

# РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/58

07 июня 2017 г.

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-5/58 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «АП Чудеса света» рекламы с признаками нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии <...>

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе 25 апреля 2017 г. на территории г. Хабаровска напротив здания по ул. Муравьева-Амурского, 36, отслежена наружная реклама (сити - формат) следующего содержания:

«Диагностика, лечение, реабилитация за рубежом. Скидка 30% на обследование в Ю. Корею. Агентство путешествий «Чудеса света». [www.chudesa-sveta.ru](http://www.chudesa-sveta.ru). 30-30-20. М.Амурского, 44».

В рекламе содержится изображение мужчины в белом халате с фонендоскопом на плечах, что позволяет идентифицировать его в качестве медицинского работника.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Образ медицинского или фармацевтического работника представляет собой сложившееся у потребителей рекламы представление о внешнем облике и деятельности указанных работников, а также об определенных предметах, используемых ими в данной деятельности, способных вызвать у потребителей ассоциацию с медицинскими или с фармацевтическими работниками.

На основании пункта 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В данном случае объектом рекламирования являются не медицинские услуги, а услуги по организации выездного лечения, предлагающие доставку потребителей к месту лечения, диагностики, реабилитации в Южной Корее.

Таким образом, фотоизображение мужчины в медицинском халате и с медицинским прибором в совокупности с текстом рекламы указывает на использование в рекламе туристических услуг образа медицинского работника, что, является нарушением пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение установленных требований несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рекламе содержатся реквизиты агентства путешествий «Чудеса Света»: сайт, телефон, адрес, то есть, названное агентство является лицом, в интересах которого распространена реклама медицинского туризма, то есть, рекламодателем.

Кроме того, на основании договора аренды рекламных конструкций от 26 мая 2016 г. № 110/16, заключенного между ООО «Элит» и ООО «АП Чудеса Света», последнее взяло во временное пользование поверхность рекламной конструкции по адресу: г.Хабаровск, ул. М.-Амурского, 36, следовательно, является одновременно и рекламораспространителем.

ООО «АП Чудеса света» представлены пояснения, из которых следует, что использование в рекламе образа медицинского работника стало следствием юридической неграмотности руководителя и иных работников Общества. Основной целью данной рекламы является развитие рынка услуг выездного медицинского туризма, поэтому использовано фотоизображение мужчины в белом халате с медицинским прибором, что привело к нарушению рекламного законодательства.

Нарушения рекламного законодательства признаны в полном объеме, по мере получения определения антимонопольного органа о возбуждении дела, ненадлежащая реклама была незамедлительно демонтирована.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Диагностика, лечение, реабилитация за рубежом. Скидка 30% на обследование в Ю. Корею. Агентство путешествий «Чудеса света». [www.chudesa-sveta.ru](http://www.chudesa-sveta.ru). 30-30-20. М.Амурского, 44», размещенную на территории г. Хабаровска напротив здания по ул. Муравьева-Амурского, 36, в которой используется образ медицинского работника, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с прекращением распространения рекламы предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 июня 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.