ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-576/2020
об административном правонарушении

августа 2020 года **г. Пенза, ул. Урицкого, 127**

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области , рассмотрев материалы дела об административном авонарушении № 058/04/14.3-576/2020, возбужденного на основании постановления окурора Никольского района Пензенской области от 03.08.2020 о возбуждении дела об министративном правонарушении в отношении А..., в связи с совершением им деяния, держащего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 тьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

).08.2020 на рассмотрение должностному лицу Пензенского УФАС России поступило становление прокурора Никольского района Пензенской области от 03.08.2020 о буждении дела об административном правонарушении в отношении А.

ределением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном авонарушении от 12.08.2020 исх. № 2499-2 дело №058/04/14.3-576/2020 было назначено к ссмотрению на 21.08.2020 г. на 11 часов 00 минут.

гласно части 1 статьи 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, его риториальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, едусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

и рассмотрении настоящего дела А. не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС ссии представил ходатайство о рассмотрении данного административного дела без участия. Факт нарушения законодательства о рекламе признал.

едставитель прокуратуры Никольского района Пензенской области постановление о буждении дела об административном правонарушении от 03.08.2020 поддержал в ном объеме.

атериалов дела об административном правонарушении следует.

окуратурой Никольского района Пензенской области проведена проверка соблюдения бований законодательства при осуществлении деятельности по выдаче ребительских кредитов, в ходе которой установлено следующее.

фасаде здания торгового центра «Пилигрим», расположенного по адресу: Пензенская асть, г. Никольск, ул. Белинского, дом 2б, установлено 3 баннера с информацией дующего содержания: «ЗАЙМ ПОД ПТС! Авто остается у вас! От 0,22%», «деньги до платы 2 этаж любая кредитная история, т. 8-964-874-22-66», «деньги до зарплаты 2 этаж % т. 8-964-874-22-66».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым собом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная пределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту амирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на ке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том е спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, и), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт ельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или о введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая бованиям законодательства Российской Федерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим виям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. ожность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее еделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны воотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства ивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, льтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное евнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на лечение внимания к которым направлена реклама.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для движения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

ормация, размещенная на вывесках (рекламных конструкциях) по адресу: Пензенская асть г. Никольск, ул. Белинского, д. 2б (ТЦ «Пилигрим»), содержит все определяющие зовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и чить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного а лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает рес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке логичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) довательно, является рекламой.

кламе содержатся сведения о займе («Займы от 22%», «деньги до зарплаты 0,8%»).

зеркой установлено, что А. по адресу: Пензенская область г. Никольск, ул. Белинского, 5 (ТЦ «Пилигрим») на основании договора аренды от 01.01.2020 №2, заключенного с Б., ществляет деятельность по выдаче потребительских кредитов.

асно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) "О банках нковской деятельности" (далее – ФЗ "О банках и банковской деятельности") кредитная анизация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели

ей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального ка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские рации, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

ответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального Закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите куренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая организация - йствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, фессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая анизация, **микрофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, аховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, сударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, ых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, циализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, сударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная тральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная ансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку сийской Федерации).

асно пункту 2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О офинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – ФЗ «О офинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») микрофинансовая анизация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и ения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в дке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые анизации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или окредитной компании.

ей 5 ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» усмотрено, что юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой анизации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых анизаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения анных сведений из этого реестра.

еркой установлено, что А. предоставляет потребительские займы без образования дического лица и регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. ектом, который в соответствии с законодательством Российской Федерации имеет во предоставления потребительских займов А. не является.

асно статье 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском дите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)») профессиональная ельность по предоставлению потребительских займов – деятельность юридического и или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в жной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и ной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в ние одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных аев, предусмотренных федеральным законом).

лу положений статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная ельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными анизациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, еделенных федеральными законами об их деятельности.

дя из указанных норм, А. не является хозяйствующим субъектом, осуществляющим

фессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в ответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

ду тем, по адресу: Пензенская область г. Никольск, ул. Белинского, д. 2б (ТЦ игрим») А. разместил рекламу о предоставлении займа.

ответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению ебительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по доставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О ебительском кредите (займе)», не допускается.

гласно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных нансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться ько лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо оченными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих морегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых о осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

м образом, рассматриваемая реклама оказываемых услуг по предоставлению займа м, не осуществляющим профессиональную деятельность в данной сфере, нарушает ь 13, часть 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям нодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение бований, установленных статьей 28 законодательства Российской Федерации о аме несет рекламодатель.

бъяснения А., данного в ходе проверки, следует, что в январе 2018 года он разместил неры на фасаде в ТЦ «Пилигрим» по адресу: Пензенская область г. Никольск, ул. нского, д. 2б с рекламой о предоставлении займов населению. 03.08.2020 рекламные неры были демонтированы.

м образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является А.

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных авонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, ламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за лючением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение министративного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот блей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

та совершения административного правонарушения – с января 2018 года по 03.08.2020.

сто совершения административного правонарушения – Пензенская область, г. ольск, ул. Белинского, д. 2б.

кт совершения административного правонарушения А. подтверждается становлением Прокуратуры Никольского района Пензенской области об министративном правонарушении от 03.08.2020, а также материалами дела об министративном правонарушении.

м образом, в действиях А. содержится состав административного правонарушения, тственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

асно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного вонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об инистративном правонарушении, могут освободить лицо, со вершившее инистративное правонарушение, от административной ответственности и ничиться устным замечанием. Малозначительным административным вонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее знаки состава административного правонарушения, но с учетом характера ершенного правонарушения и роли правонарушения, размера вреда и тяжести упивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых ественных правонарушений.

дя из конкретных обстоятельств дела и учитывая характер общественных отношений, оторые посягает нарушитель, прихожу к выводу об отсутствии оснований для признания щенного административного правонарушения малозначительным и освобождения стова Д.С. от административной ответственности.

ответствии с пунктом 18 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 г. № 10 «О орых вопросах, возникающей в судебной практике при рассмотрении дел об нистративных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве значительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его ошения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии ственной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, имер, имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, вольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ба не являются обстоятельствам, свидетельствующим о малозначительности онарушения.

ошенное А. правонарушение не является малозначительным, поскольку посягает на новленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от лежащей рекламы. По указанному правонарушению существенная угроза охраняемым ственным отношениям заключается не в наступлении каких-либо негативных риальных последствий, а в пренебрежительном отношении заявителя к исполнению публично-правовых обязанностей.

ассматриваемом случае А. при отсутствии чрезвычайных и непредотвратимых тоятельств со своей стороны не принял все зависящие от него меры по соблюдению бований действующего законодательства о рекламе и недопущению совершения инистративного правонарушения.

ичие в действиях А. состава правонарушения, ответственность за которое едусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в полной мере доказано и подтверждено ериалами дела.

ле того, состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 ьи 14.3 КоАП РФ, является формальным, следовательно, правонарушение является ественно-опасным с момента его совершения независимо от наступления каких-либо ных последствий.

тьёй 4.2 КоАП РФ установлены обстоятельства, смягчающие административную тственность, перечень которых не является исчерпывающим.

ɔдя из совокупности обстоятельств дела, считаю возможным в качестве смягчающих ·оятельств по делу учесть раскаяние лица, привлекаемого к административной тственности, а также совершение действий по устранению нарушения.

тоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьёй оАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

ˈья 51 Конституции Российской Федерации:

ıикто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких ·ственников, круг которых определяется федеральным законом.

ɜдеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности ıть свидетельские показания.

ɔответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется ıзводство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со ıи материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ıтайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными ıдессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об ıинистративных правонарушениях.

водствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, 4.1 и частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать А... виновным в совершении административного правонарушения тственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ем ıзание в виде административного штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек.