

ГАО БО «Десна»

241022, г. Брянск, ул. Дуки, 80

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 07.07.2017 года.

В полном объеме решение изготовлено 10.07.2017 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии:

- заместитель руководителя управления-
начальник отдела естественных монополий и
рекламы,
- заместитель начальника отдела
естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии: - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

- государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 79, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ГАУ БО «Десна» по доверенности от 05.07.2017г. (уведомлен надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в представленной записи эфира телевизионного канала «Брянская Губерния» 15.06.2017г. в 18 часов 01 минуту и 18 часов 25 минут была обнаружена реклама следующего содержания: « В год 200-летия Алексея Толстого Брянский краеведческий музей предлагает посетить уникальную выставку «Записки о русской охоте» Брянский краеведческий музей. Брянск пл. Партизан, д.6 тел. 74-54-37, 64-47-88».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, выставка, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является выставка которая будет проведена в Брянском краеведческом музее.

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанного мероприятия

не содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со свидетельством СМИ ЭС №ФС77-65679 от 13.05.2016г., лицом осуществляющим вещание телеканала «Брянская губерния» является ГАО БО «Десна», которое является рекламораспространителем данной информации и соответственно несет ответственность за размещение и распространение рекламы на телеканале «Брянская губерния» (г. Брянск, ул. Дуки, 80).

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, в данной рекламной информации имеются признаки нарушения законодательства о рекламе, которые не соответствуют требованиям, части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия пришла к следующим выводам:

1. Информация, размещенная на телевизионном канале «Брянская Губерния» 15.06.2017г. в 18 часов 01 минуту и 18 часов 25 минут следующего содержания: « В год 200-летия Алексея Толстого Брянский краеведческий музей предлагает посетить уникальную выставку «Записки о русской охоте» Брянский краеведческий музей. Брянск пл. Партизан, д.6 тел. 74-54-37, 64-47-88»- является рекламной.
2. Данная рекламная информация не соответствует требованиям части 10.1 статьи 5 законодательства о рекламе.
3. ГАУ БО «Десна» является рекламораспространителем данной рекламы.

4. ГАУ БО «Десна» выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на телевизионном канале «Брянская Губерния» 15.06.2017г. в 18 часов 01 минуту и 18 часов 25 минут следующего содержания: «В год 200-летия Алексея Толстого Брянский краеведческий музей предлагает посетить уникальную выставку «Записки о русской охоте» Брянский краеведческий музей. Брянск пл. Партизан, д.6 тел. 74-54-37, 64-47-88» ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. ГАУ БО «Десна» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «10»июля 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:.....

ГАО БО «Десна»

241022, г. Брянск, ул. Дуки, 80

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» июля 2017 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председатель
Комиссии:
- заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,
 - заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,
- Члены Комиссии:
- государственный инспектор отдела

естественных монополий и рекламы,

- государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «07» июля 2017 г. по делу № 79 в отношении ГАУ БО «Десна» о признании ненадлежащей рекламы,

в присутствии представителя по доверенности в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГАУ БО «Десна» прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований части 10.1 статьи 5, Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 20 июля 2017г.
2. ГАУ БО «Десна» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

.....

