

АО «Мегафон Ритейл»

пер. Оружейный, д.41, оф.558

г. Москва, 127006

РЕШЕНИЕ

«17» июля 2020 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

– заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

– зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/18-660/2020 в отношении АО «Мегафон Ритейл» (ИНН 7825695758, г. Москва, пер. Оружейный, д.41, оф.558) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лица, уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

В Брянское УФАС России поступила жалоба сотрудника ООО, на корпоративный телефонный номер которого, принадлежащего клиенту оператора связи ПАО "МЕГАФОН", 17.02.2020г. с короткого номера 5016, без согласия абонента поступило смс – сообщение следующего содержания: «Кэшбэк до 20% с сервисом Бисмартит+. Подарки, скидочные купоны, Билеты...», 17.02.2020г. от MegafonPRO поступило пуш-уведомление следующего содержания: «Кэшбэк до 20% с Бисмартит+подарки, ..», 18.02.2020г. от MegafonPRO поступило пуш-уведомление следующего содержания: «Юмор из сети, новости из жизни. ..», 27.02.2020г. в 15:49 на электронную почту от Мегафон поступило сообщение следующего содержания «...Новое приложение «Мегафон» Получи максимум возможностей.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из представленных ПАО "Мегафон" сведений следует, что 03.02.2020г. между ООО и ПАО "Мегафон" заключен договор об оказании услуг связи № GF0132306155 с выделением абонентского номера +79307246001, где абонент, которому был выделен абонентский номер <...>, своей подписью подтвердил, что согласен на

получение рекламы при использовании услуг.

Однако заявителем к данному заявлению приложен договор об оказании услуг связи № 100217889 от 09.09.2019г., где стоит отметка, что абонент не согласен на получение рекламы при использовании услуг связи.

Брянским УФАС России в адрес ПАО «Мегафон» сделан запрос с требованием представить письменное обоснование наличия ранее заключенного договора № 100217889 от 09.09.2019г. с ООО «Индормедиа». В ответе ПАО «Мегафон» представлен иной договор оказания услуг связи, т.е. № GF0132306155 где стоит отметка что абонента согласен на получение рекламы, данный договор подписан представителем общества (абонента), но без печати юридического лица.

Заявителем позже был представлен договор об оказании услуг связи, где стоит отметка, что абонент не согласен на получение рекламы при использовании услуг связи, с печатью и подписью ООО.

В ходе рассмотрения дела, из письменных объяснений ПАО «Мегафон» следует, что между ПАО «Мегафон» (Оператор) и АО «Мегафон Ритейл» (Дилер) заключено Дилерское соглашение, согласно которому дилер от имени оператора обязуется совершать действия, в том числе по заключению договоров об оказании услуг связи.

Согласно дилерскому соглашению дилер обязан осуществлять свою деятельность в соответствии с действующим законодательством РФ. Заполнять полной и достоверной информацией все поля и разделы договоров, оформляемых при подключении абонентов.

Договор № GF0132306155 от 03.02.2020г. также был заключен АО «Мегафон Ритейл», вследствие чего ответственность за отсутствие печати на договоре, а также предоставление ненадлежащего документа несет общество-дилер.

На запрос Брянского УФАС России представить согласие лица на получение рекламной информации, поступившей 27.02.2020 г. в 15:49 на электронную почту следующего содержания «...Новое приложение «Мегафон» Получи максимум возможностей», ПАО «Мегафон» полагает, что направленное заявителю 27.02.2020г. на адрес электронной почты сообщение не является рекламным, а имеет лишь информационный характер. Согласие заявителем на получение данной рекламы не представлено.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако в нарушение указанного требования реклама была распространена посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на

получение рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с вышеизложенным рекламодателем указанной рекламы является АО «Мегафон Ритейл» (ИНН 7825695758, г. Москва, пер. Оружейный, д.41, оф.558).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную на телефонный номер заявителя +7-930-724-60-01, принадлежащего клиенту оператора связи ПАО "МЕГАФОН", 17.02.2020г. с короткого номера 5016, смс – сообщения следующего содержания: «Кэшбэк до 20% с сервисом Бисмарти+. Подарки, скидочные купоны, Билеты...», 17.02.2020г. от MegafonPRO пуш-уведомление следующего содержания: «Кэшбэк до 20% с Бисмарти+подарки, ..», 18.02.2020г. от MegafonPRO пуш-уведомление следующего содержания: «Юмор из сети, новости из жизни. ..», 27.02.2020г. в 15:49 на электронную почту от Мегафон сообщение следующего содержания «...Новое приложение «Мегафон» Получи максимум возможностей, поскольку реклама не соответствуют требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АО «Мегафон Ритейл».
3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "17" июля 2020 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

