

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-576/2020 об административном правонарушении

августа 2020 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-576/2020, возбужденного на основании постановления прокурора Никольского района Пензенской области от 03.08.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении А..., в связи с совершением им деяния, держащего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

03.08.2020 на рассмотрение должностному лицу Пензенского УФАС России поступило постановление прокурора Никольского района Пензенской области от 03.08.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении А.

Решением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении от 12.08.2020 исх. № 2499-2 дело №058/04/14.3-576/2020 было назначено к рассмотрению на 21.08.2020 г. на 11 часов 00 минут.

Согласно части 1 статьи 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела А. не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении данного административного дела без участия. Факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Представитель прокуратуры Никольского района Пензенской области постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 03.08.2020 поддержал в полном объеме.

Материалов дела об административном правонарушении следует.

Прокуратурой Никольского района Пензенской области проведена проверка соблюдения требований законодательства при осуществлении деятельности по выдаче потребительских кредитов, в ходе которой установлено следующее.

На фасаде здания торгового центра «Пилигрим», расположенного по адресу: Пензенская область, г. Никольск, ул. Белинского, дом 2б, установлено 3 баннера с информацией следующего содержания: «ЗАЙМ ПОД ПТС! Авто остается у вас! От 0,22%», «деньги доплаты 2 этаж любая кредитная история, т. 8-964-874-22-66», «деньги до зарплаты 2 этаж т. 8-964-874-22-66».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим требованиям, а именно:

1) быть предназначена для неопределённого круга лиц;

2) призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее выделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны взаимоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Способом любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация, размещенная на вывесках (рекламных конструкциях) по адресу: Пензенская область г. Никольск, ул. Белинского, д. 2б (ТЦ «Пилигрим»), содержит все определяющие внешние признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределённого круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке логичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) и, следовательно, является рекламой.

В рекламе содержатся сведения о займе («Займы от 22%», «деньги до зарплаты 0,8%»).

Известно, что А. по адресу: Пензенская область г. Никольск, ул. Белинского, д. 5 (ТЦ «Пилигрим») на основании договора аренды от 01.01.2020 №2, заключенного с Б., осуществляет деятельность по выдаче потребительских кредитов.

Согласно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) "О банках и банковской деятельности" (далее – ФЗ "О банках и банковской деятельности") кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели

ей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

в соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального Закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, – кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, **микрофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, государственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, управляющая компания паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, государственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно пункту 2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») микрофинансовая организация – юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

Согласно статье 5 ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» предусмотрено, что юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения сведений из этого реестра.

Согласно статье 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)») профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в любой форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и безвозвратной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно положениям статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Следовательно, исходя из указанных норм, А. не является хозяйствующим субъектом, осуществляющим

рессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Кроме того, по адресу: Пензенская область г. Никольск, ул. Белинского, д. 26 (ТЦ «Пилигрим») А. разместил рекламу о предоставлении займа.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых о осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама оказываемых услуг по предоставлению займа лицам, не осуществляющим профессиональную деятельность в данной сфере, нарушает часть 13, часть 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательных актов, установленных статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В объяснении А., данного в ходе проверки, следует, что в январе 2018 года он разместил баннеры на фасаде в ТЦ «Пилигрим» по адресу: Пензенская область г. Никольск, ул. Белинского, д. 26 с рекламой о предоставлении займов населению. 03.08.2020 рекламные баннеры были демонтированы.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является А.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Дата совершения административного правонарушения – с января 2018 года по 03.08.2020.

Место совершения административного правонарушения – Пензенская область, г. Никольск, ул. Белинского, д. 26.

Факт совершения административного правонарушения А. подтверждается постановлением Прокуратуры Никольского района Пензенской области об административном правонарушении от 03.08.2020, а также материалами дела об административном правонарушении.

им образом, в действиях А. содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием. Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правонарушений.

Судья из конкретных обстоятельств дела и учитывая характер общественных отношений, которые посягает нарушитель, приходит к выводу об отсутствии оснований для признания совершенного административного правонарушения малозначительным и освобождения заявителя Д.С. от административной ответственности.

В соответствии с пунктом 18 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающей в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств правонарушения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, фактическое устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного вреда не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Совершенное А. правонарушение не является малозначительным, поскольку посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от недостоверной рекламы. По указанному правонарушению существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо негативных фактических последствий, а в пренебрежительном отношении заявителя к исполнению публично-правовых обязанностей.

В рассматриваемом случае А. при отсутствии чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств со своей стороны не принял все зависящие от него меры по соблюдению требований действующего законодательства о рекламе и недопущению совершения административного правонарушения.

Содержание в действиях А. состава правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в полной мере доказано и подтверждено материалами дела.

Кроме того, состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения независимо от наступления каких-либо фактических последствий.

Согласно статье 4.2 КоАП РФ установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность, перечень которых не является исчерпывающим.

Исходя из совокупности обстоятельств дела, считаю возможным в качестве смягчающих обстоятельств по делу учесть раскаяние лица, привлекаемого к административной ответственности, а также совершение действий по устранению нарушения.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьёй 20.1 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

Согласно статье 51 Конституции Российской Федерации:

Каждый имеет право не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Водствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, 4.1 и частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать А... виновным в совершении административного правонарушения ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек.