

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"05" декабря 2011 г.
Благовещенск

Г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "05" декабря 2011 г. по делу № Р-21/16 2011 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в 2011 году, в том числе по состоянию на <...>, на территории г. Благовещенска Амурской области в виде наружного оформления объекта торговли магазина «ПРОДУКТЫ», расположенного по <...>, в том числе с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций):

а) возле входных дверей, с западной и восточной сторон дома:

текст: «ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» АКЦИЯ!!! НОВАЯ ЦЕНА!!! ДВ КЛАССИЧЕСКОЕ 0,5 С\Б 25.00 ДВ КЛАССИЧЕСКОЕ 1,5 ПЭТ 58-00 ДВ КЛАССИЧЕСКОЕ 2,5 ПЭТ 86-00», изображения: торговой марки пива «Балтика», бутылки и ПЭТ пива марки «ДВ классическое»,

поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22, части 4 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

б) на западной стене дома - возле входа в подвал:

текст: «ВИНО, ВОДКА», изображения: бутылок водки торговых марок «ABSOLUT», «SMIRNOFF»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21, части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе»,

в) возле входной двери с западной стороны дома:

текст: «ВНИМАНИЕ АКЦИЯ «СЛАДКАЯ ПОКУПКА» При покупке одного литра водки (4 бут. по 0,25л. или 2 бут. по 0,5л. или 1 бут. 1л.) «Северная Федерация» «Хлебное Подворье» «Русское Наследие» «Финнорд» Вы получаете подарок - баночку душистого мёда!!!», изображения: торговых марок водки «хлебное Подворье», «северная ФЕДЕРАЦИЯ», «Русское Наследие», «FINNORD»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21, части 4 статьи 2, пунктов 1 и 2 статьи 9, части 7 статьи 5, пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю С<...> (далее – ИП С<...>), место нахождения: <...>; место жительства: <...>; К<...>, место жительства: <...>; К<...>, место жительства: <...>,

в ДЕСЯТИДНЕВНЫЙ срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 4 статьи 2, пункта 3 части 3 и части 7 статьи 5, пунктов 1 и 2 статьи 9, пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе в виде наружного оформления объекта торговли магазина «ПРОДУКТЫ», расположенного по ул. Амурская, 34 г. Благовещенска:

рекламы пива, средств индивидуализации пива и его изготовителей («ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» АКЦИЯ!!! НОВАЯ ЦЕНА!!!...») без сопровождения предупреждениями о вреде чрезмерного потребления пива необходимого размера (ИП С<...>),

рекламы алкогольной продукции, средств её индивидуализации и изготовителей («...ВОДКА изображения бутылок водки торговых марок: «ABSOLUT», «SMIRNOFF») с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых/располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их и без сопровождения предупреждениями о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции необходимого размера (ИП С<...>, К<...>),

рекламы алкогольной продукции, средств её индивидуализации и изготовителей («ВНИМАНИЕ АКЦИЯ «СЛАДКАЯ ПОКУПКА» При покупке одного литра водки...») с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых/располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их и без сопровождения предупреждениями о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции необходимого размера (К<...>),

рекламы о проведении стимулирующего мероприятия («ВНИМАНИЕ АКЦИЯ «СЛАДКАЯ ПОКУПКА» При покупке одного литра водки...»), в которой отсутствуют сведения, указанные в статье 9 Федерального закона «О рекламе» (К<...>),

не соответствующей требованиям части 4 статьи 2, пункта 3 части 3 и части 7 статьи 5, пунктов 1 и 2 статьи 9, пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП С<...>, место нахождения: <...>; место жительства: <...>; К<...>, место жительства: <...>; К<...>, место жительства: <...>,

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "26" декабря 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии: _____ <...>