

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 012/05/5-525/2023

по признакам нарушения законодательства о рекламе и продлении сроков рассмотрения дела

«30» июня 2023 года г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>;

член Комиссии – главный государственный инспектор отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>,

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля

хозяйствующих субъектов <...>,

рассмотрев дело № 012/05/5-525/2023, возбужденное в отношении ООО «Федлекс» по факту распространения ООО «Федлекс» рекламы содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в присутствии представителя ООО «Федлекс» <...> по доверенности от 12.01.2023,

### УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Марийского УФАС России установлен факт размещения рекламы об оказании услуг по оформлению отсрочки от призыва на военную службу, размещенной на странице с результатами поиска в поисковой системе «Яндекс» (контекстная реклама) в сети «Интернет» следующего содержания:

а также на сайте <https://www.gismeteo.ru/> следующего содержания:

Определением от 15.06.2023 возбуждено дело № 012/05/5-525/2023 по признакам нарушения части 1, пункта 2 части 2, пункта 1 части 4, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении ООО «Федлекс».

Из представленных письменных пояснений ООО «Федлекс» следует что между обществом и ИП С. заключен договор оказания услуг по ведению контекстной рекламы от 12 января 2023 года, согласно которому ИП С. оказывает услуги ООО «Федлекс» по созданию контекстной рекламы, в том числе составление объявлений (п. 2.4.1 указанного договора).

В рамках рассмотрения дела Комиссия установила иные признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы, а именно признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в указании ООО «Федлекс» информации о помощи более 50 тыс. призывникам на протяжении 7 лет. Однако согласно сведениям из ЕГРЮЛ ООО «Федлекс» зарегистрировано 31.01.2017, то есть на момент обнаружения рекламы общество осуществляло деятельность менее 7 лет.

Согласно пункту 38 Правил рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Правила № 1922) рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом:

- в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств;
- для привлечения к участию в деле иных лиц, участие которых в деле, по мнению антимонопольного органа, необходимо.

Комиссией Марийского УФАС России на основании вышеизложенного выявлена необходимость в привлечении в качестве лица, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

ИП С., заинтересованного лица, ООО «Яндекс», а также получения информации в целях всестороннего и объективного рассмотрения

дела № 012/05/5525/2023.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 38 Правил №1922,

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе №012/05/5-525/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 012/05/5-525/2023 до «15» сентября 2023 года.
3. Привлечь к участию в деле № 012/05/5-525/2023 ИП С. (ИНН: <...>, ОГРНИП: <...>) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе; ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН: 1027700229193) в качестве заинтересованного лица.
4. Рассмотрение дела назначить на **«31» июля 2023 года в 10 часов 30 минут (по Московскому времени)** в помещении Марийского УФАС России по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, 164.
5. ООО «Федлекс» в срок до 27 июля 2023 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения:
  1. доказательства, подтверждающие факт оказания ООО «Федлекс» услуг помощи призывникам на протяжении 7 лет;
  2. доказательства, подтверждающие факт оказания ООО «Федлекс» услуг помощи более 50 тыс. призывникам;
  3. указать все условия предоставления рассрочки на оплату услуг, оказываемых ООО «Федлекс». В связи с чем в представленных рекламных материалах указаны разные условия предоставления рассрочки?
  4. представить копии заключенных договоров о предоставлении рассрочки без указания персональных данных в количестве 3 штук;
  5. информацию о том, где размещалась рассматриваемая реклама (с указанием периода);
  6. доказательства оплаты размещения рассматриваемой рекламы по договору оказания услуг по ведению контекстной рекламы, заключенного с ИП С. от 12.01.2023 г., акты выполненных работ;
  7. иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
6. ИП С. в срок до 27 июля 2023 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения:
  1. информацию о том, где размещалась рассматриваемая

- реклама (с указанием периода);
2. изложить позицию о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы (с учетом положений статьи 3 Закона о рекламе);
  3. согласовывались ли макеты рассматриваемой рекламы с ООО «Федлекс»? В случае если согласовывались, указать каким образом (с приложением документальных доказательств);
  4. доказательства оплаты размещения рассматриваемой рекламы по договору оказания услуг по ведению контекстной рекламы, заключенного с ООО «Федлекс» от 12.01.2023 г., акты выполненных работ;
  5. распространялись ли Вами иные рекламные материалы в рамках вышеуказанного договора?
  6. иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
7. ООО «Яндекс» в срок до 27 июля 2023 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения:
1. копии договоров, на основании которых осуществлялось размещение рассматриваемой рекламы;
  2. указать параметры рекламной кампании (заданные ключевые слова);
  - 3) период размещения рассматриваемой рекламы.

Все затребованные документы должны быть оформлены в соответствии с требованиями делопроизводства, подписаны должностным лицом и заверены печатью. В случае невозможности представления документов в указанные сроки просим направить их по факсу: 8(8362)56-60-56 либо по электронной почте [fo12@fas.gov.ru](mailto:fo12@fas.gov.ru), с последующим направлением по почте.

Также сообщаем, что Вы вправе принять участие в рассмотрении дела посредством удаленного доступа по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2287064443>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 27 июля 2023 года до 17:00.

Председатель

## Члены Комиссии