

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 5177-05 от __19.10.2010__

РЕШЕНИЕ

15.10.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 6717/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы остеопатической клиники «ВитаЛия», размещенной с обеих сторон рекламного пилона, установленного по ул. Карла Маркса, 7а в г. Ульяновске (восточнее входа в здание ОАО АКБ «РОСБАНК»), содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Остеопатическая клиника «ВитаЛия» (далее - ООО «Остеопатическая клиника «ВитаЛия»), расположенного по адресу: 432063, г. Ульяновск, пер. Пожарный, дом 8, -);

- общества с ограниченной ответственностью «Творческая Мастерская Талант» (далее - ООО «Творческая Мастерская Талант»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Радищева, дом 57, -),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 09.09.2010 установлен факт распространения рекламы остеопатической клиники «ВитаЛия», размещенной с обеих сторон рекламного пилона, установленного по ул. Карла Маркса, 7а в г. Ульяновске (восточнее входа в здание ОАО АКБ «РОСБАНК»).

Ульяновским УФАС России определением от 20.09.2010 возбуждено дело № 6717/05-2010. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ООО «Остеопатическая клиника «ВитаЛия» и ООО «Творческая Мастерская Талант». Рассмотрение дела назначено на 15.10.2010.

На рассмотрении дела 15.10.2010 представитель ООО «Остеопатическая клиника «ВитаЛия» пояснил, что основным видом деятельности ООО «Остеопатическая клиника «ВитаЛия» является: врачебная практика, оказание комплексной профессиональной помощи при заболеваниях позвоночника и суставов, розничная торговля фармацевтическими товарами. Для привлечения внимания населения к услугам клиники изготовлено два рекламных плаката, которые заказаны в ООО «Творческая Мастерская Талант» по утвержденному ООО «Остеопатическая клиника «ВитаЛия» оригинал-макету. В утвержденном оригинал-макете в нижней части имелась предупредительная надпись о необходимости проконсультироваться со специалистом. После получения определения о возбуждении дела Ульяновским УФАС России по факту нарушения законодательства о рекламе обществом проверен рекламный плакат, и обнаружено, что нижняя планка рекламного пилона закрывала предупредительную надпись. После этого, предупредительная надпись на рекламном плакате перенесена из нижней части ближе к центру.

В письменных пояснениях (вх.№ 7530 от 05.10.2010) и на рассмотрении дела 15.10.2010 представителем ООО «Творческая Мастерская Талант» пояснено, что одним из основных видов деятельности общества является рекламная деятельность. Также общество предоставляет в аренду организациям, заключившим с ним договор аренды, рекламные конструкции, пилоны. В августе 2010 года от генерального директора ООО «Остеопатическая клиника «ВитаЛия» поступил заказ на изготовление плакатов с рекламой клиники и аренду пилон по адресу: г. Ульяновск, ул. К.Маркса, 7а. Оригинал-макет рекламы ООО «Остеопатическая клиника «ВитаЛия» ООО «Творческая Мастерская Талант» получило в утвержденном виде. В нижней части макета имелась предупредительная надпись о наличии противопоказаний и необходимости проконсультироваться со специалистом. Рекламные плакаты ООО «Творческая Мастерская Талант» изготовило по утвержденному оригинал-макету, после чего разместило с двух сторон рекламного пилон, расположенного по ул. К. Маркса, 7а в г. Ульяновске. При монтаже рекламных плакатов на рекламную конструкцию строка с предупредительной надписью попала под рамку пилон, в связи с чем прочитать её стало невозможно. После получения определения о возбуждении дела Ульяновского УФАС России по факту нарушения законодательства о рекламе обществом рекламный плакат исправлен, и предупредительная надпись перенесена из нижней части плаката ближе к центру. Общество признает факт упущения контроля со своей стороны.

Исследовав материалы дела № 6717/05-2010, заслушав пояснение представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу остеопатической клиники «ВитаЛия», размещенной с обеих сторон рекламной конструкции (пилон) ООО «Творческая Мастерская Талант», установленной по ул. Карла Маркса, 7а в г. Ульяновске (восточнее входа в здание ОАО АКБ «РОСБАНК»), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 09.09.2010 установлен факт распространения рекламы остеопатической клиники «ВитаЛия», размещенной с обеих сторон рекламного пилон, установленного по ул. Карла Маркса, 7а в г. Ульяновске (восточнее входа в здание ОАО АКБ «РОСБАНК»).

Рекламные плакаты с одной и с другой стороны пилон имеют идентичное содержание.

На красном фоне в верхней части плаката имеется квадрат светло-бежевого цвета с изображением мужчины с разведенными в стороны четырьмя руками. Поверх данного изображения приведено наименование клиники: «ВитаЛия» остеопатическая

клиника».

Ниже под наименованием клиники крупным шрифтом белого цвета выполнена надпись: «БОЛИТ СПИНА ТЕБЕ СЮДА!». Под этой надписью имеется стрелка желтого цвета, на которой выполнена надпись шрифтом красного цвета: «КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО». Под стрелкой белыми буквами указано: «КОМПЛЕКСНОЕ ЛЕЧЕНИЕ ПОЗВОНОЧНИКА И СУСТАВОВ».

В нижней части рекламы на белом фоне буквами красного цвета приведены адрес месторасположения и телефон клиники: «пер. Пожарный, д. 8 тел. 755 – 170».

Согласно «Толковому словарю русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой (М.: Азбуковник, 2001):

- «клиника» - стационарное лечебное учреждение, при котором ведётся научная и учебная работа (стр. 277);

- «лечение» - применение медицинских средств для восстановления здоровья, применение мер к прекращению болезни (стр.325).

Остеопатическая клиника имеет в основе наименования слог «остеопатия», что согласно медицинской энциклопедии означает систему диагностики и лечения заболеваний нарушения костно-мышечной системы. Диагностика и лечение этих заболеваний включает пальпацию, манипуляции и выполнение массажа. Применяемые в остеопатии методы позволяют значительно облегчить состояние больных, особенно если их беспокоит боль в области спины.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным постановлением Госстандарта России 06.11.2001 № 454-ст, рекламируемые услуги остеопатической клиники «Виталия» относятся к коду 85.12 «Врачебная практика» класса 85 «Здравоохранение и предоставление социальных услуг».

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), принятому и введенному постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163, к медицинским услугам (код 081000) относятся услуги стационарных лечебных учреждений (код 081100).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе внимание потребителей направлено к медицинским услугам, оказываемым остеопатической клиникой «Виталия».

Деятельность остеопатической клиники «Виталия» осуществляет ООО «Остеопатическая клиника «Виталия».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Однако, в рекламе остеопатической клиники «Виталия» предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель, рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно разрешению № 670 от 26.06.2008 на установку рекламной конструкции на территории Муниципального образования «Город Ульяновск» пилон, установленный по ул. Карла Маркса, 7а (восточнее входа в здание ОАО АКБ «РОСБАНК»), принадлежит ООО «Творческая Мастерская Талант».

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В данном случае рекламодателем является ООО «Остеопатическая клиника «Виталия», а рекламораспространителем - ООО «Творческая Мастерская Талант».

Между ООО «Остеопатическая клиника «Виталия» и ООО «Творческая Мастерская Талант» заключен договор № 58 от 09.08.2010 о предоставлении в аренду рекламной конструкции, согласно которому работы по монтажу/демонтажу рекламной конструкции выполняются исключительно силами арендодателя (п.1.3).

Учитывая, что рекламодателем ООО «Остеопатическая клиника «Виталия» оригинал – макет рекламы клиники утвержден и согласован без нарушений законодательства о рекламе, а рекламораспространителем ООО «Творческая Мастерская Талант» реклама размещена с нарушением законодательства, то ответственность в данном случае несет рекламораспространитель.

В ходе рассмотрения дела № 6717/05-2010 ООО «Творческая Мастерская Талант» представлено документальное доказательство устранения нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» - фотографии рекламы остеопатической клиники «Виталия» в количестве 2 шт., из которых следует, что реклама дополнена предупреждением: «О наличии противопоказаний проконсультируйтесь со специалистом».

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу остеопатической клиники «Виталия», размещенную с обеих сторон рекламной конструкции (пилон) общества с ограниченной ответственностью «Творческая Мастерская Талант», установленной по ул. Карла Маркса, 7а в г. Ульяновске (восточнее входа в здание ОАО АКБ «РОСБАНК»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку нарушение прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19.10.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

