

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/28-966/2019

### о возбуждении дела по признакам нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

11 ноября 2019 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>- заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью микрокредитной компанией «Сайберил Голд» (ИНН 5405992480, ОГРН 1165476216773, далее - ООО МКК «Сайберил Голд», Общество) требований пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 19.09.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) был выявлен факт распространения на странице № 8 газеты «В КАЖДОМ ДОМЕ» (р.п. Таврическое) № 36 (405) 12 сентября 2019 года реклама: **«ЗАЙМЫ до 20 000 руб 0,7 % ДЕНЬГИ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ**

- пенсионерам 100% одобрение
- без комиссий
- без скрытых процентов
- никаких справок, залогов, поручителей!
- срок займа можно продлевать
- при досрочном погашении перерасчет процентов

#### **САМЫЙ НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ!**

п.г.т. Таврическое, ул. Ленина. 61 (напротив Автовокзала) те. 8-913-971-86-02  
ООО МКК «Сайберил Голд» ИНН 5405992480, ОГРН 1165476216773 № 1703550008289 в реестре Банка России».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-

ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ООО МКК «Сайберин Голд», а также оказываемым финансовым услугам.

В силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункта 25 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе содержится информация только о сумме займов (до 20 000 руб) и процентной ставке - 0,7 % при отсутствии иных условий, влияющих на стоимость займов, предоставляемых ООО МКК «Сайберин Голд».

При этом в силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Одновременно в рассматриваемой рекламе использовано утверждение «САМЫЙ НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ», которое в силу постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» должно приводиться с указанием

конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Вместе с тем, рассматриваемая реклама, не сопровождается таким подтверждением.

Кроме того, использованное в рекламе словосочетания «САМЫЙ НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ» предполагает, что рекламируемые таким способом финансовые услуги должны быть востребованы со стороны потребителей с точки зрения их низкой процентной ставки. Указанная реклама свидетельствует о том, что ни один другой участник рынка не имеет таких процентных ставок на финансовые услуги.

По определению (часть 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным учредителем СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ» (№ свидетельства: ПИ № ТУ 55-00315) является <...>. При этом из договора от 11.06.2013 б/н, заключенного между учредителем и редакцией СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ», следуют, что редакция зарегистрирована в качестве юридического лица - общества с ограниченной ответственностью «ВКД Медиа» (далее – ООО «ВКД Медиа»).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ВКД Медиа» является рекламодателем.

На запрос Омского УФАС России ООО «ВКД Медиа» была представлена копия договора на размещение вышеуказанной рекламы №0108/1 от 08.01.2019, согласно пункту 1.1. которого «...Заказчик (ООО МКК «Сайбернал Голд») поручает, а Редакция (ООО «ВКД Медиа») принимает на себя обязательства выполнения работ по размещению рекламных информационных материалов в СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ»...».

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель -

это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО МКК «СайбериаЛ Голд» является рекламодателем.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 и части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 055/05/28-966/2019 по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МКК «СайбериаЛ Голд» (ИНН 5405992480, ОГРН 1165476216773, адрес места нахождения: <...>);

- заинтересованное лицо - ООО «ВКД Медиа» (ИНН 5504227056, ОГРН 1115543026972, адрес места нахождения: <...>).

**3.** Назначить дело № 055/05/28-966/2019 к рассмотрению **на 04 декабря 2019 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

**4** ООО МКК «СайбериаЛ Голд» **в срок до 29 ноября 2019 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением документов обосновывающих позицию ООО МКК «СайбериаЛ Голд»;

б) пояснения по факту использования в рекламе выражения «*самый низкий процент*»;

в) информацию о процентных ставках по займам, выдаваемым ООО МКК «СайбериаЛ Голд», а также иных условиях влияющих на полную стоимость займа;

г) надлежаще заверенную копию типового договора на предоставление

займа.

**5. ООО «ВКД Медиа» в срок до 29 ноября 2019 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении (при необходимости);

б) надлежаще заверенные копии:

- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы;

- согласованных макетов указанной рекламы.

*Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Явка представителя ООО МКК «Сайберил Голд» и ООО «ВКД Медиа» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>