и лицензий. Таким образом, по мнению ООО «Факториал-принт», его вины в действиях по непроверке сведений о наличии или отсутствии лицензии нет.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы стороны, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссией не принят довод ОАО «ЦентрТелеком» о том, что рассматриваемая информация не является рекламой. Информация: «Страховая компания «Красная звезда», ИП Мяконьков И.Б. автострахование, оформление купли-продажи автотранспорта ул. Свободы, 29, общий 28-08-80, 28-08-88» обладает всеми перечисленными в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признаками: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в качестве которого выступают услуги по автострахованию и оформлению купли-продажи автотранспорта, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

Телефонный справочник ОАО «ЦентрТелеком» 2007 г. (г. Рыбинск) издан на основании договора о совместной деятельности от «17» мая 2006 г., заключенного между ОАО «ЦентрТелеком» и ООО «Факториал-принт».

По условиям указанного договора ОАО «ЦентрТелеком» предоставило ООО «Факториал-принт» базу данных абонентов телефонной сети, на основе которой последним был изготовлен оригинал-макет телефонного справочника.

Установлено, что представленная ОАО «ЦентрТелеком» база данных абонентов телефонной сети содержала размещенную на странице 161 телефонного справочника информацию об оказываемых ИП Мяконьковым И.Б. услугах.

Согласно пункту 2.2.3. договора оригинал-макет телефонного справочника подлежит утверждению ОАО «ЦентрТелеком».

Тираж телефонного справочника составил 8 300 экземпляров.

Реализация телефонных справочников осуществлялась ООО «Факториал-принт». С целью реализации справочников между ООО «Факториал-принт» и ООО «Фалкон» был заключен договор поручения, согласно которому последний обязался от имени ООО «Факториал-принт» производить продажу телефонного справочника.

Вместе с тем, 300 экземпляров телефонного справочника были безвозмездно переданы ОАО «ЦентрТелеком» и реализованы последним.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама страховых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Закона РФ № 4015-1 от 27.11.1992 г. «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и статьей 1 Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств осуществляется лицами, имеющими лицензии, полученные в установленном законом порядке.

В рассматриваемой рекламе в качестве такого лица указан индивидуальный предприниматель Мяконьков И.Б.

Из постановлений Главы городского округа город Рыбинск № 2416 от 13.07.2009 г. и № 4000 от 06.11.2009 г. «О приватизации муниципального имущества» следует, что помещения по указанному в рекламе адресу: г. Рыбинск, ул. Свободы, д. 29, согласно договорам аренды № 2204 от 01.09.2000 г. и № 2981 от 08.12.2004 г. на момент издания телефонного справочника принадлежали на праве аренды ИП Мяконькову И.Б.

Согласно дополнительному соглашению от 30.10.2002 г. к договору № 1047 от 25.10.2000 г. об оказании услуг электросвязи пользователем указанных в рекламе телефонных номеров является ИП Мяконьков И.Б.

Статья 1 Федерального закона от 25.04.2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» определяет страховщика как *страховую организацию*, не предусматривая для индивидуальных предпринимателей возможность осуществления данного вида деятельности.

Материалами дела не подтверждается, что на момент издания телефонного справочника (15.11.2006 г.) ИП Мяконьков И.Б. осуществлял деятельность в качестве страхового агента ЗАО «Страховая компания правоохранительных органов» в рамках заключенного трудового договора с агентом, срок действия которого истек 01.01.2004 г.

Кроме того, из письменных пояснений ИП Мяконькова И.Б. (вх. № 6651 от 26.08.2010 г.) следует, что деятельностью по автострахованию на момент издания справочника, также по состоянию на 01.01.2007 г. последний не занимался.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит недостоверную информацию о лице, оказывающем рекламируемую услугу, а также рекламу услуг, на оказание которых требуется получение лицензии при ее отсутствии, что является нарушением пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» - рекламодатель и рекламодателем.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателем как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела рекламодателем является ОАО «ЦентрТелеком», рекламодателем – ОАО «ЦентрТелеком» и ООО «Факториал-принт».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Страховая компания «Красная звезда», ИП Мяконьков И.Б. автострахование, оформление купли-продажи автотранспорта ул. Свободы, 29, общий 28-08-80, 28-08-88», размещенную на странице 161 телефонного справочника ОАО «ЦентрТелеком» 2007 г. (г. Рыбинск) ненадлежащей, поскольку нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «ЦентрТелеком» и ООО «Факториал-принт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в связи с истечением установленного частью 1 статьи 4.5. Кодекса об административных правонарушениях срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме «20» октября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/40-10

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» октября 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления

Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н.,

на основании своего решения от «12» октября 2010 года по делу № 04-01/40-10 о признании ненадлежащей рекламы «Страховая компания «Красная звезда», ИП Мяконьков И.Б. автострахование, оформление купли-продажи автотранспорта ул. Свободы, 29, общий 28-08-80, 28-08-88», размещенную на странице 161 телефонного справочника ОАО «ЦентрТелеком» 2007 г. (г. Рыбинск) ненадлежащей, поскольку нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ОАО «ЦентрТелеком»** (место нахождения: 141400, Московская обл., г. Химки, ул. Пролетарская, д. 23) в *10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение рекламы, содержащей недостоверную информацию о лице, оказывающем рекламируемые услуги, а также рекламу услуг, на оказание которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

2. **ОАО «ЦентрТелеком»** (место нахождения: 141400, Московская обл., г. Химки, ул. Пролетарская, д. 23) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» декабря 2010 года.

3. **ООО «Факториал-принт»** (место нахождения: 170037, г. Тверь, ул. С. Орджоникидзе, д. 21) в *10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей недостоверную информацию о лице, оказывающем рекламируемые услуги, а также рекламу услуг, на оказание которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

4. **ООО «Факториал-принт»** (место нахождения: 170037, г. Тверь, ул. С. Орджоникидзе, д. 21) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания до «10» декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.