

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск  
№

Дело

05 апреля 2016 года  
2016/14.3

06-10.2/31-

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области Т.П. Шмакова, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 23 марта 2016 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>,

в присутствии индивидуального предпринимателя <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был установлен факт распространения на рекламной конструкции, расположенной в районе дома № 37 по проспекту Карла Маркса в городе Омске, рекламы «**Для тех, у кого... большие детали.** [www.bigdetails.ru](http://www.bigdetails.ru)», сопровождающейся изображением мужчины с колесом.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе не допускается** использование бранных слов, **непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений**, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Из информации, представленной Департаментом имущественных отношений Администрации города Омска от 17.12.2015 № Исх-ДИО/23522, следует, что владельцем указанной рекламной конструкции является ООО «Сервисрезерв» (паспорт рекламного места №1477-04рм от 23.08.2004), которое является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В ответ на определение Омского УФАС России о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 06-10.1/08-2016 ООО «Сервисрезерв» пояснило следующее: «...на основании договора аренды № 5 от 01.06.2013 г. и на основании акта приема-передачи имущества от 01.09.2014 г. ООО «Сервисрезерв» сдает рекламную конструкцию, установленную по адресу: пр-т К. Маркса, 37 в аренду ООО «Аутдор...».

Согласно информации, представленной ООО «Аутдор» следует, что: «...Между ООО «Аутдор» и ИП <...> был заключен договор № 295 от 26.10.2015 года, согласно которому рекламодателем является ООО «Аутдор», а рекламодателем ИП <...>. ООО «Аутдор» оказывало услуги по распространению рекламных материалов рекламодателя с использованием рекламных конструкций, а рекламодатель обязуется предоставить рекламные материалы для распространения, принять и оплатить оказанные услуги...».

В пояснениях от 01.03.2016 ИП <...> также уведомил Омское УФАС России о том, что договор № 295 от 26.10.2015 г. между ООО «Аутдор» и ИП <...> прекратил своё действие с января 2016 года, а реклама, по факту распространения которой было возбуждено дело, больше не распространяется.

При рассмотрении дела № 06-10.1/08-2016 Комиссия Омского УФАС России также учла, что 22.12.2015 рассматриваемая реклама была предметом рассмотрения на заседании Экспертного совета по рекламе при Омском УФАС России и по итогам ее обсуждения эксперты большинством голосов признали данную рекламу, в совокупности с изображением мужчины с колесом, непристойной, ненадлежащей, а использование подобного изображения в наружной рекламе неприемлемым.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 02 марта 2016 года по делу № 06-10.1/08-2016 реклама: **«Для тех, у кого... большие детали. [www.bigdetails.ru](http://www.bigdetails.ru)»,** сопровождающейся изображением мужчины с колесом, признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, индивидуальный предприниматель ИП <...>, имея возможность для соблюдения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место распространения указанной рекламы: рекламная конструкция, расположенная в районе дома № 37 по проспекту Карла Маркса в городе Омске.

Временем совершения административных правонарушений является дата фиксации распространения рекламы, а именно: 15 декабря 2015 года.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-10.2/31-2016/14.3 был составлен 23.03.2016 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в присутствии <...>.

Копия протокола и определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-10.2/31-2016/14.3 23.03.2016 вручены под роспись <...>.

Таким образом, антимонопольным органом были предприняты все действия для надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-10.2/31-2016/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/31-2016/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### П О С Т А Н О В И Л А:

Признать индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ему наказание в виде **административного штрафа** в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не

позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по делу № 06-10.2/31-2016/14.3.

**Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.**

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо

административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Заместитель руководителя управления <...>