

резолютивная часть оглашена 02 декабря 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 06 декабря 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

на основании своего решения от 02 декабря 2010 года по делу № СЮ04-03/2010-7Р о признании ненадлежащей рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, содержащей информацию о сахаре по цене двадцать пять рублей за килограмм и масле сливочном по цене девять рублей девяносто копеек за сто восемьдесят грамм в магазинах Айкай по адресам: улица Барышниковая, 9 и Ленина, 16 до 17 января, размещенной в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM» в г. Ижевске с 14 по 17 января 2010 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п. 3.56. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом Федеральной антимонопольной службы от 28.12.2007 г. № 453,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Айкай» (ул. Шлюзовая, 1, г. Чайковский, 617762) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в радиопрограммах «Ретро-FM» и «Юмор-FM» рекламы сети магазинов «Айкай» и реализуемой в них продукции, в которой отсутствует существенная информация об условиях приобретения продукции по указанной в рекламе цене.

2. ООО «Айкай» представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 28 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.