

В Саратовское УФАС России поступило обращение ООО «БТЛ» по факту использования ООО «Лири-С» при оказании услуг оборудования, маркированного обозначением EMSCULPT с вертикальной черточкой над буквой U, сходного до степени смешения с товарным знаком EMSCULPT®, о чем размещена информация на странице сети «Интернет» <https://vk.com/lirasmsk>.

Правообладателем товарного EMSCULPT® (номер международной регистрации 1399976) является BTL Industries. ООО «БТЛ» является представителем Правообладателя и Производителя на территории Российской Федерации.

По мнению ООО «БТЛ», указанные действия ООО «Лири-С» являются нарушением ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Проанализировав заявление и представленные доказательства, Саратовским УФАС России установлено следующее.

Запрет недобросовестной конкуренции установлен главой 2.1 Закона о защите конкуренции.

Статьей 14.2 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение, в том числе в отношении: качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей; количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар; места производства товара, предлагаемого

к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя; условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Из Заявления следует, что ООО «ЛИРА-С», размещая информацию об оказании услуг по уменьшению жировых отложений на аппарате BTL EMSCULPT, оказывая услуги на контрафактном поддельном аппарате, на который без разрешения правообладателя нанесен товарный знак BTL® и слово EMSCULPT с вертикальной черточкой над буквой U, сходное до степени смешения с товарным знаком EMSCULPT®, вводит потребителей в заблуждение. Потребители могут подумать, что ООО «ЛИРА-С» оказывает медицинские услуги на оригинальном медицинском изделии

«BTL EMSCULPT».

Из Заявления следует, что в адрес ООО «БТЛ» обратилась медицинская организация г. Саратова ООО «Кэрос-Торг», которая приобрела у ООО «БТЛ» оригинальное медицинское изделие «BTL EMSCULPT». Организация сообщила, что вследствие недобросовестного ведения предпринимательской деятельности ООО «ЛИРА-С» с использованием дешевого поддельного аппарата, выдаваемого за оригинальное медицинское изделие «BTL EMSCULPT», ей трудно конкурировать с ООО «ЛИРА-С» на одном товарном рынке. Стоимость поддельного аппарата, выдаваемого ООО «ЛИРА С» за оригинал в несколько десятков раз ниже стоимости оригинального медицинского изделия «BTL EMSCULPT», поэтому медицинская организация не может оказывать услуги по столь же низкой цене, какую устанавливает ООО «ЛИРА-С».

Как указывает в своем обращении ООО «Кэрос-Торг», действия ООО «ЛИРА-С» причиняют ей убытки, поскольку пациенты, которые хотят уменьшить объем жировых отложений и укрепить мышцы, ориентируясь на информацию ООО «ЛИРА-С», считая, что общество оказывает услуги на оригинальном аппарате, обращаются в медицинский центр «Лири-С» за дешевыми услугами. Часто пациенты, не получив результата от медицинских услуг на поддельном контрафактном аппарате, разочаровываются в его эффективности. Таким образом, действия ООО «ЛИРА-С» формируют негативное мнение о медицинском изделии «BTL EMSCULPT».

Саратовским УФАС России в ходе осмотра интернет странички

<https://vk.com/lirasmsk> установлено, что на данной страничке с заголовком Салон ЛириС | Косметология размещен видео ролик, в котором используется оборудование, маркированное обозначением EMSCULPT с вертикальной черточкой над буквой U.

Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Введение в заблуждение является следствием распространения не негативной информации, а позитивной, и ее содержание касается деятельности самого распространителя и (или) его товара. Однако

распространяемая информация для признания действий актом недобросовестной конкуренции должна не соответствовать действительности. Данная позиция нашла свое отражение в Письме ФАС России от

24.12.2015 № ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета».

Использование обозначений, тождественных известным товарным знакам на товарах, этикетках, упаковках, а также путем их использования в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах социальных сетей – это претензия на определенный уровень качества, что может для потребителей стать причиной обратиться именно к этому продавцу.

Саратовским УФАС России в связи с рассмотрением заявления ООО «БТЛ» на неправомерные действия ООО «Лира-С», в адрес ООО «Лира-С» был направлен запрос о представлении информации.

Согласно представленной ООО «Лира-С» информации, указанное в заявлении ООО «БТЛ» оборудование было приобретено у Чесникова М.А. г.Ростов на Дону по договору №1202202103 от 22.03.2021 (далее - Договор).

Из приложения № 1 к Договору следует, что предметом поставки является тренажер для мышц без указания марки, модели, производителя.

Таким образом, использование ООО «Лира-С» обозначений EMSCULPT с вертикальной черточкой над буквой U , тождественного товарному знаку EMSCULPT® (номер международной регистрации 1399976), принадлежащего BTL Industries, путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети vk.com , может сыграть определяющую роль в выборе услуги, оказываемой определенным лицом, тем самым дезориентировать потребителей, что, безусловно, свидетельствует о получении конкурентных преимуществ как эффекта, возникшего за счет перераспределения спроса потребителей, вызванного введением их в заблуждение.

В соответствии с ч. 2 ст. 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту в случае выявления признаков нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

В связи с наличием в действиях ООО «Лира-С» признаков нарушения п. 3 ст. 14.2

Закона о защите конкуренции, на основании ст. 39.1 Закона о защите конкуренции Саратовское УФАС России предупреждает ООО «Лира-С» о необходимости совершения действий, направленных на обеспечение конкуренции, а именно: исключить размещение информации в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» об оказании услуг с использованием оборудования маркированного обозначением EMSCULPT с вертикальной черточкой над буквой U, тождественного товарному знаку EMSCULPT® (номер международной регистрации 1399976).

Указанные действия должны быть совершены в течение 10 дней с момента получения предупреждения.

О выполнении предупреждения сообщить в Саратовское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.