

## РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.09.10

15 сентября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № РЦ.08.09.10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о распространении в журнале "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121) от 3 июля 2009 г., "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г., "Esquire" за май 2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г., "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" № 3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г. рекламы часов "Patek Philippe", в которой эксклюзивный дистрибьютор "Mercury" указан в качестве продавца в магазинах "Mercury",

в присутствии представителей:

ЗАО "Коммерсантъ. Издательский Дом" (адрес: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2, г. Москва, 127055; почтовый адрес: ул. Врубеля, д. 4, г. Москва, 125080, ИНН 7707120552, ОГРН 1027700204751) - Рубан Н. Б. (доверенность № б/н от 01 июля 2009 г.), Плотников К.А. (доверенность № б/н от 01 июля 2009 г.),

ООО "Фешн Пресс" (адрес: ул. Полковная, д. 3, стр. 1, г. Москва, 127018, ИНН 7743002018, ОГРН 1027739120364) - Борисов С.В. (доверенность № б/н от 01 сентября 2009 г.),

ЗАО "Аксель Шпрингер Раша" (адрес: ул. Докукина, д. 16, стр. 1, г. Москва, 129226, ИНН 7716236112, ОГРН 1037716027777) - Барковский Г.А. (доверенность № 09-1/09 от 01 сентября 2009 г.),

ЗАО "Конде Наст" (адрес: ул. Большая Дмитровка, д. 11, стр. 7, г. Москва, 125009, ИНН 7709244433, ОГРН 1027739270052) - не явились, надлежащим образом уведомлены,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе часов "Patek Philippe", распространявшейся в журнале "Коммерсантъ Weekend" № 15 16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, в которой сообщалось о продажах часов "Patek Philippe" в магазинах "Mercury" с указанием на эксклюзивного дистрибьютора "Mercury".

Аналогичную рекламу ФАС России выявил в журналах "Коммерсантъ Weekend" № 25 (121) от 03.07.2009, "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г., "Esquire" за май 2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г., "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" № 3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г.

В рекламе сообщается о том, что "Mercury" эксклюзивный дистрибьютор часов "Patek Philippe", а также приводятся адреса и телефоны магазинов сети "Mercury" в Москве и Санкт-Петербурге, в том числе магазина, расположенного по адресу: пл. Европы, д. 2, гостиница "Рэдиссон САС Славянская", г. Москва.

По сообщению гражданина, эксклюзивный дистрибьютор "Mercury" не осуществляет продажи часов "Patek Philippe" в магазине "Mercury" по адресу: пл. Европы, д. 2, гостиница "Рэдиссон САС Славянская", г. Москва, который приведен в рекламе.

На основании указанных фактов ФАС России провел контрольное мероприятие по адресу: пл. Европы, д. 2, гостиница "Рэдиссон САС Славянская", г. Москва.

В ходе контрольного мероприятия выяснилось, что по адресу: пл. Европы, д. 2, гостиница "Рэдиссон САС Славянская", под вывеской "Mercury" расположен магазин "Меркурий", в котором осуществляет продажи часов "Patek Philippe" ООО "Калатрава". ООО "Калатрава" осуществляет с 2004 года деятельность в магазине "Меркурий" на основании договора субаренды с ООО "Славянская гостиница и деловой центр". Генеральный директор ООО "Калатрава" пояснил, что на вывеске над входом в магазин "Меркурий" используется обозначение "Mercury", созвучное с названием компании, в силу исторически сложившегося выбора, ООО "Калатрава" не является владельцем товарного знака "Mercury".

ООО "Калатрава" не предоставил каких-либо договоров, регулирующих отношения с производителем часов "Patek Philippe" или его посредником, либо владельцем товарного знака "Mercury" - компания Меркюри Дистрибьюшн Лимитед (место регистрации - острова Сент-Китс и Невис).

Как следует из письма ООО "Калатрава" № б/н от 18.08.2008, ООО "Калатрава" не является эксклюзивным дистрибьютором часов "Patek Philippe" или уполномоченным представителем компании "Mercury", компания "Mercury" Обществу неизвестна.

На официальном сайте компании "Patek Philippe" ([www.patekphilippe.com](http://www.patekphilippe.com)) в разделе "Официальные дистрибьюторы" указана компания "Mercury Distribution SA" как официальный дистрибьютор на территории Российской Федерации, также указан ее адрес: пл. Европы, д. 2, гостиница "Рэдиссон САС Славянская", г. Москва, 121059. Однако данная компания зарегистрирована в Швейцарии, а по указанному адресу зарегистрированы: ЗАО "Меркури Менеджмент", ЗАО "Меркури Дистрибьюшн Рус".

По сообщениям ЗАО "Меркури Менеджмент" (письмо исх. № 17/04/09-1 от 17.04.2009) и ЗАО "Меркури Дистрибьюшн Рус" (письмо исх. 04/09 от 15.04.2009), данные организации не распространяли рекламу часов "Patek Philippe", не имеют отношения к товарному знаку "Mercury", не являются дистрибьюторами часов "Patek Philippe" и не состоят в договорных отношениях с ООО "Калатрава" и компанией "Mercury Distribution SA". На запросы ФАС России от компании "Mercury Distribution SA" (Швейцария) - дистрибьютор часов "Patek Philippe", компании "Patek Philippe" (Швейцария) - производитель часов "Patek Philippe" и компании "Betro Holding" (Швейцария) - организация, заключившая договор на распространение рекламы в журнале "Коммерсантъ Weekend", информация не поступила.

Таким образом, приведенные в рекламе часов "Patek Philippe", распространявшейся в журнале "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121) от 3 июля 2009 г., журналах "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г., "Esquire" за май 2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г., "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" № 3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г., сведения об эксклюзивном дистрибьюторе компании "Mercury", как продавце часов "Patek Philippe" в магазине "Mercury" по адресу: пл. Европы, д.2, гостиница "Рэдиссон САС

Славянская", г. Москва, не соответствуют действительности.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара. Недостоверная реклама не допускается.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Рекламораспространителями указанной рекламы часов "Patek Philippe" являются: ЗАО "Коммерсантъ. Издательский Дом" (адрес: Тихвинский пер., д. 11, стр. 2, г. Москва, 127055; почтовый адрес: ул. Врубеля, д. 4, г. Москва, 125080, ИНН 7707120552, ОГРН 1027700204751),

ООО "Фэшн Пресс" (адрес: ул. Полковая, д. 3, стр. 1, г. Москва, 127018, ИНН 7743002018, ОГРН 1027739120364),

ЗАО "Аксель Шпрингер Раша" (адрес: ул. Докукина, д. 16, стр. 1, г. Москва, 129226, ИНН 7716236112, ОГРН 1037716027777),

ЗАО "Конде Наст" (адрес: ул. Большая Дмитровка, д. 11, стр. 7, г. Москва, 125009, ИНН 7709244433, ОГРН 1027739270052),

Рекламодателем рекламы часов "Patek Philippe" является компания "Betro Holding" (адрес: С/о Fiducior S.A.43, rue du Rhone Geneva, Switzerland).

Руководствуясь пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу часов "Patek Philippe", размещавшейся в журнале "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121) от 3 июля 2009 г., журналах "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г., "Esquire" за май 2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г., "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" № 3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г., поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".
2. Выдать ЗАО "Коммерсантъ. Издательский Дом" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать компании "Betro Holding" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Выдать ООО "Фэшн Пресс" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Выдать ЗАО "Конде Наст" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
6. Выдать ЗАО "Аксель Шпрингер Раша" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях, в отношении рекламодателя - компании "Betro Holding".

Решение изготовлено в полном объеме 5 октября 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.10  
15 сентября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 15 сентября 2009 г. по делу № РЦ. 08. 09.10 о признании ненадлежащей рекламы часов "Patek Philippe", размещавшейся в журнале "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121) от 3 июля 2009 г., журналах "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г., "Esquire" за май 2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г., "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" № 3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Аксель Шпрингер Раша" (адрес: ул. Докукина, д. 16, стр. 1, г. Москва, 129226) прекратить нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", выразившееся в распространении в журналах "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г. рекламы часов "Patek Philippe", в которой сведения об эксклюзивном дистрибьюторе компании "Mercury", как продавце часов "Patek Philippe" в магазине "Mercury" по адресу: пл. Европы, д. 2, гостиница "Рэдиссон САС Славянская", г. Москва, не соответствуют действительности.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО "Аксель Шпрингер Раша" (адрес: ул. Докукина, д. 16, стр. 1, г. Москва, 129226) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.10  
15 сентября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной

конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 15 сентября 2009 г. по делу № РЦ. 08. 09.10 о признании ненадлежащей рекламы часов "Patek Philippe", размещавшейся в журнале "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121) от 3 июля 2009 г., журналах "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г., "Esquire" за май 2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г., "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" № 3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Компании "Betro Holding" (адрес: С/o Fiducior S.A.43, rue du Rhone Geneva, Switzerland) прекратить нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", выразившееся в распространении в журналах "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121) от 3 июля 2009 г. рекламы часов "Patek Philippe", в которой сведения об эксклюзивном дистрибьюторе компании "Mercury", как продавце часов "Patek Philippe" в магазине "Mercury" по адресу: пл. Европы, д. 2, гостиница "Рэдиссон САС Славянская", г. Москва, не соответствуют действительности.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. Компании "Betro Holding" (адрес: С/o Fiducior S.A.43, rue du Rhone Geneva, Switzerland) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.10  
15 сентября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 15 сентября 2009 г. по делу № РЦ. 08. 09.10 о признании ненадлежащей рекламы часов "Patek Philippe", размещавшейся в журнале "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121) от 3 июля 2009 г., журналах "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г., "Esquire" за май 2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г., "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" № 3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Коммерсантъ. Издательский Дом" (адрес: ул. Врубеля, д. 4, стр. 1, г. Москва, 125080) прекратить нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", выразившееся в распространении в журналах "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121) от 3 июля 2009 г. рекламы часов "Patek Philippe", в которой сведения об эксклюзивном дистрибьюторе компании "Mercury", как продавце часов "Patek Philippe" в магазине "Mercury" по адресу: пл. Европы, д. 2, гостиница "Рэдиссон САС Славянская", г. Москва, не соответствуют действительности.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО "Коммерсантъ. Издательский Дом" (адрес: ул. Врубеля, д. 4, стр. 1, г. Москва, 125080) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.10  
15 сентября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 15 сентября 2009 г. по делу № РЦ. 08. 09.10 о признании ненадлежащей рекламы часов "Patek Philippe", размещавшейся в журнале "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121) от 3 июля 2009 г., журналах "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г., "Esquire" за май 2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г., "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" № 3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,



ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Конде Наст" (адрес: ул. Большая Дмитровка, д. 11, стр. 7, г. Москва, 125009) прекратить нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", выразившееся в распространении в журналах "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" № 3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г. рекламы часов "Patek Philippe", в которой сведения об эксклюзивном дистрибьюторе компании "Mercury", как продавце часов "Patek Philippe" в магазине "Mercury" по адресу: пл. Европы, д. 2, гостиница "Рэдиссон САС Славянская", г. Москва, не соответствуют действительности.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО "Конде Наст" (адрес: ул. Большая Дмитровка, д. 11, стр. 7, г. Москва, 125009) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.10

15 сентября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства  
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,  
на основании своего решения от 15 сентября 2009 г. по делу № РЦ. 08. 09.10 о  
признании ненадлежащей рекламы часов "Patek Philippe", размещавшейся в  
журнале "Коммерсантъ Weekend" № 15-16 (61-62) от 25 апреля 2008 года, № 25 (121)  
от 3 июля 2009 г., журналах "Forbes" № 1, № 2, № 4, № 5, № 7, № 8 за 2009 г., "Esquire" за  
май 2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г., "GQ" № 9 за сентябрь 2009 г., "Vogue" №  
3 за март 2009 г., № 8 за август 2009 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи  
33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45  
Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по  
признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Фэшн Пресс" (адрес: ул. Полковная, д. 3, стр. 1, г. Москва, 127018)  
прекратить нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального  
закона "О рекламе", выразившееся в распространении в журналах "Esquire" за май  
2009 г., "Robb Report" № 9 (58) за 2009 г. рекламы часов "Patek Philippe", в которой  
сведения об эксклюзивном дистрибьюторе компании "Mercury", как продавце  
часов "Patek Philippe" в магазине "Mercury" по адресу: пл. Европы, д. 2, гостиница  
"Рэдиссон САС Славянская", г. Москва, не соответствуют действительности.  
Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.
2. ООО "Фэшн Пресс" (адрес: ул. Полковная, д. 3, стр. 1, г. Москва, 127018)  
представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1  
настоящего предписания до 10 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении  
нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с  
пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных  
правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати  
тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот  
тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса  
Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами  
можно скачать внизу страницы