ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-769/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«05» апреля 2024г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению, а также дополнительным материалам физического лица (вх. № 2088-ИП/24 от 07.02.24) по факту получения заявителем звонка рекламного характера без предварительного согласия от абонента +<...>, с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2088-ИП/24 от 07.02.24) по факту получения заявителем звонка рекламного характера без предварительного согласия от абонента +<...>.

Как указывает заявитель, 01.02.2024 в 16:46 на его номер +<...> в отсутствие согласия на получение рекламы, от партнера Альфа банка с номера +<...> поступил телефонный звонок с предложением финансовых услуг.

Специалистами Новосибирского УФАС России осуществлен осмотр и прослушивание видеофайла «запись звонка от 01.02.24», представленного в качестве приложения к заявлению. В результате установлено, что представленный видео-файл содержит запись разговора следующего содержания:

«- Алло, здравствуйте! Меня Елена зовут. Партнер Альфа банка. Я звоню вам сказать, что сейчас вы можете кредитоваться на выгодных условиях до ста пятидесяти миллионов и открыть бесплатный счет на развитие вашего бизнеса. Давайте менеджер позвонит чуть позже и расскажет условия. Хорошо?»

- Я не просил никакой рекламы.

- Я вас поняла. Всего доброго».

Конец записи.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемые письма направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуг по кредитованию от Альфа банка), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Закона «О рекламе» они являются рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ПАО «Вымпелком» представлены сведения (вх. № 28к от 27.02.24), согласно которым абонентский номер + <...>выделен ИП Маргаряну <...>(<...>).

Таким образом, в настоящее время в действиях ИП Маргаряна А.А. усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-769/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Маргарян А.А. (<...>).

3. Назначить дело 054/05/18-769/2024 к рассмотрению на **«26» апреля 2024г. в 11:30 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Маргаряну А.А. до **«26» апреля 2024г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- доказательства наличия согласия абонента – владельца номера телефона + <...> на получение рассматриваемого рекламного звонка;

- отзыв на данное Определение.

5. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](mailto:to54@fas.gov.ru) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамера и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.