

Кредитный потребительский кооператив

«Сберегательный кредитный союз»

Государственное учреждение

**«Редакция республиканской газеты
«Северная Осетия»**

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-16/22-10-14

**« 11 » ноября 2014г.
г. Владикавказ**

Комиссия Северо-Осетинского управления ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- председатель Комиссии: Плиев Р.Р. - руководитель Северо-Осетинского управления ФАС России;

- члены Комиссии:

- начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России;

- ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России,

рассмотрев дело № 04-16/22-10-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы **Кредитного потребительского кооператива «Сберегательный кредитный союз»** в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г. - **«Сберегательный кредитный союз. С 2009 года на рынке финансовых услуг. Г. Владикавказ, ул. Ватутина, 58, 8 (8672) 53-97-93. Сбережения до 20% годовых. Сбережения застрахованы. Система Страхования Сбережений. www.kpk-sks.ru»,**

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Кредитного потребительского кооператива «Сберегательный кредитный союз» - <...> доверенность № 03 от 07.09.2014г.;

ГУ «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия» - <...>, доверенность № 96 от 08.11.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля соблюдения требований

законодательства Российской Федерации о рекламе Северо-Осетинским управлением ФАС России установлено, что в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г. на стр. 4 размещена реклама, содержащая информацию:
«Сберегательный кредитный союз. С 2009 года на рынке финансовых услуг. Г. Владикавказ, ул. Ватутина, 58, 8 (8672) 53-97-93. Сбережения до 20% годовых. Сбережения застрахованы. Система Страхования Сбережений. www.kpk-sks.ru».
Внизу рекламы находится текст, отпечатанный мелким шрифтом, часть текста находится на неконтрастном фоне, что исключает возможность его прочтения даже в газетном формате.

Исходя из содержания рекламы, опубликованной в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г., рекламодателем является Сберегательный кредитный союз.

Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств, опубликованные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://egrul.nalog.ru/> позволяют установить, что наименованием рекламодателя является: **Кредитный потребительский кооператив «Сберегательный кредитный союз».**

Аналогичные сведения (а также информация о номерах телефонов, адресе электронной почты, времени работы и банковских реквизитах) размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.kpk-sks.ru в разделе «Реквизиты».

Из представленных на рассмотрение Комиссии документов, а также из пояснений представителя **Кредитного потребительского кооператива «Сберегательный кредитный союз»** <...> следует, что **Кредитный потребительский кооператив «Сберегательный кредитный союз»** (далее по тексту КПК «СКС») обратился в ГУ «**Редакция** республиканской газеты «Северная Осетия» (далее – Редакция газеты «Северная Осетия, Газета) с просьбой опубликовать в номерах газеты «Северная Осетия» от 04, 11, 18, 25 октября 2014г. рекламное объявление (письмо от 25.09.2014г. исх. № 294).

К письму от 25.09.2014г. КПК «СКС» приложил макет рекламы.

Между КПК «СКС» и Редакцией газеты «Северная Осетия» 04.09.2014г. заключен договор №93 о размещении информационных материалов в Газете, предметом которого является обязательство исполнителя услуг (Газета) по заданию заказчика (КПК «СКС») оказать услуги по публикации информационного материала заказчика в Газете, а заказчик – оплатить оказанные услуги на условиях договора.

Платежным поручением от 16.10.2014г. КПК «СКС» оплатил услуги, оказанные Газетой, согласно счета № 8883 от 15.10.2014г.

Реклама КПК «СКС» **«Сберегательный кредитный союз. С 2009 года на рынке финансовых услуг. Г. Владикавказ, ул. Ватутина, 58, 8 (8672) 53-97-93. Сбережения до 20% годовых. Сбережения застрахованы. Система Страхования Сбережений. www.kpk-sks.ru»** была опубликована в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г.

Представитель Редакции газеты «Северная Осетия» Попова Т.М. подтвердила наличие заключенного договора № 93 от 04.09.2014г. и пояснила, что макет рекламы КПК «СКС» был приложен к письму от 25.09.2014г., а также направлен в Газету посредством электронной почты. Согласование макета рекламы между рекламодателем – КПК «СКС» и рекламодателем – Газетой, произошло без письменного отображения согласия сторон на макете рекламы, но выразилось в согласии Газеты принять макет, предложенный КПК «СКС», и опубликовании рекламы КПК «СКС».

Также представитель Редакции газета «Северная Осетия» сообщила, что Газетой не вносились изменения как в макет рекламы, так и в рекламу, опубликованную в Газете 18.10.2014г., но при фактическом изготовлении (типографской печати) газеты № 192 от 18.10.2014г. реклама КПК «СКС» была произведена в окончательном виде.

Заслушав присутствующих на заседании Комиссии лиц, изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа приходит к следующим выводам.

В силу требований пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28 Закона о рекламе).

На основании части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама КПК «СКС» **«Сберегательный кредитный союз. С 2009 года на рынке финансовых услуг. Г. Владикавказ, ул. Ватутина, 58, 8 (8672) 53-97-93. Сбережения до 20% годовых. Сбережения застрахованы. Система Страхования Сбережений. www.kpk-sks.ru**, опубликованная в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г., в нижней части изображения содержит текст, изготовленный шрифтом меньшего размера, чем остальная часть рекламы, часть этого шрифта находится на неконтрастном фоне, что исключает возможность его прочтения даже в газетном формате.

Исходя из содержания макета рекламы, представленного КПК «СКС» и согласованного с Газетой, усматривается следующее: **«Услуги предоставляются только пайщикам КПК «СКС», которыми могут являться физические и юридические**

лица, вступившие в Кооператив. Сумма первоначального взноса для сбережений не менее 10 000 рублей. В случае неизъятия сбережения в срок проценты за последующие дни не начисляются. При досрочном изъятии сбережения производится перерасчет уплаченных ранее процентов, излишне уплаченная сумма процентов может быть удержана из суммы сбережения. Доход по сбережениям подлежит налогообложению в соответствии с НК РФ. КПК «СКС» является членом НК СРО КПК «Народные кассы-Союзсберзайм», реестровый № 52. Подробнее можно ознакомиться на сайте www.kpk-sks.ru. Не требует лицензирования. Реклама».

Реклама КПК «СКС», опубликованная в газете «Северная Осетия»

№ 192 от 18.10.2014г., направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым КПК «СКС» – займу. В указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе существенной информацией об оказании КПК «СКС» финансовых услуг являются условия предоставления займа, пользования им и погашения займов, а также сведения об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В рекламе КПК «СКС», опубликованной в газете «Северная Осетия»

№ 192 от 18.10.2014г., указано условие: **«Сбережения до 20 % годовых»**, однако, в нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, часть существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, условия предоставления займа, пользования им и погашения займов, а также сведения об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица в указанной рекламе отсутствует.

В разделе 3 Положения о порядке и об условиях привлечения денежных средств от членов кооператива, утвержденного Общим собранием членов КПК «СКС», копия которого имеется в материалах дела №04-16/22-10-14, пунктом 3.4 установлена процентная ставка за пользование кооперативом денежными средствами, привлекаемыми от членов Кооператива. **При этом только во вкладе (тарифе) «Накопи на свою мечту», условия тарифа - от 13 мес. до 24 мес., сумма взноса от 501 000 руб., процентная ставка составляет 20 % годовых.**

Указанный размер годовых процентов аналогичен значению, приведенному в рекламе КПК «СКС», опубликованной в Газете № 192 от 18.10.2014г., однако остальные условия достижения 20 % размера годовых как то: срок пользования заемными средствами, сумма взноса – в рекламе КПК «СКС», опубликованной в Газете № 192 от 18.10.2014г. – отсутствуют.

Таким образом, рекламодателем – КПК «СКС», в рекламе указаны условия, наиболее привлекательные для потенциальных потребителей рекламы – **до 20 %**

годовых, при этом не указываются существенные условия начисления и выплаты процентов – необходимость внесения взноса от 501 000 руб., срок пользования КПК «СКС» денежными средствами – от 13 месяцев до 24 месяцев.

В рекламе КПК «СКС», опубликованной в газете «Северная Осетия»

№ 192 от 18.10.2014г. указан размер первоначального взноса: не менее 10 000 рублей, **в то время как процентная ставка при размере взноса 10 000 руб. составляет лишь 11 % годовых.**

Также из содержания указанной рекламы невозможно установить еще одно существенное условие финансовых услуг, оказываемых КПК «СКС» - в макете рекламы имеются следующие сведения: **«Услуги предоставляются только пайщикам КПК «СКС», которыми могут являться физические и юридические лица, вступившие в Кооператив».** В рекламе же, опубликованной в Газете № 192 от 18.10.2014г., исходя из особенностей отображения рекламной информации (наличие темных полос на тексте), невозможно получить сведения о том, кому конкретно могут быть предоставлены соответствующие финансовые услуги.

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Информация, распространенная КПК «СКС» в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г. содержит все признаки рекламы, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе: реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Условие, содержащееся в рекламе КПК «СКС» о том, что займы предоставляются только пайщикам КПК «СКС» не противоречит смыслу пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе, и с учетом способа распространения рекламы – размещение в республиканской газете «Северная Осетия» - не влияет на рамки круга потенциальных потребителей рекламы, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц.

Таким образом Комиссия приходит к выводу о том, что реклама КПК «СКС», опубликованная в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г., нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7, 28 настоящего Закона несет рекламодатель.

Действия КПК «СКС», выразившиеся в определении содержания рекламы, опубликованной в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г., нарушающие требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, имеют признаки нарушения части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее КоАП РФ).

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине (пункт 8 статьи 38 Закона о рекламе).

Пунктом 6 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Редакция газеты «Северная Осетия» в соответствии с договором от 04.09.2014г. № 93 оказала услуги по публикации информационного материала КПК «СКС» в газете «Северная Осетия». Оказание услуг по публикации выразилось в воспроизведении макета рекламы КПК «СКС» на газетной полосе, тиражирование газеты и её распространение. При воспроизведении макета рекламы КПК «СКС» Газетой были произведены действия по приведению информационного материала в готовую для распространения в виде рекламы форму, соответственно, редакция газеты «Северная Осетия» является лицом, которое произвело указанную рекламу, а по смыслу пункта 6 статьи 3 Закона о рекламе – рекламопроизводителем.

В макете рекламы, предоставленный КПК «СКС» Газете, содержится читаемый текст, реклама произведенная Газетой содержит темные полосы на тексте рекламы, что делает невозможным прочтение текста рекламы.

Поскольку реклама КПК «СКС» нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, а материалами дела подтверждается вина производителя рекламы КПК «СКС» - редакции газеты «Северная Осетия» в нарушении требований законодательства о рекламе при изготовлении рекламы, Комиссия приходит к выводу о том, что действия ГУ «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия», выразившиеся в нарушении требований Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу **Кредитного потребительского кооператива «Сберегательный кредитный союз» опубликованную** в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г. - **«Сберегательный кредитный союз. С 2009 года на рынке финансовых услуг. Г. Владикавказ, ул. Ватутина, 58, 8 (8672) 53-97-93. Сбережения до 20% годовых. Сбережения застрахованы. Система Страхования Сбережений. www.kpk-sks.ru**, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать Кредитному потребительскому кооперативу «Сберегательный кредитный союз» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ГУ «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия»

предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела № № 04-16/22-10-14 уполномоченному должностному лицу Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме « 24 » ноября 2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Плиев Р.Р.

Кредитный потребительский кооператив

«Сберегательный кредитный союз»

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

**« 11 » ноября 2014г.
г. Владикавказ**

Комиссия Северо-Осетинского управления ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- председатель Комиссии: Плиев Р.Р., руководитель Северо-Осетинского управления ФАС России;

- члены Комиссии:

- начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России;

- ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России,

на основании своего решения от 11.11.2014г. по делу № 04-16/22-10-14 о признании ненадлежащей рекламы **Кредитного потребительского кооператива «Сберегательный кредитный союз»**, опубликованную в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г. - **«Сберегательный кредитный союз. С 2009 года на рынке финансовых услуг. Г. Владикавказ, ул. Ватутина, 58, 8 (8672) 53-97-93. Сбережения до 20% годовых. Сбережения застрахованы. Система Страхования Сбережений. www.kpk-sks.ru**, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитному потребительскому кооперативу «Сберегательный кредитный союз» (362002, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 58) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Кредитному потребительскому кооперативу «Сберегательный кредитный союз» представить в Северо-Осетинское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.12.2014г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Северо-Осетинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Плиев Р.Р.

Государственное учреждение

**«Редакция республиканской
газеты «Северная Осетия»**

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 11 » ноября 2014г.
г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского управления ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- председатель Комиссии: Плиев Р.Р. - руководитель Северо-Осетинского управления ФАС России;

- члены Комиссии:

- начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России;

- ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России,

на основании своего решения от 11.11.2014г. по делу № 04-16/22-10-14 о признании ненадлежащей рекламы **Кредитного потребительского кооператива «Сберегательный кредитный союз»**, опубликованной в газете «Северная Осетия» № 192 от 18.10.2014г. - **«Сберегательный кредитный союз. С 2009 года на рынке финансовых услуг. Г. Владикавказ, ул. Ватутина, 58, 8 (8672) 53-97-93. Сбережения до 20% годовых. Сбережения застрахованы. Система Страхования Сбережений. www.kpk-sks.ru**, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

3. Государственному учреждению «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы Кредитного потребительского кооператива «Сберегательный кредитный союз», нарушающей часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2, часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
4. Государственному учреждению «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия» представить в Северо-Осетинское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.12.2014г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Северо-Осетинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Плиев Р.Р.