

а

заседатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления муниципального контроля специалистами администрации МО Узловского района, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

### **УСТАНОВИЛ:**

6 августа 2015 г. при осуществлении рейдовых мероприятий по соблюдению требований Правил благоустройства города Узловая Узловского района специалистами отдела муниципального контроля администрации МО Узловский район была выявлена реклама пива, размещенная на внешних стенах здания магазина, расположенного на первом этаже многоквартирного дома по адресу: Тульская область, Узловая, ул. Беклемищева, д. 46. На рекламных плакатах изображены наполненные кружки и надписи «магазин разливного пива» «Царская корона».

Данная информация обращена на улицу, адресована неопределенному кругу лиц направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к пиву, а также к магазину, в котором осуществляется его непосредственная продажа. На рекламной конструкции отсутствует информация с предупреждением о вреде алкогольной продукции и ее чрезмерного потребления.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушении данных требований ИП <...> на внешней стене торговой точки, расположенной по адресу: Тульская область, г. Узловая, ул. Беклемищева, д. 46 размещена рекламная конструкция содержащая информацию о реализации пива, напитков, изготовляемых на основе алкогольной продукции.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 710516525864).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

озбудить производство по делу № 02-03/36-2015 по признакам нарушения  
онодательства Российской Федерации о рекламе.

ризнать участвующими в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки  
ушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...> (<...

азначить дело № 02-03/36-2015 к рассмотрению на **10 часов 24 сентября 2015 года** по  
есу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

П <...> представить в срок **до 18 сентября 2015** года следующие документы и  
ормацию:

Договор на производство, распространение рекламы магазина розливного пива  
«Царская корона» (со всеми изменениями и приложениями).

Копию договора аренды либо свидетельства о праве собственности на помещение  
положенного по адресу: Тульская область, г. Узловая, ул. Беклемищева, д. 46

Копию лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

Осуществляется ли в магазине «Царская корона» реализации продукции  
«пиво», в том числе розливного пива «Царская корона».

Письменное объяснение по факту нарушения требований, установленных статьей  
Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

редставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо  
редставление заведомо недостоверных сведений влечет административную  
етственность в соответствии со статьёй 19.7 Кодекса РФ об административных  
вонарушениях.

**а лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в  
смотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской  
дерации о рекламе, а также их законных представителей для составления  
отокола обязательна. В случае неявки указанных лиц без уважительных причин  
отокол об административном правонарушении может быть составлен в их  
утствии.**

**имечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной  
антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97,  
33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими  
документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не  
заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного  
лица и скреплены печатью юридического лица.

**Председатель комиссии**

