

С.

АО «Б»

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Оренбургской области

Адрес места нахождения: г. Оренбург, ул.
Краснознаменная, 22

Почтовый адрес: 460046, г. Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

e-mail: to56@fas.gov.ru

_____ № _____
На № _____ от _____

РЕШЕНИЕ по делу № 056/05/18-71/2021

Резолютивная часть решения объявлена «12» марта 2021 года.

Решение изготовлено в полном объеме «23» марта 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе в составе:

председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля общественных связей;

члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

отсутствии:

заявителя – С., извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, ходатайств не заявлял;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – АО «Б», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, ходатайств не заявляло,

рассмотрев дело № 056/05/18-71/2021, возбужденное в отношении АО «Б» (ИНН: , ОГРН:), по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту – ФЗ «О рекламе», ФЗ 38) выразившихся в распространении рекламы путем использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы,

УСТАНОВИЛА:

10 декабря 2020 года в Оренбургское УФАС России поступило обращение С. о получении на его абонентский номер телефона 9033**** нежелательного звонка рекламного характера с абонентского номера +7800**** следующего содержания: «Добрый день, это Банк «Сбербанк России». Для Вас новая, бесплатная карта «МИР» с кешбеком, рассрочкой и лимитом до трехсот тысяч рублей. Бесплатно участвуйте в программе скидок и кешбека отечественной платежной системы мир. Если хотите подробнее узнать о карте, нажмите «1», если хотите подробнее заполнить анкету на сайте, мы пришлем Вам смс, для этого нажмите «2», если вас не интересует предложение банка, нажмите «8»».

По мнению заявителя, данная информация распространялась с

признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

По результатам рассмотрения материалов в действиях АО «Б» усмотрены признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Санктбургским УФАС России в отношении АО «Б» возбуждено дело № 16/05/18-71/2021. Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 03.02.2021г. дело назначено к рассмотрению на 19 февраля 2021 года в 11:00. В связи с необходимостью выяснения дополнительных обстоятельств, рассмотрение дела было отложено на 12 марта 2021г. в 11:30.

12 марта 2021г. стороны на заседание Комиссии не явились, извещения надлежащего извещения в материалах дела имеются.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия установила следующее.

Согласно письменным пояснениям А. - представителя по доверенности *** от 30 июля 2020г. от АО «Б», звонок заявителю был совершен ошибочно. Банк 11 декабря 2020г. проводил информационную кампанию по тем ручного набора телефонных номеров работниками Банка, в связи с чем сотрудником была допущена ошибка в одной цифре и был произведен звонок на номер С. Представитель также указал, что на номер +79033**** ранее не осуществлялось и более не осуществляется направление какой-либо информации рекламного характера. К ответу на запрос была приложена копия договора № ** о предоставлении телекоммуникационных услуг от 03.11.2010г.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), абонентский номер 800**** принадлежат номерной емкости, закрепленной за оператором мобильной связи ПАО «ВымпелКом».

Санктбургским УФАС России установлено что между ПАО «ВымпелКом» и АО «Б» заключен и действует договор на оказание телекоммуникационных услуг связи Билайн. Оказание услуг, предполагающих распространение рекламы каким-либо способом, а также передача персональных данных абонентов Билайн, в предмет и условия указанного договора не входят.

Следовательно, персональные данные С. АО «Б» с целью последующей рекламной рассылки не передавал третьим лицам.

Рассматриваемая информация, поступившая посредством звонка на

мер С., отвечает понятию реклама, закрепленного частью 1 статьи 33 «О рекламе», привлекая внимание потребителя к объекту экламирования – банковским услугам.

Следовательно, на данную информацию распространяются требования 33 «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно пп. 3 п. 15 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Заявитель не давал предварительного согласия на получения вышеуказанной рекламы посредством телефонной связи, доказательства этого в материалы дела не представлены.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента осуществлено в нарушение ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение

экламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из документов, имеющихся в материалах дела, рекламодателем является АО «Б» (ИНН:, ОГРН:).

В связи с устранением нарушения рекламного законодательства на момент принятия решения, а именно прекращение осуществления телефонных звонков на номер С., у Комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 24.11.2020 г., Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Добрый день, это Банк Русский Стандарт. Для Вас новая, бесплатная карта «МИР» кешбеком, рассрочкой и лимитом до трехсот тысяч рублей. Бесплатно участвуйте в программе скидок и кешбека отечественной платежной системы мир. Если хотите подробнее узнать о карте, нажмите «1», если хотите подробнее заполнить анкету на сайте, мы пришлем Вам смс, для этого нажмите «2», если вас не интересуют предложения банка, нажмите «3», распространяемую посредством телефонного звонка на абонентский номер С. без предварительного согласия.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела № 056/05/18-71/2021 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Настоящее решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Конституционного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии