

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 110 -ФАС22-Р/12-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

25 декабря 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев заявление (вхд. №1810623 от 30.10.2018г.) по факту распространения в газете «Сегодня в продаже» № 41 (663) от 20.10.2018г. ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО МКК «Априори Лекс», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, п.7 ст.7, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», УСТАНОВИЛ:

30 октября 2018 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (вхд. №1810623) о распространении в газете «Сегодня в продаже» № 41 (663) от 20.10.2018г. ненадлежащей рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Априори Лекс микрокредитная компания Срок от 6 месяцев до года. Индивидуальные условия. ООО МКК «Априори Лекс» ПРИНИМАЕМ ВКЛАДЫ от 30 000 до 1 000 000 рублей от 20% до 24% годовых ул. Попова, 198, офис 13, т. 8-962-814-1777», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, п.7 ст.7, ч.14 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к ООО МКК «Априори Лекс» и к оказываемым им финансовым услугам по принятию вкладов.

В соответствии с ч.3 ст. 12 Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрокредитная компания помимо ограничений, установленных частью 1 настоящей статьи, не вправе: привлекать денежные средства физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, за исключением денежных средств физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, являющихся учредителями (участниками, акционерами) микрокредитной компании.

В силу ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из рассматриваемой рекламы: «Априори Лекс микрокредитная компания Срок от 6 месяцев до года. Индивидуальные условия. ООО МКК «Априори Лекс» ПРИНИМАЕМ ВКЛАДЫ от 30 000 до 1 000 000 рублей от 20% до 24% годовых ул. Попова, 198, офис 13, т. 8-962-814-1777», следует, ООО МКК «Априори Лекс» принимает денежные средства неопределенного круга лиц, как физических, так и юридических лиц. В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что ООО МКК «Априори Лекс», как микрокредитная компания, принимает денежные средства физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей,

являющихся учредителями (участниками, акционерами) микрокредитной компании, что может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Учитывая изложенное, ООО МКК «Априори Лекс», являясь микрокредитной компанией, не может размещать рекламу о принятии вкладов, без указания существенных условий о привлечении денежных средств физических и юридических лиц.

Кроме того, на запрос антимонопольного органа Сибирское главное управление Центрального Банка Российской Федерации пояснило (вхд. №1815149 от 11.12.2018г.), что ООО МКК «Априори Лекс» (адрес местонахождения: 656067, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Попова, д.198, оф.13, ИНН 2222809276, ОГРН 1122223014869) приобрело статус микрофинансовой организации 29.01.2016г. и в настоящее время имеет право на осуществление микрофинансовой деятельности. Согласно п.1 ч.1 ст.5 и ст. 13 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады является банковской операцией и требует наличия соответствующей лицензии на осуществление банковской операции.

Согласно позиции Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации использование некредитными финансовыми организациями слова «вклад» в отношении привлекаемых денежных средств физических лиц может вводить потребителей финансовых услуг в заблуждение относительно статуса указанных организаций, а также потребительских свойств предлагаемых ими услуг, в том числе в части гарантирования возвратности денежных средств со стороны Агентства по страхованию вкладов.

Учитывая изложенное, использование ООО МКК «Априори Лекс» в рассматриваемой рекламе, в отношении привлекаемых денежных средств, слова «вклад» не допускается, так как данная деятельность допускается при наличии соответствующей лицензии на осуществление банковской операции.

В соответствии с п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе финансовых услуг (вкладов) ООО МКК «Априори Лекс» усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, п.7 ст.7, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5, п.7 ст.7, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Априори Лекс», рекламораспространителем - ООО «Время идей».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 110-ФАС22-Р/12-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодаделец ООО МКК «Априори Лекс» (ОГРН 1122223014869, адрес: Алтайский край, г.Барнаул, ул. Попова, д.198),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель ООО «Время идей» (ОГРН 1082224009944, адрес: Алтайский край, г.барнаул, ул. Западная 4-я, д.79),

заявителя.

3. Назначить дело № 110-ФАС22-Р/12-18 к рассмотрению на 17 января 2019г. в 09 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО МКК «Априори Лекс» в срок до 14 января 2019г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-приказ о назначении на должность директора;

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-данные о должностном лице, отвечающем за распространение рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

-утвержденные правила принятия вкладов на рекламируемых условиях;

-отзыв на определение, а также иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5. ООО «Время идея» в срок до 14 января 2019г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-приказ о назначении на должность директора;

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-отзыв на определение, а также иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>